



山西省财政税务专科学校

2019 届毕业生

就业质量年度报告

山西省财政税务专科学校就业指导中心 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）结构分布	6
二、就业率及毕业去向	7
（一）总体就业率及毕业去向	8
（二）各学院/专业的就业率	8
（三）求职成功途径	9
（四）未就业情况分析	10
三、对社会贡献度	11
（一）就业地区分布	11
（二）就业行业分布	13
（三）就业职业分布	13
（四）就业单位分布	14
四、深造及创业情况	16
（一）国内升学	16
（二）自主创业	16

第二篇：就业创业工作举措.....	18
一、以就业创业为导向，加强政策宣传	18
二、拓展就业渠道，为用人单位和毕业生就业搭建桥梁	18
三、加强就业服务，全方位促进就业能力的提高	19
四、推进创新创业教育和自主创业	19
五、开展毕业生跟踪调查和就业状况分析	20
第三篇：就业质量相关分析.....	22
一、薪酬水平	22
二、专业相关度	24
三、工作满意度	26
四、毕业生发展度	27
（一）职业期待吻合度	27
（二）工作稳定性	28
第四篇：就业发展趋势分析.....	30
一、近三年规模和就业率变化趋势	30
二、近三年单位就业及国内升学变化趋势	30
三、近三年就业地区变化趋势	31
四、近三年就业行业变化趋势	32
五、近三年就业单位变化趋势	33
六、近三年薪酬和专业相关度变化趋势	34
第五篇：毕业生调研评价.....	36
一、毕业生对人才培养的影响	36
（一）母校整体评价	36
（二）教育教学评价	37
（三）基础能力素质	40
二、毕业生对就业教育/服务的评价	42
三、毕业生对创业教育/服务的评价	42

第六篇：用人单位调研评价.....	45
一、对毕业生的评价	45
二、对学校招聘服务的评价	47
结 语	49

图表目录

图 1	2019 届毕业生就业率及毕业去向	1
图 2	2019 届毕业生就业分布	2
图 3	2019 届毕业生就业质量分析	2
图 4	2019 届毕业生对人才培养的评价	3
图 5	2019 届毕业生对就业教育/服务的评价	4
图 1-1	2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	6
表 1-1	2019 届毕业生学院及专业分布	6
表 1-2	2019 届毕业生毕业去向分布	8
图 1-2	2019 届各学院毕业生就业率	8
表 1-3	2019 届各专业毕业生就业率	9
图 1-3	2019 届毕业生求职途径分布	10
图 1-4	2019 届未就业毕业生去向分布	10
图 1-5	2019 届毕业生就业地区分布	11
表 1-4	2019 届毕业生中西部地区就业情况分布	11
图 1-6	2019 届毕业生省内主要就业城市分布	12
图 1-7	2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布	12
图 1-8	2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	13
图 1-9	2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	14
图 1-10	2019 届毕业生就业单位性质分布	15
图 1-11	2019 届毕业生就业单位规模分布	15
图 1-12	2019 届毕业生创业行业	16
图 3-1	2019 届毕业生薪酬区间分布	22
图 3-2	2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平	23
图 3-3	2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）	24
图 3-4	2019 届毕业生专业相关度分布	25
表 3-1	2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布	25

图 3-5	2019 届毕业生对工作满意度的评价	26
图 3-6	2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度	27
图 3-7	2019 届毕业生职业期待吻合情况分布	28
图 3-8	2019 届毕业生离职情况分布	28
图 4-1	2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化	30
图 4-2	2017-2019 届毕业生毕业去向趋势	31
图 4-3	2017-2019 届毕业生就业地区分布	32
图 4-4	2017-2019 届毕业生就业行业分布	32
图 4-5	2017-2019 届毕业生主要就业单位分布	33
图 4-6	2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）	34
图 4-7	2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况	34
图 5-1	2019 届毕业生对母校的满意度	36
图 5-2	2019 届毕业生对母校的推荐度	37
图 5-3	2019 届毕业生对所学课程的评价	37
图 5-4	2019 届毕业生对任课教师的评价	38
图 5-5	2019 届毕业生对母校学风建设的评价	39
图 5-6	2019 届毕业生对课堂教学的评价	39
图 5-7	2019 届毕业生对实践教学的评价	40
图 5-8	2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	41
表 5-1	2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	41
图 5-9	2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	42
图 5-10	2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果	43
图 6-1	用人单位对 2019 届毕业生的满意度	45
图 6-2	用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度	46
图 6-3	用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度	46
图 6-4	用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度	47
图 6-5	用人单位对学校招聘服务的满意度	47
图 6-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	48

学校概况

山西省财政税务专科学校坐落在山西省省会太原市，是一所培养高等财经应用型人才的全日制高等专科学校，是首批国家示范性高等职业院校，是中国高水平高职学校建设单位。学校前身是1963年成立的山西会计学校，1985年在其基础上建立了山西省财政税务专科学校，隶属于山西省财政厅。2002年经山西省人民政府批准，学校与太原理工大学联合举办太原理工大学财经学院。

学校秉承“至诚至信，至善至美”的校训，坚持“创新驱动、深耕改革、产教融合、强化特色、开放办学、创建名校”的办学思路，遵循“能力本位，工学结合，校企合作，持续发展”的高等财经类职业教育理念，全面提升内在品质和社会影响，不断拓展发展空间，不断增强发展后劲，实现了学校全面可持续发展。学校现面向全国8个省份招生，全日制在校生5822人，函授生239人。建校以来，已向社会输送全日制毕业生55000余人，培养在职干部14万人次。

学校设财税学院、会计学院、金融学院、信息学院、商学院、旅游学院、马克思主义学院、公共课教学部、外语教学部、体育教学部、继续教育学院等11个教学机构，开设会计、税务、证券与期货、市场营销、计算机应用技术、旅游管理等23个专科专业，会计学、市场营销、国际经济与贸易、计算机应用技术、金融学等5个本科专业。学校拥有国家示范校重点建设专业6个、国家级教学改革试点专业2个、中央财政重点支持建设专业2个、省级教学改革试点专业4个；国家级精品课程4门，国家级精品资源共享课3门，省级精品课程18门，全国经济类教指委重点建设课程4门，校级精品课程39门。

学校位于美丽的汾河西畔，迎泽西大街以南，交通便利，条件优越，占地面积92932.7平方米，建筑面积128328平方米，馆藏纸质图书文献47.44万册（套），教学用计算机1900台，教学仪器设备值4251.85万元，网络计算机教学中心、语音实验室、多媒体教室和校园网等教学设施国内一流。建有会计多功能综合模拟实训室、市场营销综合实训室、证券金融综合实训室、税务综合实训室等38个校内实训基地，8个国家级职业技能鉴定机构，200余个校外实习实训基地和100余个校外产学合作基地。

学校师资力量雄厚，学术氛围浓郁，现有教职员工 398 人，其中教授 29 人，副教授 98 人，国务院政府特殊津贴专家 1 名，“国家高层次人才特殊支持计划”教学名师 1 名，“三晋英才”高端领军人才 2 名、拔尖骨干人才 7 名、青年优秀人才 2 名，山西省教学名师 1 名，山西省青年教育（教学）专家 9 名，山西省双师型教学名师 10 名，山西省青年教师基本功竞赛获奖者 25 名。学校拥有国家级优秀教学团队 1 个，省级优秀教学团队 2 个；“双师”素质教师 133 人，占专任教师的 70.4%；聘请行业企业兼职教师达 100 余人，建成了一支基础理论扎实、双师结构合理、专业技能精湛，师德高尚、爱岗敬业、勇于创新的专兼职教师队伍。学校科研成果丰硕，教师发表学术论文、主编部级核心教材、主持省级以上课题等均位列全省高职院校前茅，曾荣获山西省百部（篇）工程一等奖 4 项、山西省教学成果特等奖 2 项、山西省教学成果一等奖 8 项、山西省科技进步二等奖 1 项等。《高职会计专业国家级教学资源库的研发与应用》项目荣获国家教学成果一等奖，填补了山西省国家级教学成果一等奖的空白。

学校先后被评为全国财政教育先进单位、国家级依法治校示范校、全国社会实践先进单位、山西省先进基层党组织、山西省五一劳动奖状、山西省模范单位、山西省文明单位、山西省人才培养工作优秀单位、山西省高校就业工作先进单位等。学校被推选为全国财政职业教育教学指导委员会副主任委员单位、全国高职高专校长联席会议主席团单位、全国高等财经职业教育协作委员会和发展研究中心主任委员单位、中国高等教育学会职业技术教育分会常务理事单位、中国职业技术教育学会财经职业教育专业委员会理事长单位、中国教育会计学会高职院校分会会长单位等。学校被确定为财政部干部定点培训基地、全国财会类师资培训基地、山西省国税系统干部定点培训基地、山西省地税系统干部定点培训基地等。

使命呼唤担当，使命引领未来。我们一定要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢固树立强烈的责任意识和使命意识，全力开启新时代山西财专教育事业发展新征程，全力打造“品质财专、智慧财专、文化财专、平安财专、美丽财专、和谐财专”，把学校建设成具有中国特色、世界水平的全国名校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《山西省财政税务专科学校2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山西省财政税务专科学校学工服务平台就业管理系统。数据统计截止日期为2019年12月10日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为83.25%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

山西省财政税务专科学校 2019 届毕业生基本实现充分就业，就业率为 88.14%。毕业去向分布详见下图。

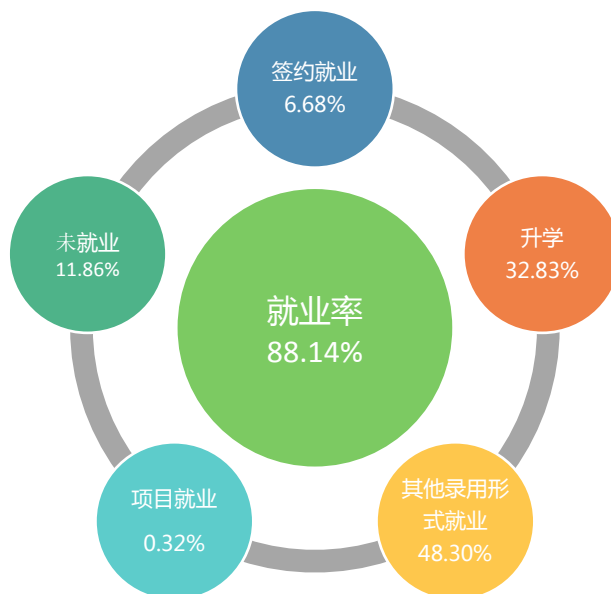


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超七成毕业生选择在山西省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“民营企业/个体”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

山西省财政税务专科学校 2019 届毕业生税前月均收入为 3468.68 元，其工作满意度为 92.62%，专业相关度为 71.01%，职业期待吻合度为 78.82%。



图3 2019届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 99.60%、83.35%；对所学课程的总体满意度为 92.70%，对任课教师的总体满意度为 95.99%，对母校学风建设的总体满意度为 91.20%，对课堂教学的总体满意度为 95.21%，对实践教学的总体满意度为 96.31%。

