

中国特色高水平高职学校立项建设单位
首批国家示范性高等职业院校
国家优质高等职业院校

山西省财政税务专科学校

2022 届毕业生就业质量年度报告

2022 年 12 月

目 录

学校概况	1
报告说明	4
PART 01 总体结论	5
一、毕业去向落实率和毕业去向分布	5
二、就业特色分析	5
三、就业相关分析	7
四、对教育教学反馈	7
五、用人单位评价	8
PART 02 毕业生就业基本情况	9
一、毕业生的规模和结构	9
（一）毕业生的总体规模	9
（二）学院结构	9
（三）专业结构	9
（四）生源结构	10
二、毕业去向落实率及毕业去向分布	11
三、升学情况分析	12
（一）升学基本情况	12
（二）升学专业相关度和满意度	13
（三）升学原因	14
四、创业情况分析	14
（一）创业基本情况	14
（二）创业原因及创业困难	15
五、未就业情况分析	16
（一）继续求职分析	16
（二）继续升学分析	17
PART 03 毕业生就业特色分析	19
一、毕业生就业地区分布	19
（一）就业地区分布	19
（二）生源地就业地交叉分析	22
（三）中西部地区分布	23

（四）国家战略区域分布	23
二、毕业生就业行业分布	25
三、毕业生就业职业分布	27
四、毕业生就业单位性质分布	29
五、毕业生就业单位规模分布	31
六、山西省特色分析	31
PART 04 就业创业工作举措	32
一、加强学习，将工作人员思想统一到党中央、国务院稳就业、保就业的部署上，凝心聚力促就业	32
（一）加强理论学习，提高思想认识和政治站位	32
（二）加强业务学习，提升政策水平和工作能力	32
（三）加强廉洁教育，做优就业服务和就业指导	32
二、履职尽责，行动上贯彻落实就业优先政策，促进毕业生更加充分，更高质量就业	33
（一）“一把手工程”落在实处	33
（二）毕业生就业工作网络全覆盖	33
（三）智慧就业模式在探索中前行	34
（四）困难帮扶暖心更贴心	34
（五）积极开展就业政策宣讲	34
（六）校企连线就业渠道再拓宽	35
（七）加强就业指导，提高学生职业素养	35
（八）研培并举，提升就业指导教师师资水平	35
PART 05 就业相关分析	37
一、就业机会	37
二、专业相关度	38
三、工作满意度	40
四、岗位适应性	41
五、工作胜任度	42
六、职业期待吻合度	42
七、工作稳定性	43
八、求职分析	44
（一）求职成功途径	44
（二）求职过程分析	45

(三) 求职成功关键因素	46
(四) 求职价值观	47
(五) 求职困难	47
PART 06 就业发展趋势分析	49
一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势	49
二、就业地区变化趋势	49
三、就业行业变化趋势	50
四、用人单位变化趋势	50
PART 07 疫情对就业影响	51
PART 08 对教育教学和服务的反馈	54
一、对母校的总体评价	54
(一) 母校满意度评价	54
(二) 母校推荐度	54
二、对课程评价	55
三、对任课老师评价	55
四、对学风建设评价	55
五、对课堂教学评价	56
六、对实践教学评价	56
七、对毕业要求达成度评价	57
八、对教学设施评价	57
九、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价	58
PART 09 用人单位评价	59
一、招聘学校毕业生的基本情况	59
(一) 招聘人数	59
(二) 招聘岗位和时间	59
(三) 招聘需求和意愿	60
(四) 招聘原因和渠道	61
二、对学校毕业生的评价	62
三、对学校招聘服务的评价	63
附录 各学院各专业毕业去向落实率及毕业去向分布	65

学校概况

山西省财政税务专科学校是一所培养高等财经应用型人才的全日制高等专科学校，是中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位、国家示范性高等职业院校、国家优质专科高等职业学校。

七十余载筚路蓝缕，七十余载弦歌不辍。学校肇始于 1951 年 7 月的山西省财政厅干部训练班，后几易其名，于 1985 年 11 月成立山西省财政税务专科学校。学校持续秉承“至诚至信、至善至美”的校训，坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的办学方针，坚持“德技并修、文化渗透、智慧财经、持续发展”的办学理念，坚持以立德树人、服务区域经济社会发展为己任，潜心办好人民满意教育，努力打造技术技能人才培养高地，建设一流的中国特色高水平高职名校。

学校设财税学院、会计学院、金融学院、信息学院、商学院、旅游学院、马克思主义学院、公共课教学部、外语教学部、体育教学部、继续教育学院 11 个教学机构，开设大数据与会计、市场营销、财税大数据应用、金融服务与管理、旅游管理、软件技术等 25 个专业，建设有会计、市场营销、财税、金融、旅游、计算机应用技术 6 个专业群。拥有国家示范校重点建设专业 6 个、中国特色高水平专业群 2 个、国家级教学改革试点专业 2 个、中央财政重点支持建设专业 2 个、省级教学改革试点专业 4 个；国家级精品课程 4 门，国家级精品资源共享课 3 门，国家精品在线开放课程 1 门，省级精品课程 18 门，省级精品在线开放课程 3 门。

学校坐落在山西省省会太原市，位于美丽的汾河西畔，迎泽西大街以南，交通便利，条件优越，占地面积 92932.7 平方米，建筑面积 155724 平方米，馆藏纸质图书文献 55 万册（套），教学用计算机 2228 台，教学仪器设备值 4937.7 万元，网络计算机教学中心、语音实验室、多媒体教室和校园网等教学设施国内一流。建有会计多功能综合模拟实训室、市场营销综合实训室、证券金融综合实训室、税务综合实训室等 38 个校内实训基地，8 个国家级职业技能鉴定机构，200 余个校外实习实训基地和 100 余个校外产学合作基地。

学校师资力量雄厚，学术氛围浓郁，现有教职员工 429 人，其中教授 17 人，

副教授 100 人，国务院政府特殊津贴专家 1 名，“国家高层次人才特殊支持计划”教学名师 1 名，“三晋英才”11 名，山西省教学名师 1 名、山西省职业教育教学名师 2 名，山西省青年教育专家 5 名、山西省“双师型”教学名师 10 名、山西省“双师型”优秀教师 17 名、山西省青年教育（教学）专家 9 名，省级青年教师基本功竞赛获奖者 24 名。学校拥有国家级优秀教学团队 1 个，国家级职业教育教师教学创新团队 1 个、全国高校黄大年式教师团队 1 个、全国教育系统先进集体 1 个、省级优秀教学团队 2 个、省级职业教育教师教学创新团队 3 个、省级紧缺领域教师技能技艺传承创新平台 2 个。聘请行业企业兼职教师达 100 余人，建成了一支基础理论扎实、双师结构合理、专业技能精湛，师德高尚、爱岗敬业、勇于创新的专兼职教师队伍。学校科研成果丰硕，教师发表学术论文、主编部级核心教材、主持省级以上课题等均位列全省高职院校前茅，曾荣获国家教学成果一等奖、二等奖各 1 项，国家级精品课程 4 门、国家级精品资源共享课程 3 门、国家级精品在线开放课程 1 门、国家级在线精品课程 4 门、全国首届教材建设奖全国优秀教材一等奖、二等奖各 1 项，山西省教学成果特等奖 4 项，山西省教学成果一等奖 9 项，山西省百部（篇）工程一等奖 4 项、山西省科技进步二等奖 1 项，主编职业教育十三五规划教材 15 部等。