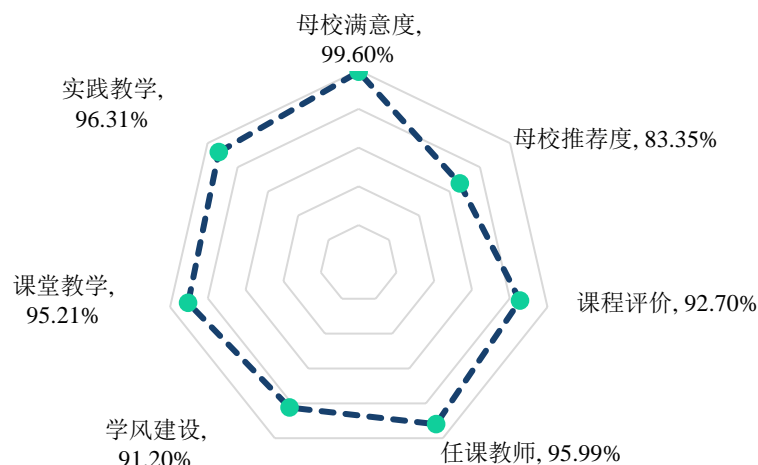


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.00% 以上；其中对“就业手续办理(户口档案迁移等)”(97.14%)、“生涯规划/就业指导课”(97.02%)、“职业咨询与辅导”(96.53%)的满意度相对较高。

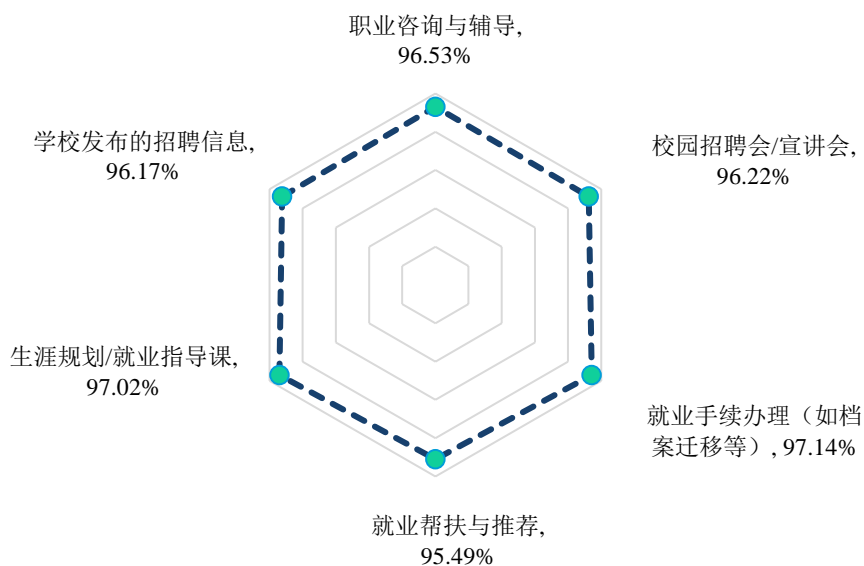


图 5 2019 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

山西省财政税务专科学校 2019 届毕业生共 2470 人。其中，男生 512 人，占毕业生总人数的 20.73%；女生 1958 人，占毕业生总人数的 79.27%，男女性别比为 0.26:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 2233 人，占比为 90.40%。

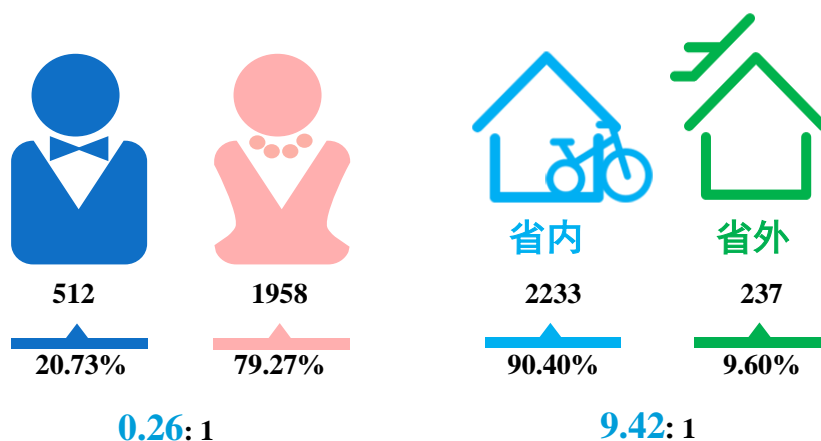


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：山西省财政税务专科学校学工服务平台就业管理系统。

（二）结构分布

学院结构：学校 2019 届毕业生共分布在 6 个学院 22 个专业。其中，会计学院、财税学院和商学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 45.02%、13.72%和 11.58%。

表 1-1 2019 届毕业生学院及专业分布

学院	专业	人数	比例
会计学院	会计	1014	41.05%
	会计信息管理	98	3.97%
	小计	1112	45.02%

学院	专业	人数	比例
财税学院	财务管理	151	6.11%
	税务	96	3.89%
	资产评估与管理	49	1.98%
	政府采购管理	43	1.74%
	小计	339	13.72%
商学院	连锁经营管理	102	4.13%
	市场营销	95	3.85%
	商务英语	48	1.94%
	汽车营销与服务	41	1.66%
	小计	286	11.58%
信息学院	软件技术	100	4.05%
	电子商务技术	47	1.90%
	移动应用开发	47	1.90%
	计算机应用技术	45	1.82%
	信息安全与管理	40	1.62%
	小计	279	11.30%
金融学院	金融管理	94	3.81%
	证券与期货	86	3.48%
	保险	72	2.91%
	小计	252	10.20%
旅游学院	酒店管理	76	3.08%
	旅游管理	48	1.94%
	会展策划与管理	47	1.90%
	导游	31	1.26%
	小计	202	8.18%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山西省财政税务专科学校学工服务平台就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2019届毕业生就业率为88.14%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为48.30%；“升学”次之，占比为32.83%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
其他录用形式就业	1193	48.30%
升学	811	32.83%
签就业协议形式就业	115	4.66%
签劳动合同形式就业	50	2.02%
项目就业	8	0.32%
未就业	293	11.86%
就业率	88.14%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：山西省财政税务专科学校学工服务平台就业管理系统。

（二）各学院/专业的就业率

2019届毕业生分布在6个学院，各学院就业率均在81.00%以上。其中信息学院毕业生的就业率最高，达到93.91%；其次为会计学院(89.48%)和财税学院(89.09%)。



图 1-2 2019 届各学院毕业生就业率

数据来源：山西省财政税务专科学校学工服务平台就业管理系统。

学校 2019 届毕业生分布在 22 个专业；除证券与期货专业之外，其余各专业就业率均在 80.00% 以上。其中，信息安全与管理、软件技术和计算机应用技术 3 个专业的就业率均在 95.00% 以上。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
信息安全与管理	40	39	97.50%
软件技术	100	97	97.00%
计算机应用技术	45	43	95.56%
电子商务技术	47	44	93.62%
财务管理	151	136	90.07%
会计	1014	912	89.94%
商务英语	48	43	89.58%
旅游管理	48	43	89.58%
会展策划与管理	47	42	89.36%
税务	96	85	88.54%
政府采购管理	43	38	88.37%
资产评估与管理	49	43	87.76%
金融管理	94	80	85.11%
保险	72	61	84.72%
会计信息管理	98	83	84.69%
连锁经营管理	102	86	84.31%
移动应用开发	47	39	82.98%
汽车营销与服务	41	34	82.93%
酒店管理	76	62	81.58%
市场营销	95	77	81.05%
导游	31	25	80.65%
证券与期货	86	65	75.58%

数据来源：山西省财政税务专科学校学工服务平台就业管理系统。

（三）求职成功途径

学校各类信息平台提供的信息（21.54%）、专业化的招聘求职网站/APP（21.33%）和学校组织的现场招聘会（19.01%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（18.20%）。

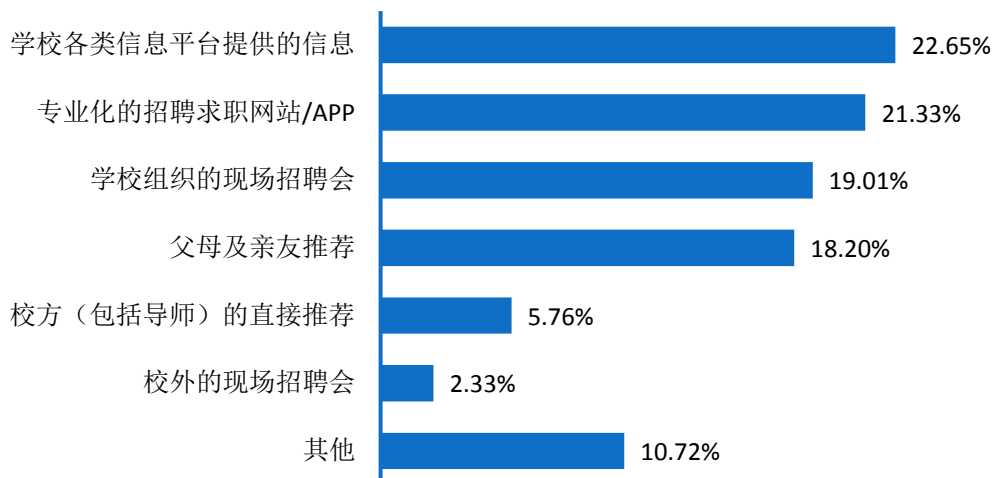


图 1-3 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2019 届未就业毕业生占比为 11.86%；进一步调查其未就业的原因，主要为“其他暂不就业”（55.05%）。

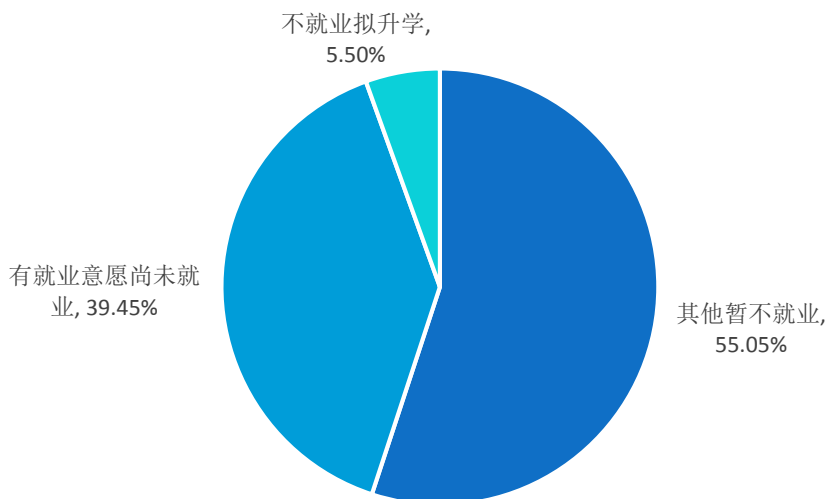


图 1-4 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在省内就业（70.36%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（11.41%）和江苏省（2.67%）。