学校先后被评为全国财政教育先进单位、国家级依法治校示范校、全国社会实践先进单位、山西省先进基层党组织、山西省五一劳动奖状、山西省模范单位、山西省文明单位、山西省人才培养工作优秀单位、山西省高校就业工作先进单位等。学校被推选为全国财政职业教育教学指导委员会副主任委员单位、全国高职高专校长联席会议主席团单位、全国高职高专党委书记论坛副主任委员单位、全国职业院校爱国主义联盟委员会副主任委员单位、全国高职院校爱国主义教育培训基地副会长单位、中国高等教育学会职业技术教育分会常务理事单位、全国高等财经职业教育协作委员会和发展研究中心主任委员单位、中国职业技术教育学会财经职业教育专业委员会理事长单位、职业教育新商科国际联盟副理事长单位、中国教育会计学会高职院校分会会长单位等。学校还是为财政部干部定点培训基地、全国财会类师资培训基地、山西省国税系统干部定点培训基地、山西省地税系统干部定点培训基地等。学校工会被中华全国总工会授予“全国模范

职工之家”称号。

使命呼唤担当，使命引领未来。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，抢抓机遇、凝心聚力、守正创新、攻坚克难，全力实施“12432”战略，奋力开启高水平高层次高职名校建设新征程！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，我司（叁壹科技（山西）有限公司，以下简称“叁壹科技”）对2022届毕业生及相关用人单位进行跟踪调研。

此次毕业生调研，有效问卷回收率为82.92%，使用数据涉及就业流向等相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

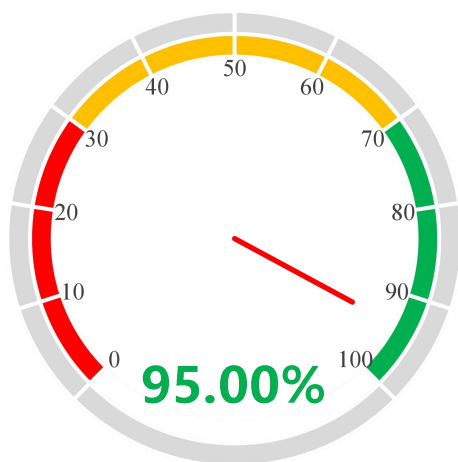
部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截止日期为2022年12月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向等。

PART 01 总体结论

一、毕业去向落实率和毕业去向分布

截止到 2022 年 12 月 31 日，学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 95.00%，毕业去向分布详见下图。

毕业去向落实率



毕业去向分布

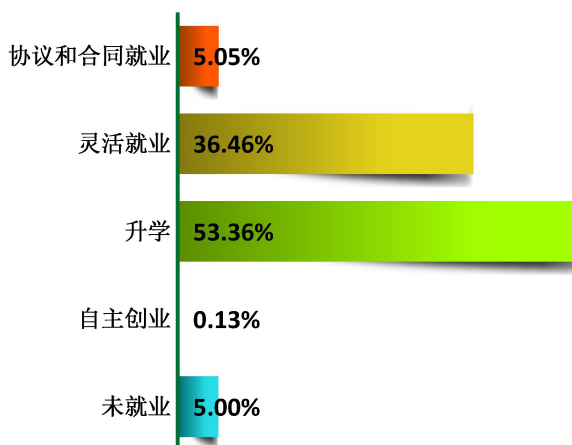


图 1-1 2022 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

二、就业特色分析

学校 2022 届毕业生就业地区主要集中在“山西省”，服务本地经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业主要是“其他人员”；就业单位规模主要集中在“小微企业”；就业单位性质以“其他企业”（主要是民营企业 and 个体）为主。

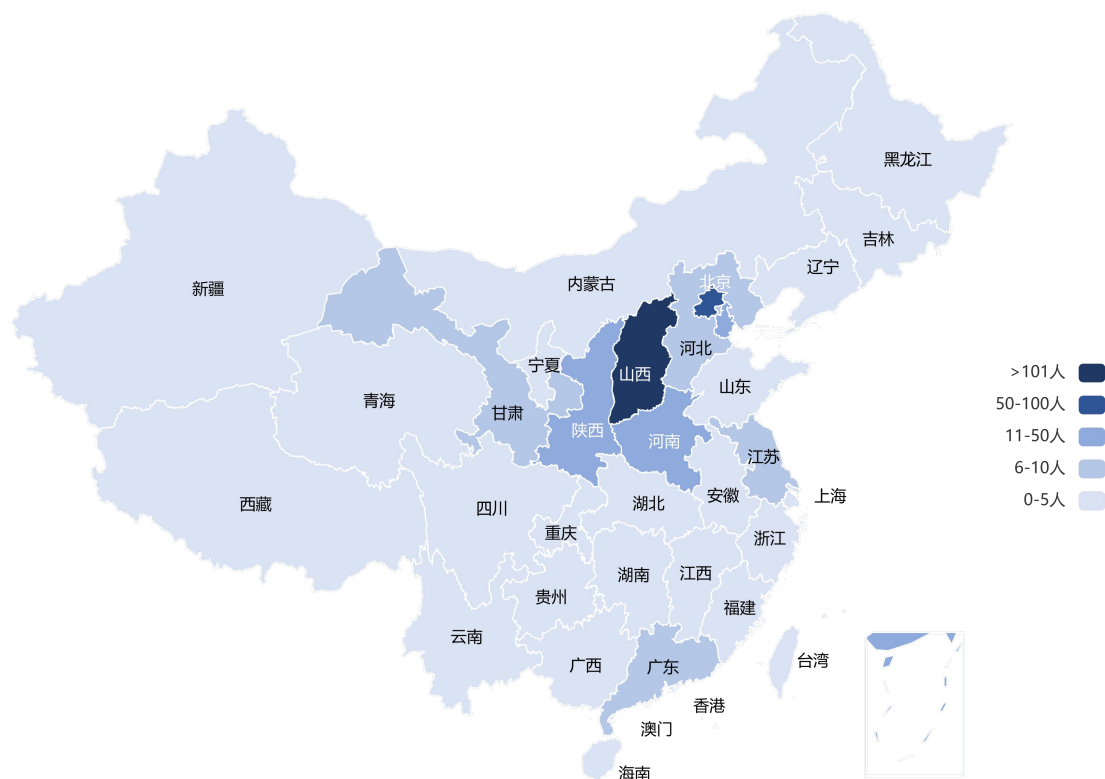


图 1-2 2022 届毕业生就业地区分布



图 1-3 2022 届毕业生就业特色分布

三、就业相关分析

学校 2022 届毕业生就业质量处于较高水平，其中，毕业生的工作胜任度为 97.38%，岗位适配度为 96.56%。具体情况详见下图：

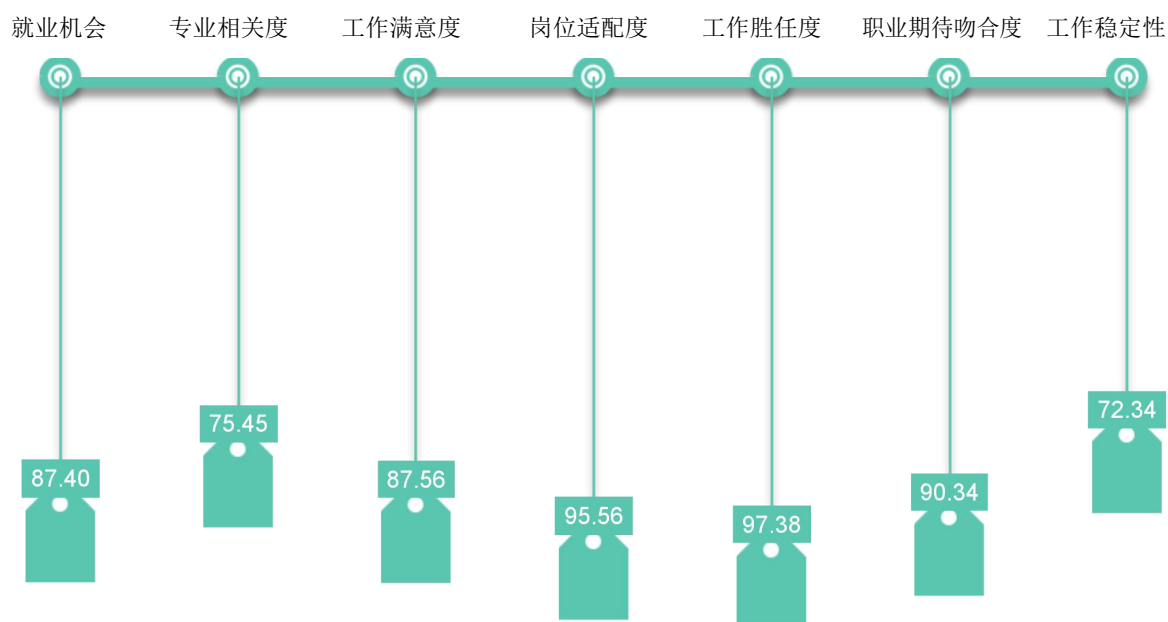


图 1-4 2022 届毕业生就业相关分析（单位：%）

四、对教育教学反馈