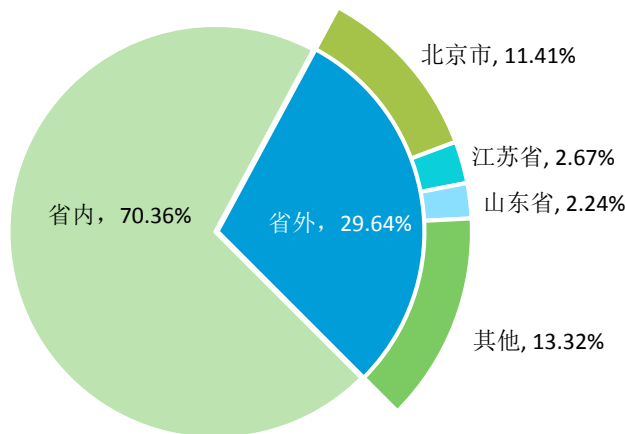


图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

中西部就业地区分布²：学校 2019 届毕业生选择在中部地区就业占比为 71.43%；选择在西部地区就业占比为 5.12%。

表 1-4 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	比例
中部地区	71.43%
西部地区	5.12%

数据来源：山西省财政税务专科学校学工服务平台就业管理系统。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了太原市（62.42%），其次是运城市（10.30%）。

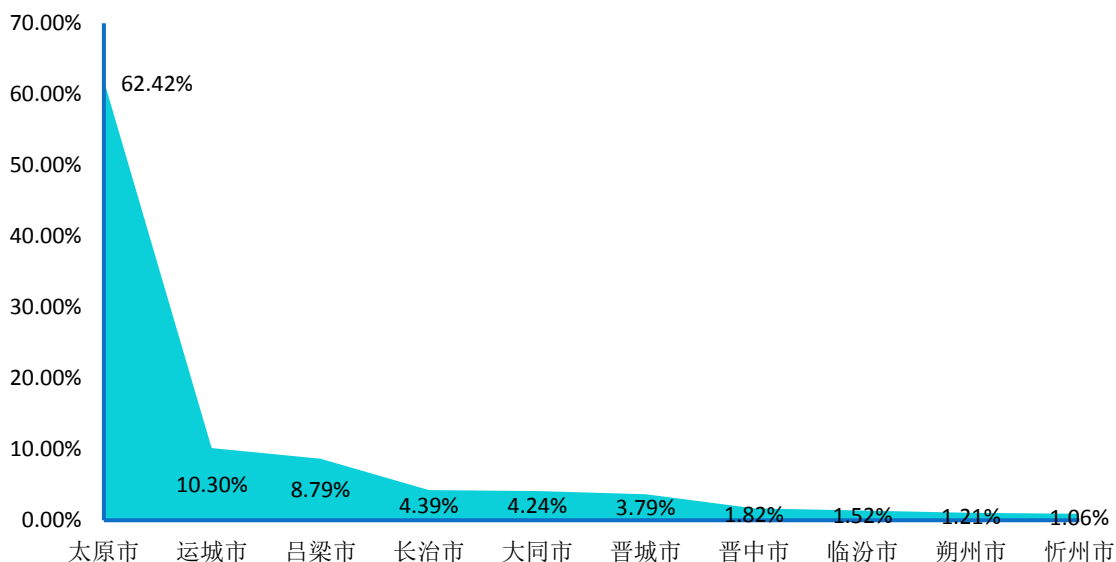


图 1-6 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，74.41%选择留在本省就业；30.23%的省外生源也优先考虑在山西省内就业，31.40%的省外生源回生源地就业。

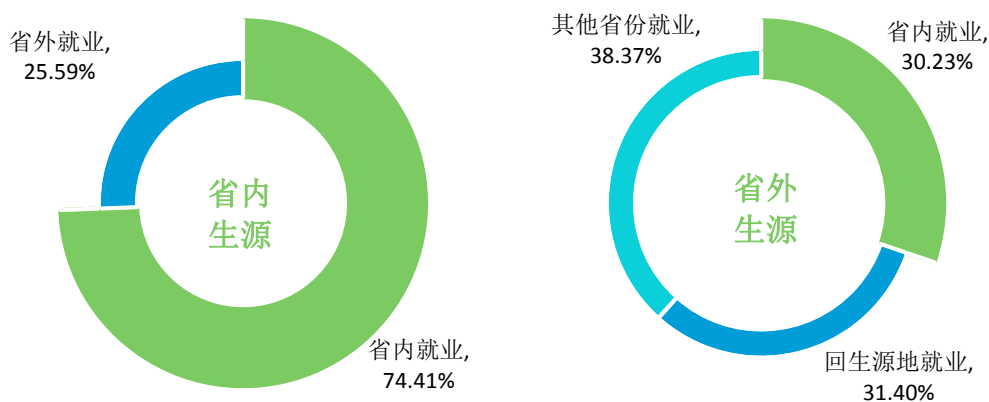


图 1-7 2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（19.28%）、“金融业”（12.85%）及“批发和零售业”（12.42%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

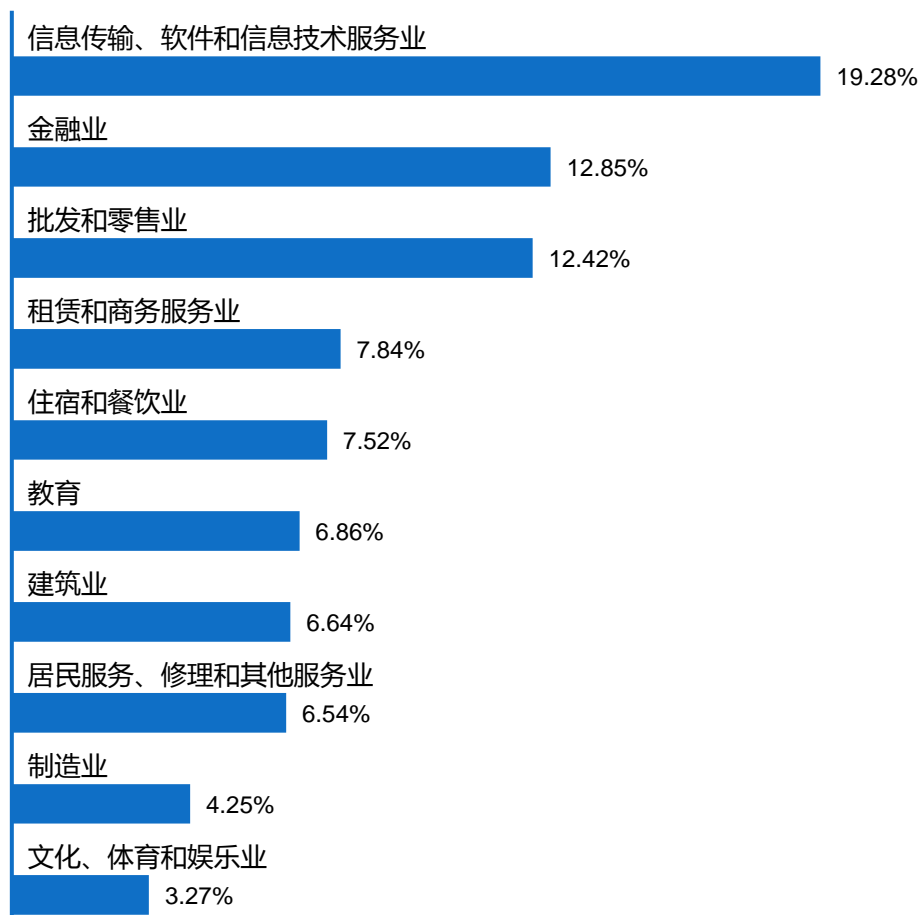


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“经济”，占比为 23.81%；其次为“计算机软件技术”（10.84%）。

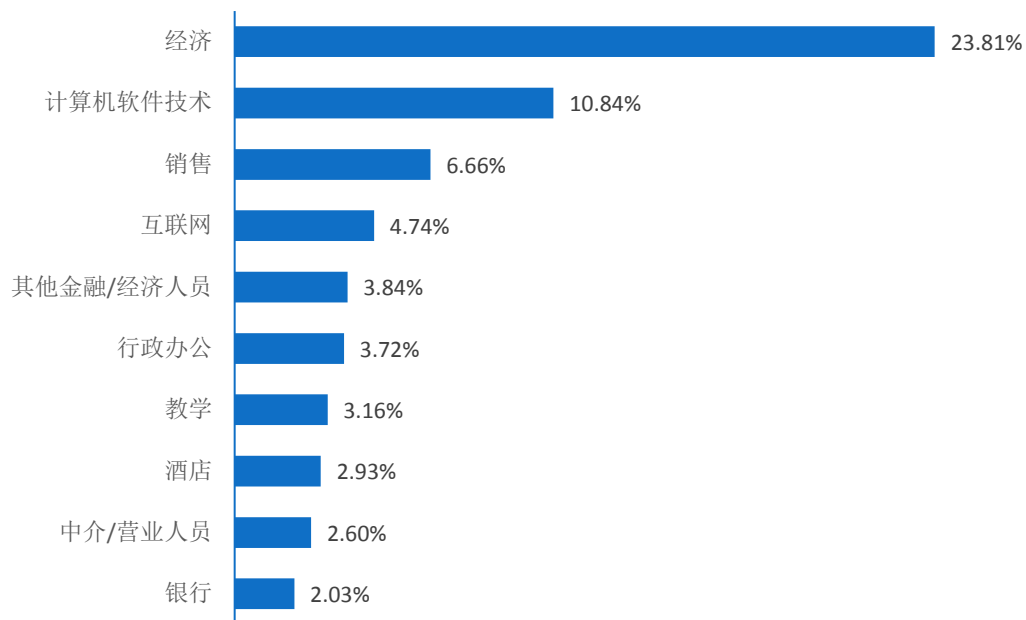


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业/个体”，占比达到 68.05%；其次为“国有企业”（9.75%）；就业单位规模主要集中在小微企业（53.10%），其次是中型企业（24.67%）。