2022 届毕业生对母校的教育教学反馈均处于较高水平。其中，对母校的满意度、推荐度均为 94.29%，具体情况详见下图：

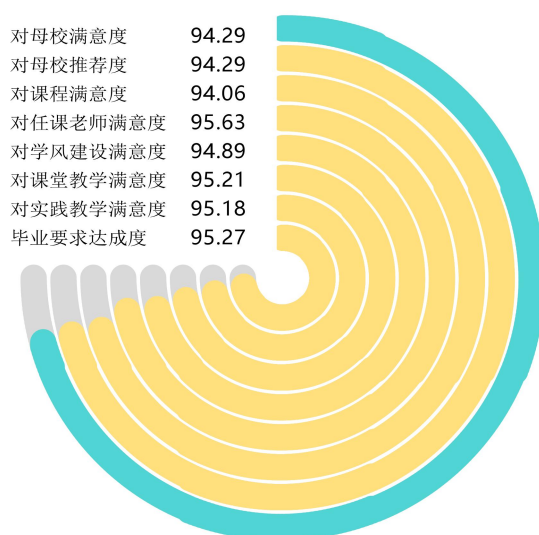


图 1-5 2022 届毕业生对教育教学反馈（单位：%）

五、用人单位评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 94.17%，对政治素养的满意度为 95.00%，对职业能力的满意度为 95.00%，对专业水平的满意度为 95.00%，对综合能力的满意度为 95.83%。