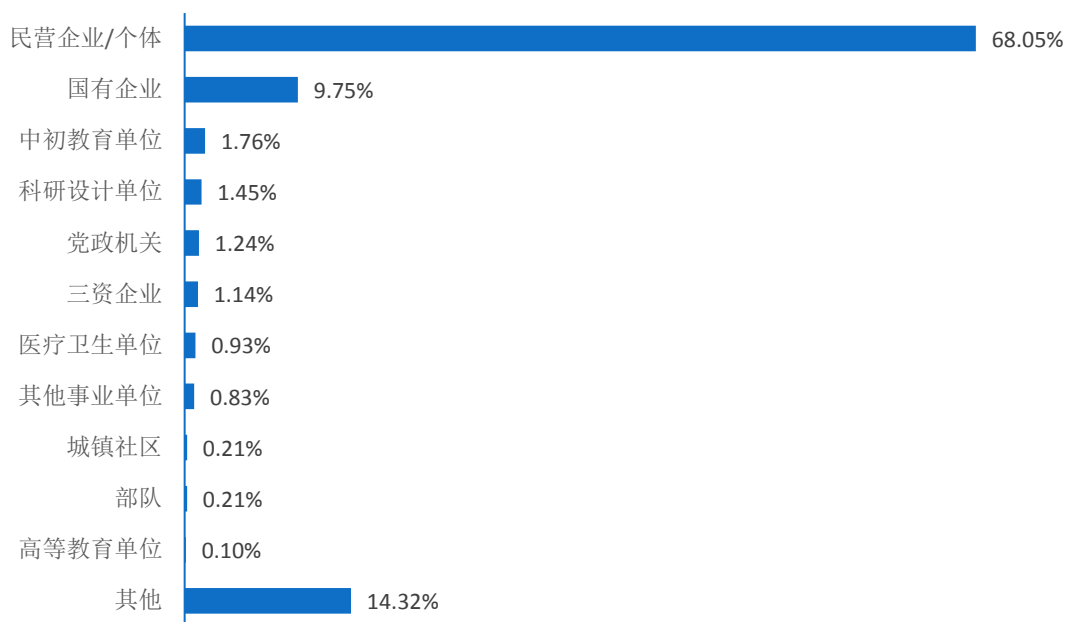


图 1-10 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

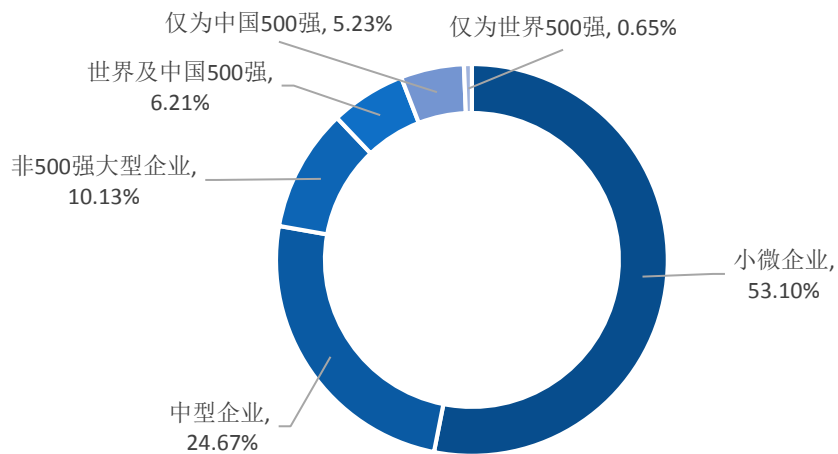


图 1-11 2019 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

国内升学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 811 人选择国内升学深造，升学率为 32.83%。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生创业率为 0.33%。

创业行业：据调研 2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”。

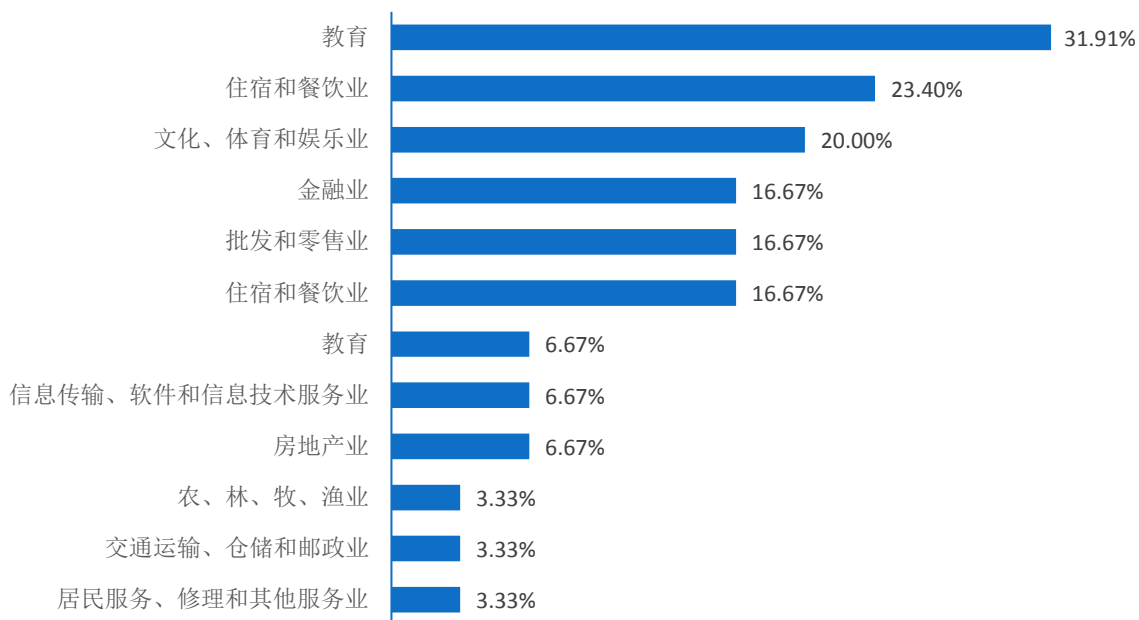


图 1-11 2019 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

山西省财政税务专科学校高度重视毕业生就业工作，在校党委的领导下，成立了以校领导牵头的毕业生就业创业工作领导小组，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、以就业创业为导向，加强政策宣传

认真贯彻落实教育部及省教育厅会议精神，在学校就业信息网、“山西财专学生就业创业服务平台”微信公众号等媒介宣传国家以及山西省就业创业政策；积极发动、鼓励毕业生面向基层就业，认真落实“中西部计划”、“特岗教师”、“三支一扶”和服兵役等基层就业项目的政策宣传。

二、拓展就业渠道，为用人单位和毕业生就业搭建桥梁

1.完善用人单位信息库，及时收集用人单位需求信息

学校充分利用企业进校宣讲和参加学校大型双选会的契机，开展调研，掌握用人单位的信息和人才需求动态情况，建立用人单位信息库。学校通过网络收集、电话联系、信函沟通、校友推荐等形式，积极主动与用人单位联系沟通，收集用人单位需求信息。

2.多渠道，多途径及时发布就业信息

为了及时、准确地将用人单位需求信息传达给毕业生，学校加强就业信息平台的发展与建设。在学校就业信息网站上及时发布就业信息，为了适应信息化技术的发展，我校开通党委书记、辅导员 QQ 群、“山西财专学生就业创业服务平台”微信公众号等多项现代化通讯工具，扩大就业信息传播面。

3.组织富有成效的校园招聘会

通过不断健全完善，学校基本形成大型校园双选会、小型专场宣讲会、网络招聘等“3个层次”；大小相结合、定期与不定期相结合、现场与网络招聘相结合等“3个结合”的就业市场格局。2019年，我校组织多场大中小型招聘会，其中大型招聘会2场，专场宣讲会51场，为毕业生提供2000多个招聘岗位。

三、加强就业服务，全方位促进就业能力的提高

为毕业生提供全方位就业服务是提高毕业生就业率和就业质量的重要保障，学校历来重视就业服务工作，从组织各类招聘会，加强信息发布平台建设，多渠道发布就业信息，开展“一对一”职业咨询，为家庭困难和就业困难学生提供帮扶等方面加强对毕业生开展就业服务。

1. 切实做好日常工作，为毕业生提供有针对性的指导与帮助

根据财专学生“家庭困难学生多、女生多、高分学生多”的特点，有针对性地做好日常咨询与指导，切实帮助毕业生解决就业过程中遇到的各种问题，帮助毕业生树立正确的择业观，从课堂学习、实习实训等方面多方位促进毕业生就业能力的提高。

2. 强化学生职业规划意识，开展多样化的职业规划教育活动

为加强学生的职业认知，学校从学生入学教育开始即增设就业指导，为新生传授职业认知、职业素养、职场要求等知识，使学生在学习专业的同时提高对未来的就业认知。为普及大学生职业生涯规划知识，学校面向全体学生开设《大学生职业发展与就业指导》、《大学生职业生涯规划》等课程，引导大学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，提高就业技能与实践能力。

根据毕业生毕业教育和离校工作安排，举办多种形式的毕业生专题报告会。

四、推进创新创业教育和自主创业

围绕学校“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的高等财经类职业教育理念，加深校企合作深度，拓宽信息渠道，加强和拓宽大学生就业指导和创业指导工作，走出去调研开发，请进来座谈、讲座、选聘，真正发挥桥梁和纽带作用。

举办创新创业教育大会暨毕业生典型事迹报告会，邀请优秀毕业生代表重返母校与毕业生分享就业创业经验；同时，还开展了形式多样的创业培训、就业技能培训、创新实践及创业大赛，为毕业生树立了良好的示范效应，激发了毕业生的创业热情。

五、开展毕业生跟踪调查和就业状况分析

学校从 2010 年开始每年开展毕业生跟踪调查和就业状况分析，2015 年起与第三方教育评估机构合作，对应届毕业生就业状况开展跟踪调研，并提交毕业生就业与培养质量报告。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》要求，及时向社会发布《山西省财政税务专科学校就业质量年度报告》和《毕业生就业与人才培养质量调研报告》。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 3468.68 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（44.88%），其次为 2000 元及以下（23.98%）。

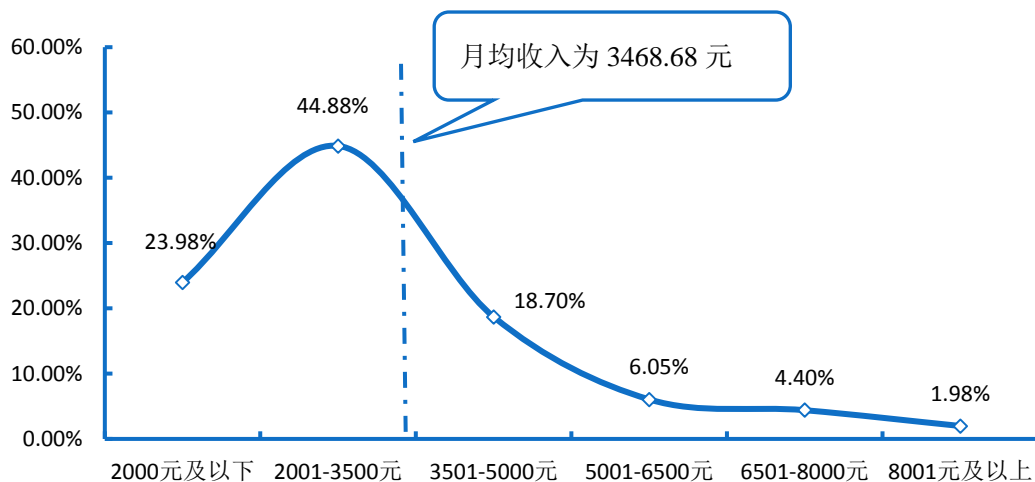


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在浙江省就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6450.00 元；而在山西省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 2855.12 元。

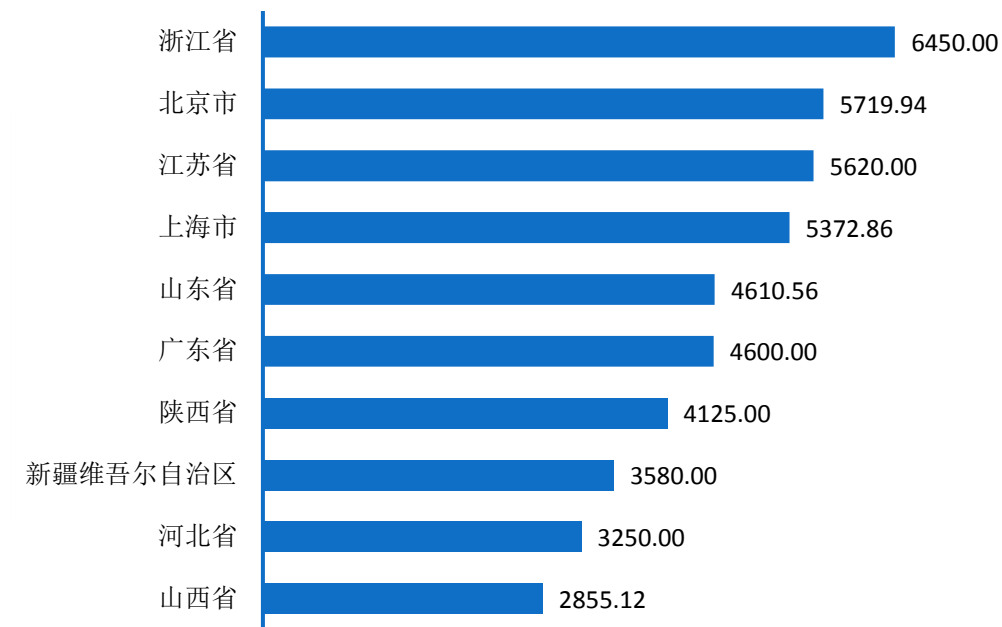


图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 5098.84 元；而选择在“租赁和商务服务业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2507.35 元。

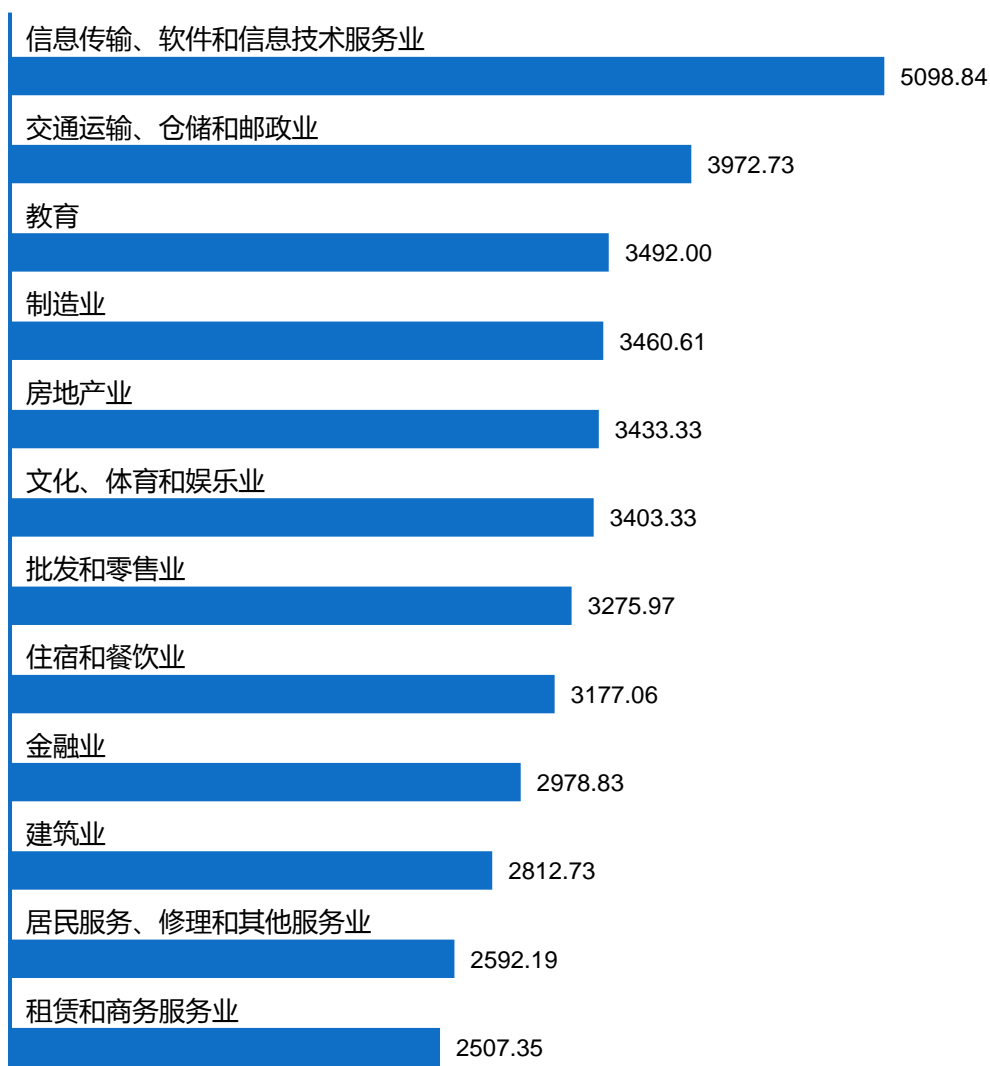


图 3-3 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：71.01%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

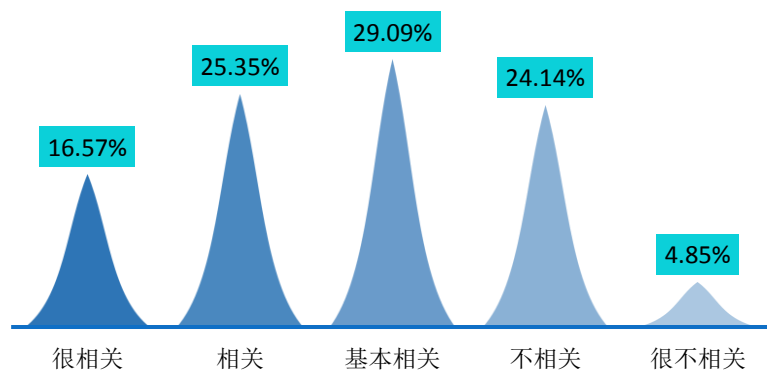


图 3-4 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：主要专业的毕业生工作的专业相关度差距较大，其中会计信息管理的专业相关度相对较高，为 93.75%，保险、会展策划与管理的专业相关度相对较低，在 40% 以下。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
会计信息管理	14.58%	39.58%	39.58%	6.25%	0.00%	93.75%
计算机应用技术	23.53%	32.35%	35.29%	8.82%	0.00%	91.18%
信息安全与管理	14.29%	21.43%	50.00%	14.29%	0.00%	85.71%
移动应用开发	35.29%	17.65%	29.41%	11.76%	5.88%	82.35%
软件技术	22.92%	16.67%	41.67%	16.67%	2.08%	81.25%
资产评估与管理	40.00%	30.00%	10.00%	20.00%	0.00%	80.00%
酒店管理	25.93%	35.19%	18.52%	11.11%	9.26%	79.63%
财务管理	22.58%	22.58%	32.26%	16.13%	6.45%	77.42%
电子商务技术	18.18%	18.18%	40.91%	22.73%	0.00%	77.27%
政府采购管理	33.33%	33.33%	8.33%	25.00%	0.00%	75.00%
会计	17.00%	31.03%	25.86%	21.67%	4.43%	73.89%
连锁经营管理	11.11%	29.63%	29.63%	27.78%	1.85%	70.37%
商务英语	16.67%	20.83%	29.17%	33.33%	0.00%	66.67%
市场营销	4.00%	12.00%	50.00%	26.00%	8.00%	66.00%
证券与期货	11.11%	33.33%	5.56%	38.89%	11.11%	50.00%
税务	8.82%	5.88%	32.35%	41.18%	11.76%	47.06%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
汽车营销与服务	12.50%	4.17%	29.17%	41.67%	12.50%	45.83%
金融管理	4.00%	8.00%	28.00%	52.00%	8.00%	40.00%
保险	15.38%	0.00%	23.08%	53.85%	7.69%	38.46%
会展策划与管理	7.69%	0.00%	30.77%	61.54%	0.00%	38.46%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.导游和旅游管理2个专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.62%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.12%、82.01%、74.64%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

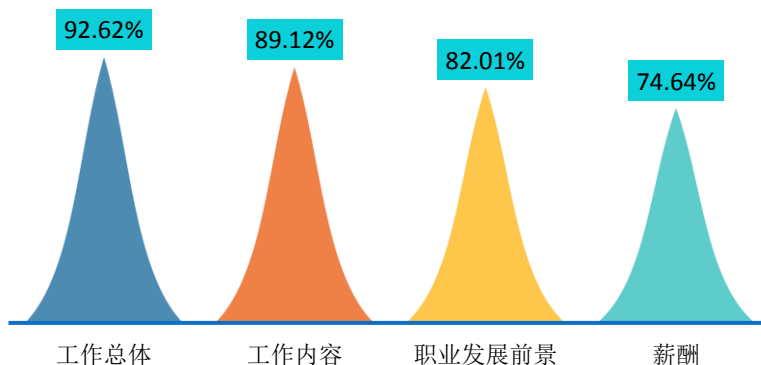


图 3-5 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“教育”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 96.97%；而在“交通运输、仓储和邮政业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 82.61%。

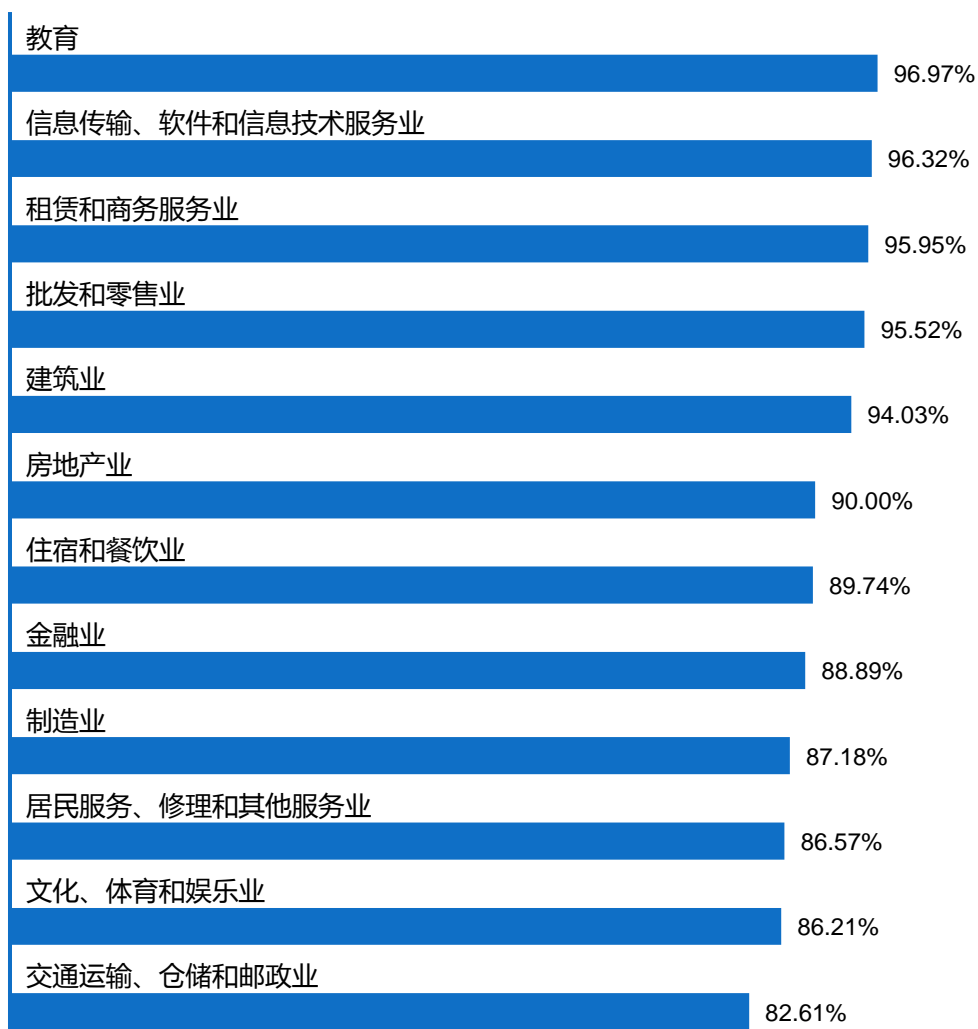


图 3-6 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展度

（一）职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 78.82%，其中“很符合”所占比为 8.16%，“符合”所占比例为 19.73%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