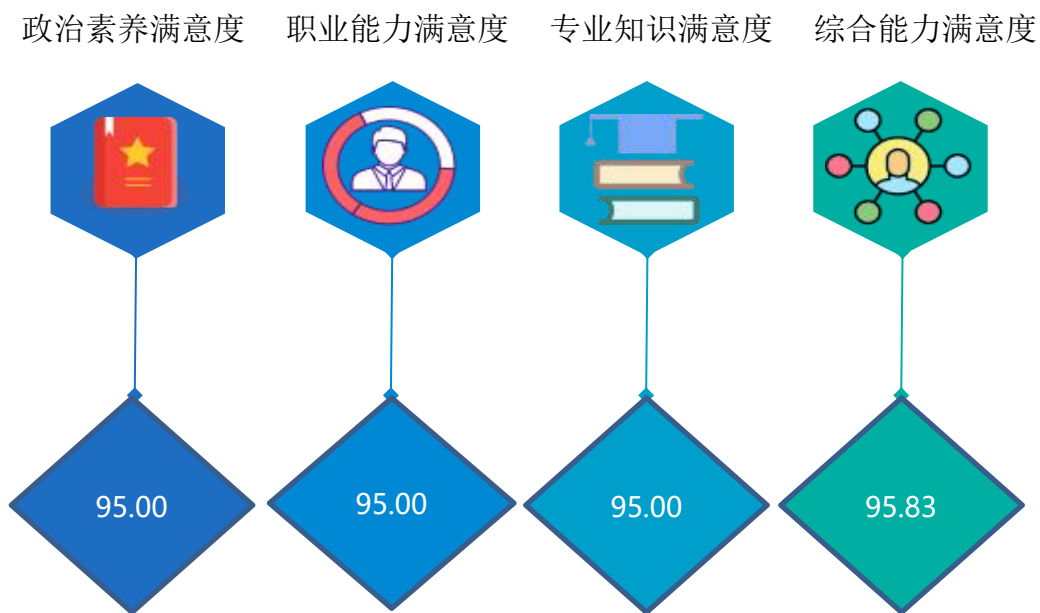


图 1-6 用人单位评价（单位：%）

PART 02 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

学校 2022 届毕业生共 2219 人。其中，男生 568 人，占比 25.60%；女生 1651 人，占比 74.40%。



图 2-1 2022 届毕业生不同性别规模（单位：人）

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

（二）学院结构

学校 2022 届毕业生分布在 6 个学院。其中，人数最多的学院为会计学院，人数为 920 人（占比 41.46%）。

表 2-1 2022 届毕业生的各学院分布

学院	各学院人数	各学院比例
会计学院	920	41.46%
财税学院	343	15.46%
信息学院	298	13.43%
商学院	253	11.40%
金融学院	235	10.59%
旅游学院	170	7.66%

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

（三）专业结构

学校 2022 届毕业生分布在 22 个专业，其中，会计专业人数最多，为 715 人，占比 32.22%。

表 2-2 2022 届毕业生的各专业分布

学院	专业	各专业人数	各专业比例
会计学院	会计	715	32.22%
	会计信息管理	205	9.24%
财税学院	财务管理	106	4.78%
	税务	99	4.46%
	资产评估与管理	92	4.15%
	政府采购管理	46	2.07%
信息学院	软件技术	96	4.33%
	移动应用开发	53	2.39%
	计算机应用技术	52	2.34%
	信息安全与管理	50	2.25%
	电子商务技术	47	2.12%
商学院	连锁经营管理	97	4.37%
	市场营销	55	2.48%
	商务英语	52	2.34%
	国际商务	49	2.21%
金融学院	金融管理	93	4.19%
	证券与期货	49	2.21%
	保险	49	2.21%
	互联网金融	44	1.98%
旅游学院	旅游管理	71	3.20%
	会展策划与管理	53	2.39%
	酒店管理	46	2.07%

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 10 个省（直辖市/自治区）。其中，以山西省省内生源为主，人数为 2032 人，占比 91.57%；省外生源主要来自河北省（44 人、1.98%）、山东省（36 人、1.62%）和甘肃省（33 人、1.49%）。