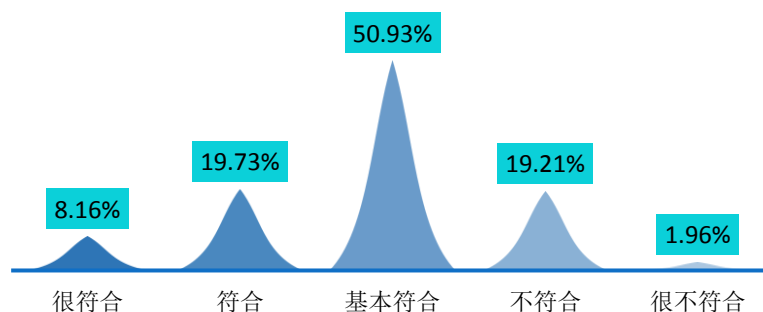


图 3-7 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2019 届毕业生的离职率为 22.25%，离职次数集中在 1 次（18.89%）。

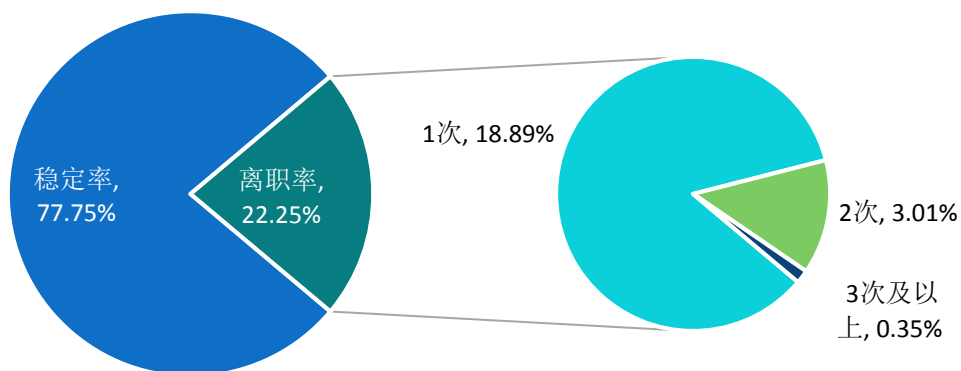


图 3-8 2019 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，2019届毕业生数量较前两届有较大规模的增长，在数量增加的同时，就业质量保持在较高水平，且就业率始终保持在90.00%上下，就业状况良好。这表明学校“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

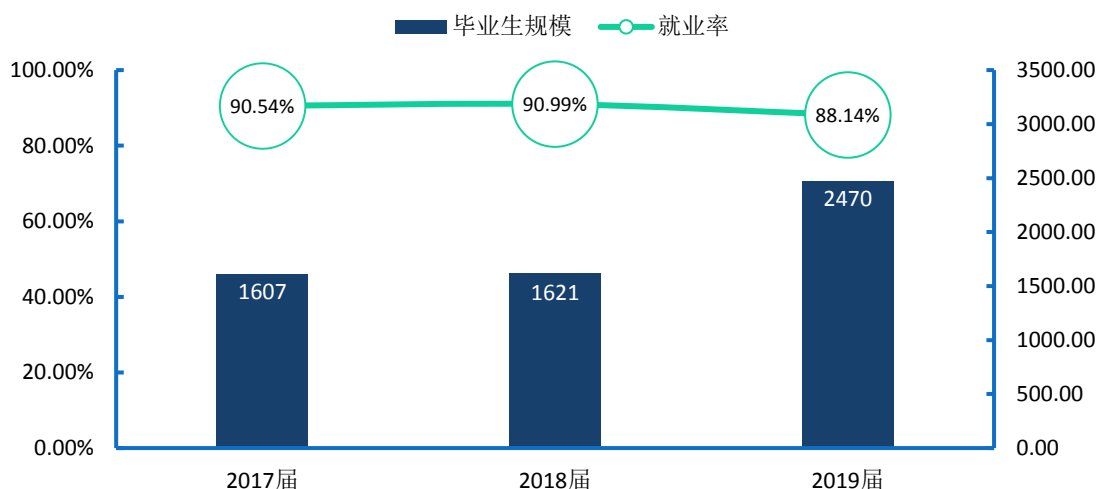


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自山西省财政税务专科学校就业信息管理系统。

二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 55.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈上升趋势，2019 届毕业生升学占比相较 2018 届上升 4.45 个百分点，相较 2017 届上升 4.83 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞

争力。同时，表明学校的教育教学工作质量较高，使得学生在升学考试环节有较大的竞争力，使得升学率进一步提高。

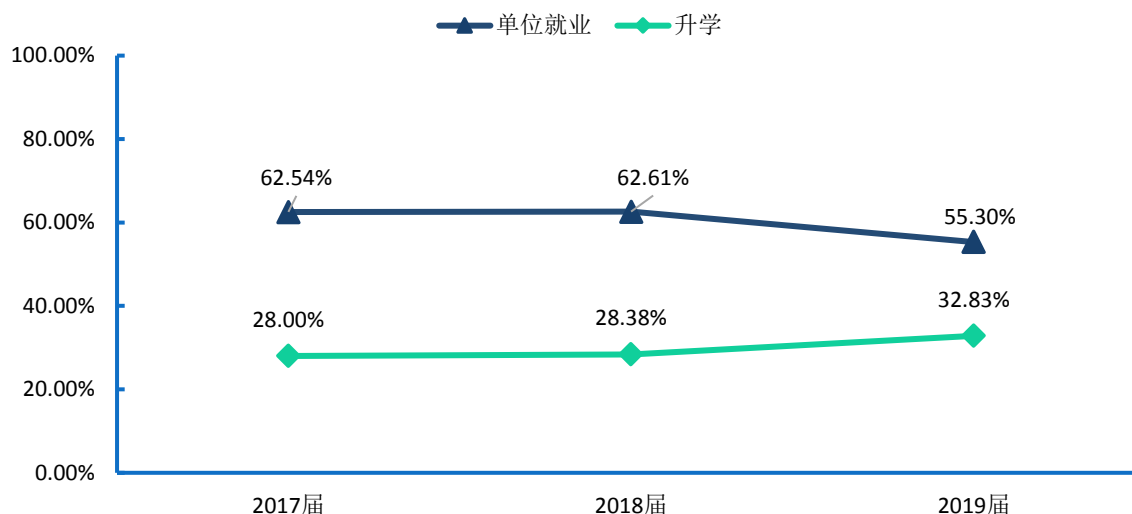


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例稳定保持在 70.00% 以上，略有下降趋势。其中 2019 届毕业生省内就业占比相较 2018 届下降了 1.41 个百分点，较 2017 届下降 5.84 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后省内就业还是毕业生的首选。

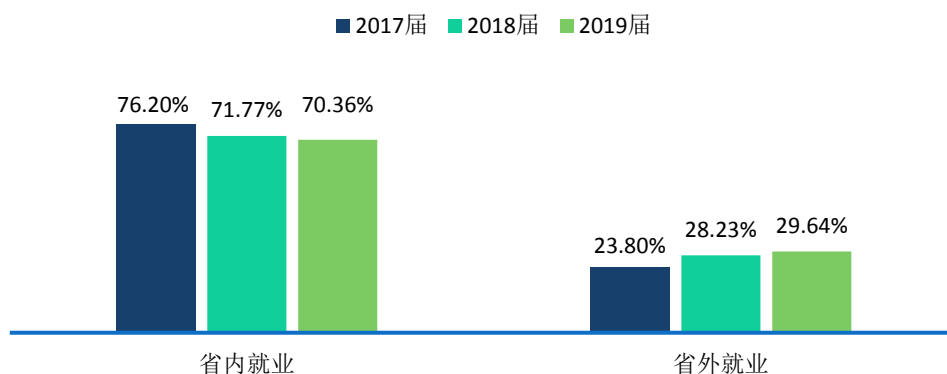


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”、“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”、“住宿和餐饮业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。

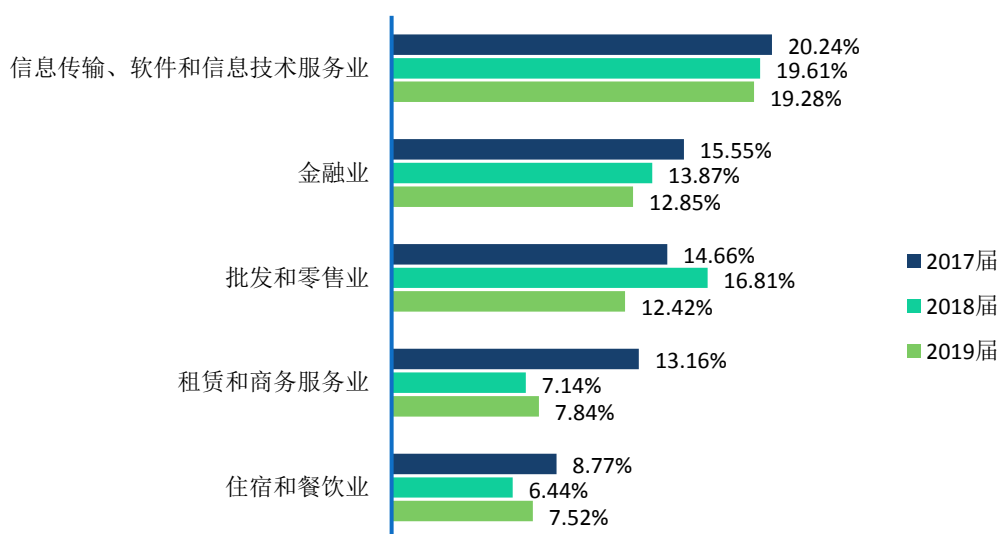


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在民营企业/个体单位就业，比例均处于 65.00% 以上；在国有企业单位就业的比例稳定在 9.50% 以上。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。一方面得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。另一方面在于学校主动与重点国企、事业单位联络，构建稳定、高质量的合作模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了广阔的就业机会。

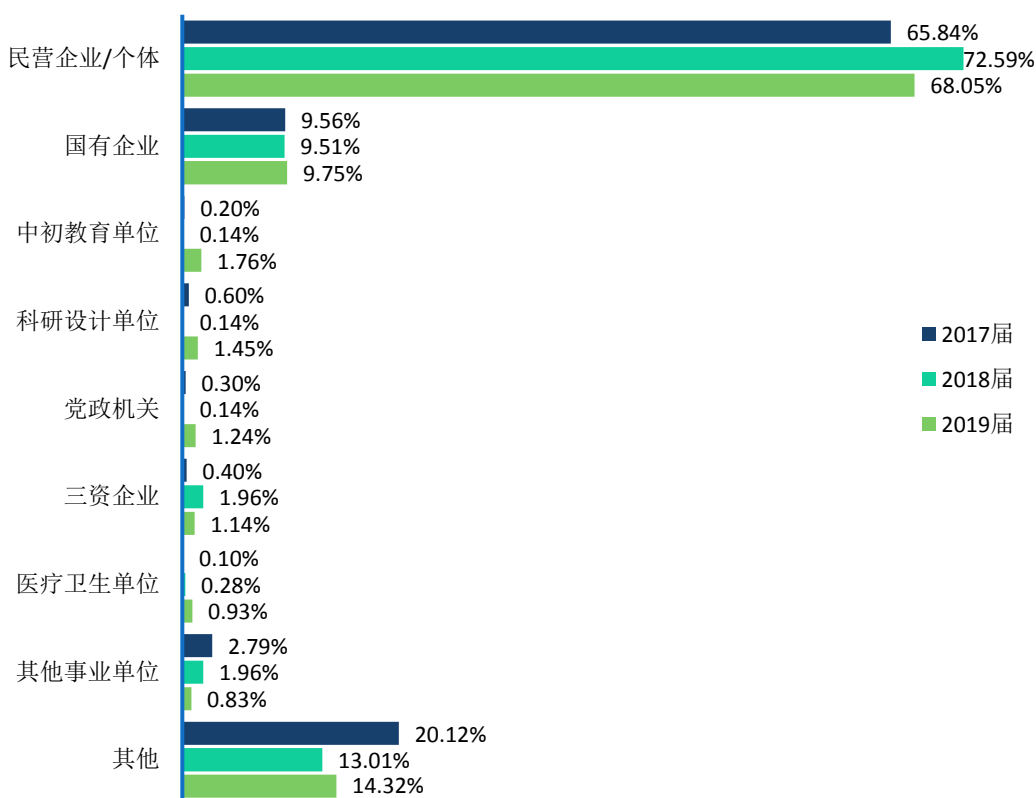


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

六、近三年薪酬和专业相关度变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高,学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2018 届相比,2019 届毕业生的月均收入上涨 136.75 元,薪酬水平上浮 4.10 个百分点;与 2017 届相比,2019 届毕业生的月均收入上涨 116.21 元,薪酬水平上浮 3.47 个百分点。

专业相关度方面,虽然 2019 届毕业生工作的专业相关度相较 2018 届下降 8.44 个百分点,相较 2017 届下降 11.00 个百分点,但毕业生工作的专业相关度始终保持在较高水平,在 70.00% 以上。

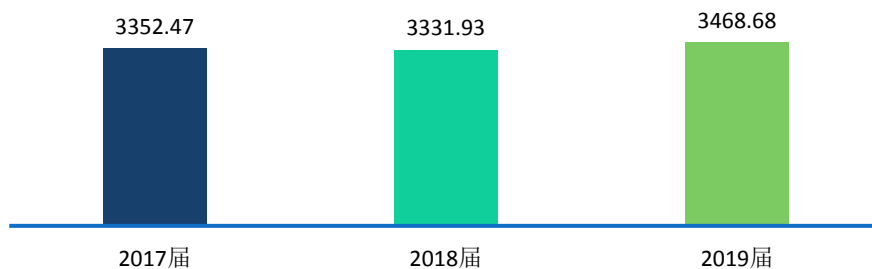


图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2017 和 2018 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

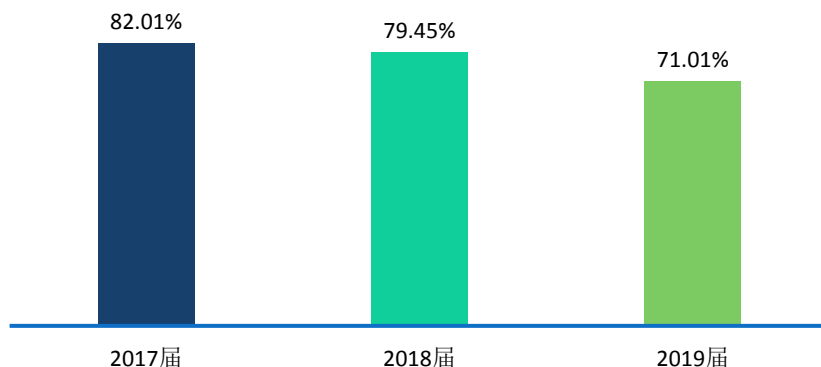


图 4-7 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2017 和 2018 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 99.60%，总体满意度很高。其中，选择“很满意”占比为 48.44%，“满意”占比为 35.93%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

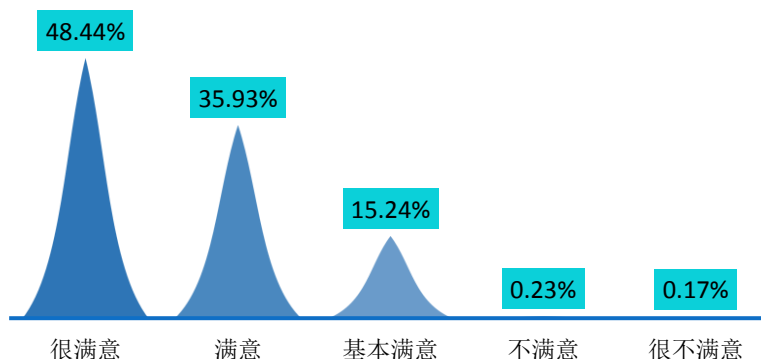


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，83.35%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，14.22%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 2.43%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

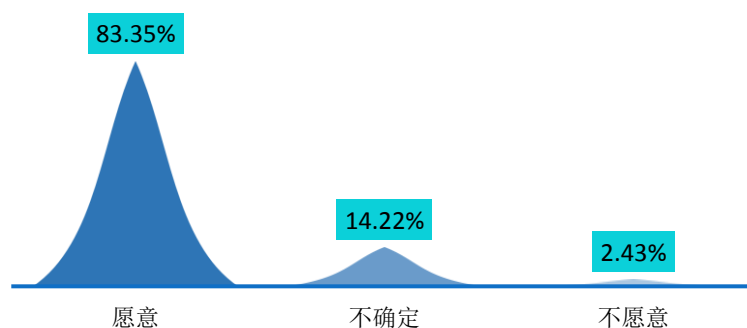


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所学课程的总体满意度为 92.70%，专业课掌握度为 94.16%，专业课满足度为 91.03%，公共课帮助度为 92.90%。

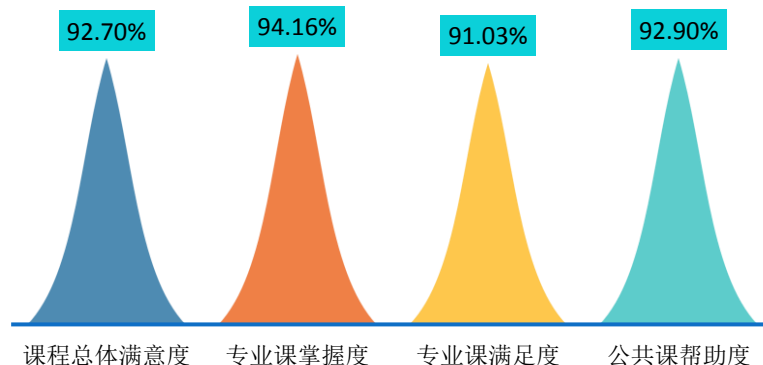


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.99%；对师德师风的满意度为 97.70%，对教学态度的满意度为 94.76%，对教学水平的满意度为 95.52%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

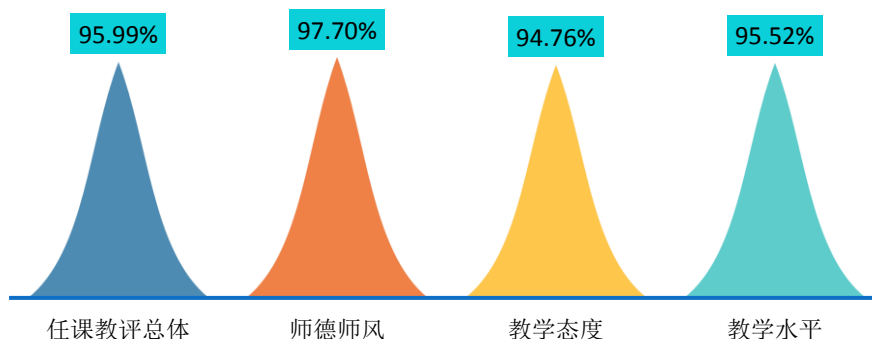


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 91.20%；对课堂听讲的满意度为 95.52%，对课后自习的满意度为 88.98%，对学习交流的满意度为 89.09%。

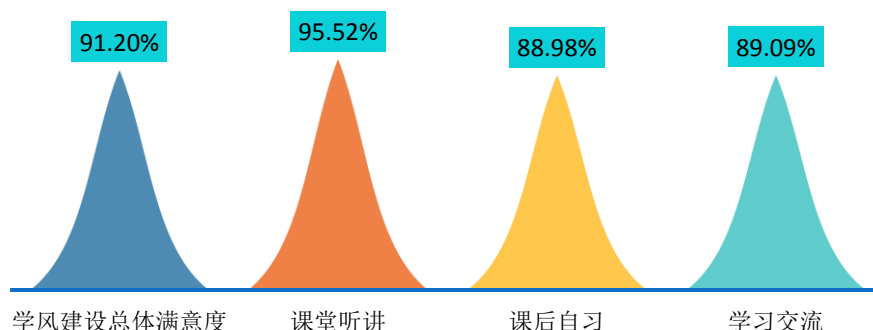


图 5-5 2019 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2019 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 95.21%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

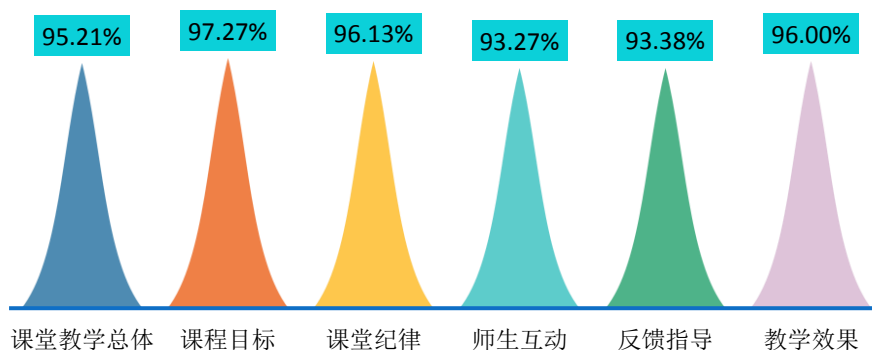


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.31%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

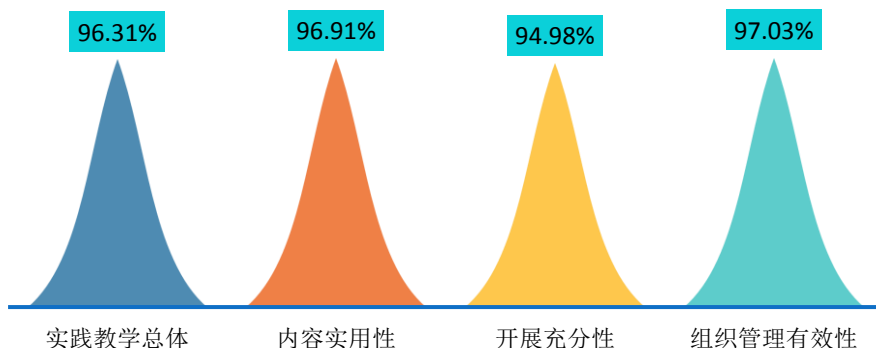


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、团队意识、创新思维、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.10 分以上；其中“团队意识”的水平相对较高，均值为 4.05 分。

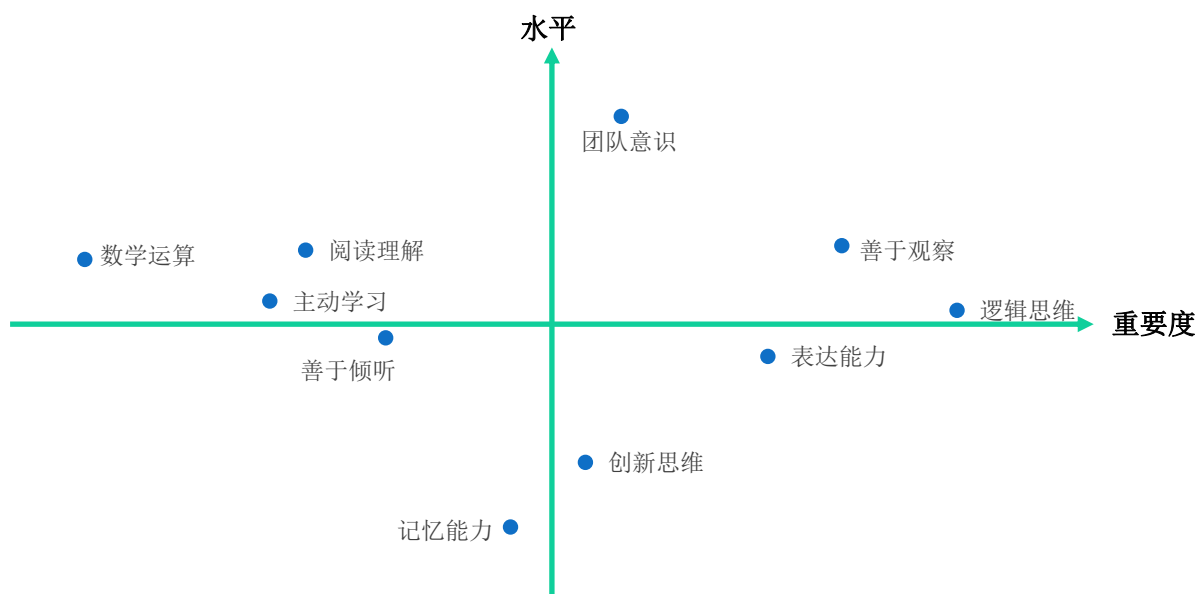


图 5-8 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.40，3.60）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	62.42%	3.63
善于观察	56.05%	3.77
表达能力	51.96%	3.53
团队意识	43.83%	4.05
创新思维	41.85%	3.30
记忆能力	37.70%	3.16
善于倾听	30.80%	3.57
阅读理解	26.36%	3.76
主动学习	24.37%	3.65
数学运算	14.14%	3.74

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.00% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.14%）、“生涯规划/就业指导课”（97.02%）、“职业咨询与辅导”（96.53%）的满意度相对较高。

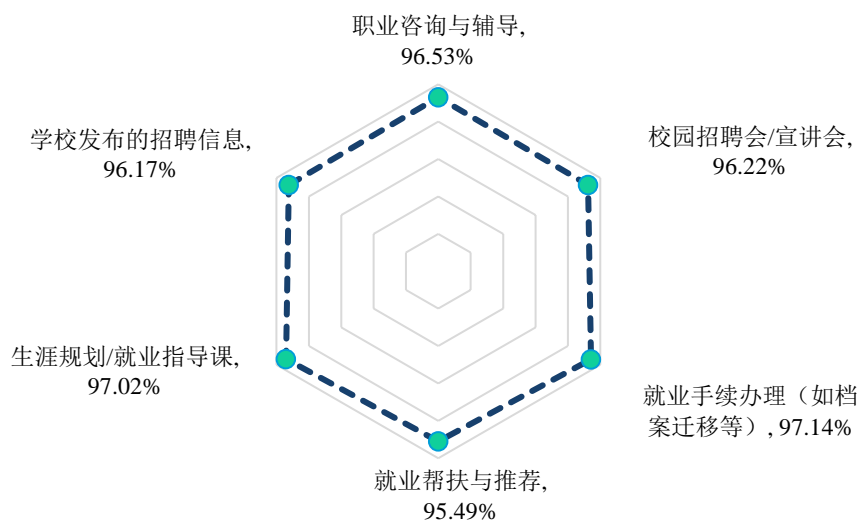


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生对创业教育/服务的评价

2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 95.00% 以上；其中，评价结果最高是“创业课程和讲座”（96.21%）。

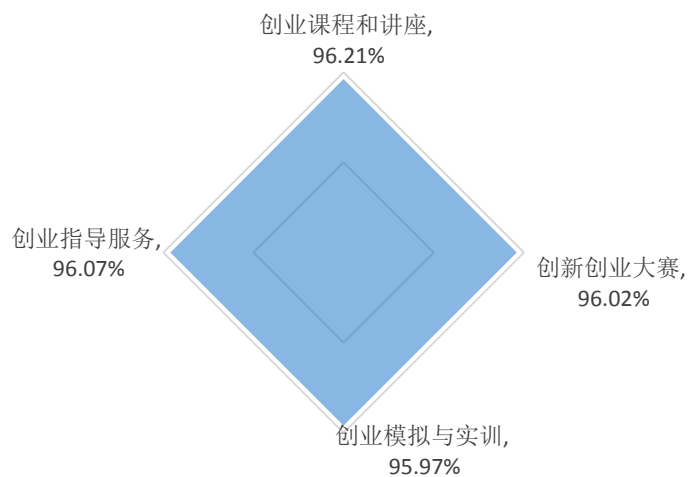


图 5-10 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：97.50%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，均值为4.15分（五分制）。其中评价为“满意”的占比相对较高，为42.50%。

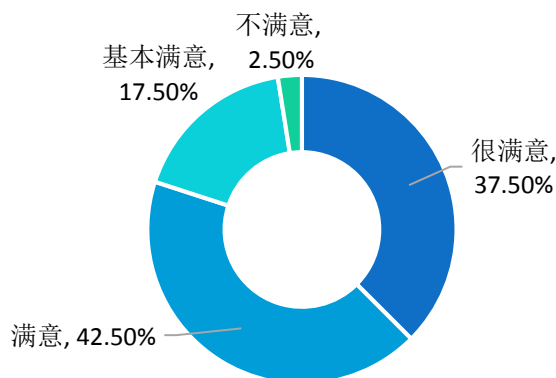


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，均值为4.20分（五分制）。其中评价为“满意”的占比相对较高，为50.00%。

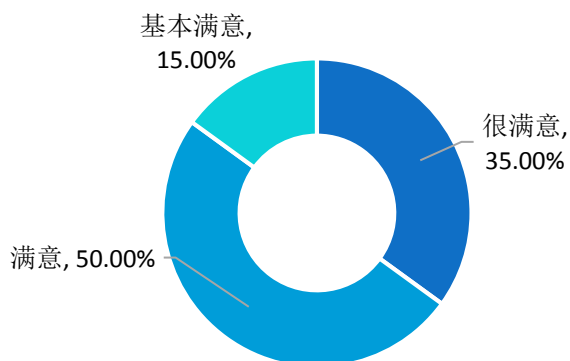


图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，均值为 4.13 分（五分制）。其中评价为“很满意”和“满意”的占比相对较高，均为 37.50%。

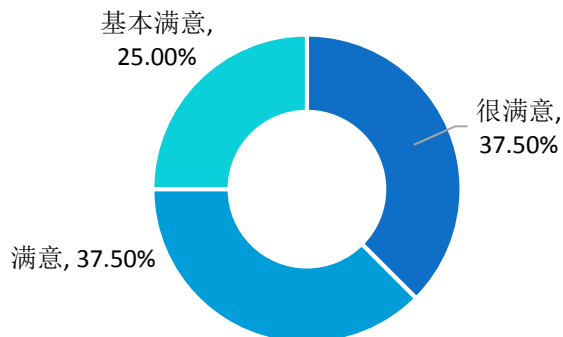


图 6-3 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，均值为 4.13 分（五分制）。其中评价为“很满意”和“满意”的占比相对较高，均为 37.50%。

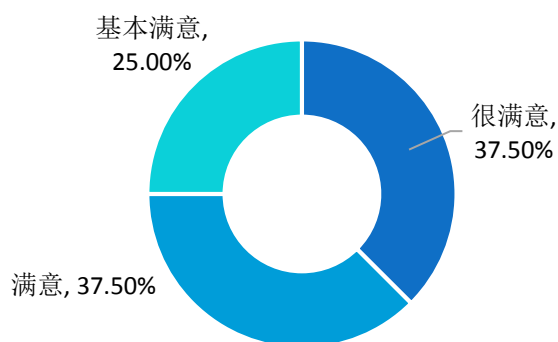


图 6-4 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 31.71%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，51.22%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度很高。

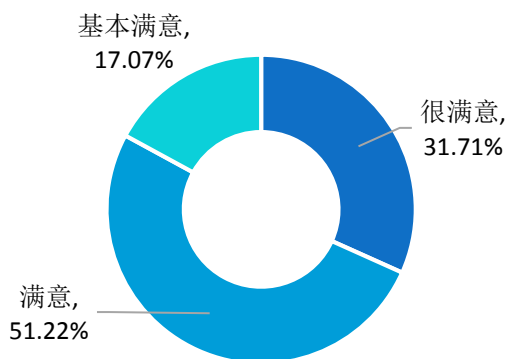


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(40.00%)、“拓宽服务项目”(25.00%)和“增加招聘场次”(17.50%)这三个方面来加强就业工作。

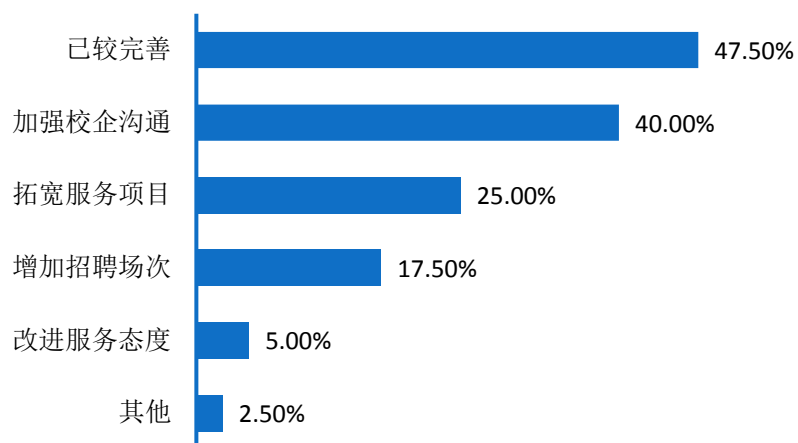


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