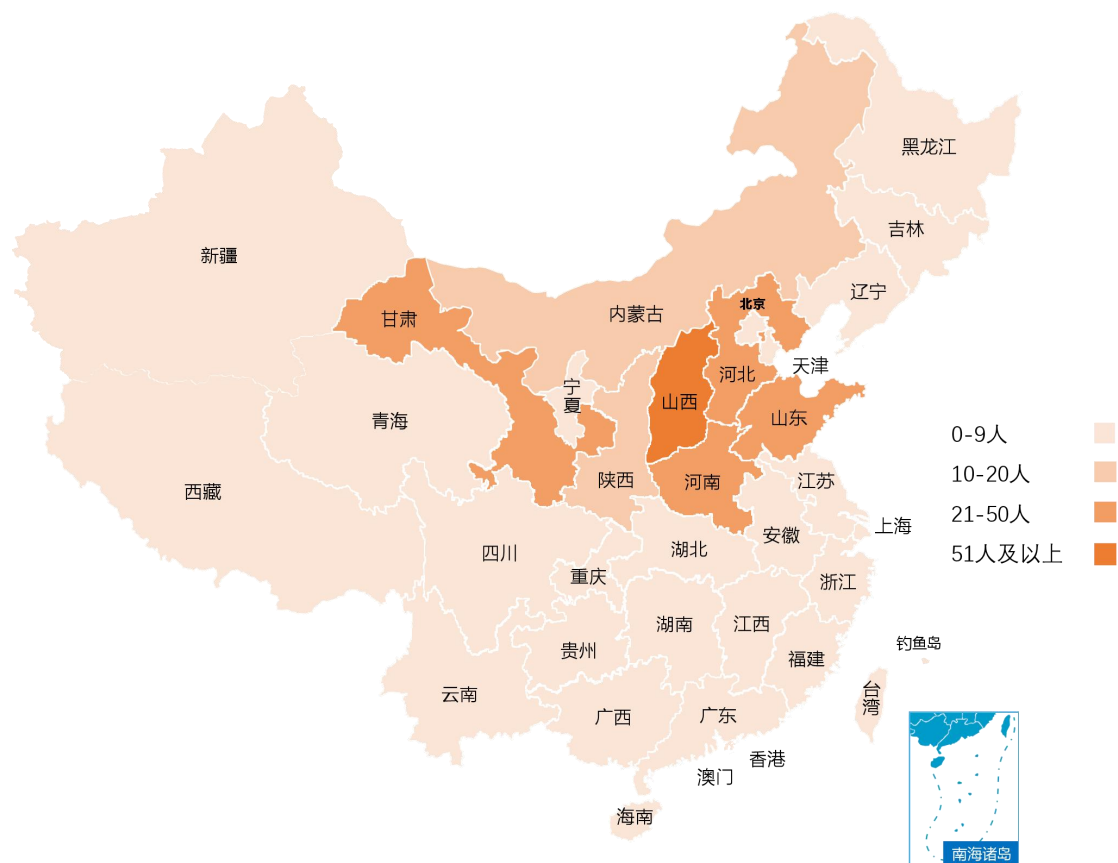


图 2-2 2022 届毕业生生源分布

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-3 2022 届毕业生生源地结构

生源省	人数	比例
山西省	2032	91.57%
河北省	44	1.98%
山东省	36	1.62%
甘肃省	33	1.49%
河南省	28	1.26%
内蒙古自治区	20	0.90%
陕西省	12	0.54%
四川省	8	0.36%
安徽省	5	0.23%
黑龙江省	1	0.05%

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要

指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

学校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 95.00%，就业人数共 2108 人。从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“升学”为主（53.36%），“灵活就业”（36.46%）次之。

表 2-4 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同就业	88	3.97%
	应征义务兵	16	0.72%
	签就业协议形式就业	8	0.36%
自主创业	自主创业	3	0.13%
灵活就业	其他录用证明就业	800	36.05%
	自由职业	9	0.41%
升学	专科升普通本科	1184	53.36%
未就业	求职中	102	4.60%
	暂不就业	8	0.36%
	拟出国出境	1	0.04%

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、升学情况分析

（一）升学基本情况

学校 2022 届毕业生中，共有 1184 人选择国内升学，国内升学率为 53.36%。升学院校主要流向了山西晋中理工学院（224 人）、晋中信息学院（207 人）、山西师范大学（174 人）和山西大同大学（89 人）等院校。毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 2-5 2022 届毕业生升学院校流向（呈现人数≥5 的院校）

序号	院校名称	人数
1	山西晋中理工学院	224
2	晋中信息学院	207
3	山西师范大学	174
4	山西大同大学	89
5	山西能源学院	75
6	山西工商学院	75
7	忻州师范学院	70

序号	院校名称	人数
8	太原工业学院	57
9	太原学院	51
10	吕梁学院	42
11	晋中学院	24
12	山西警察学院	19
13	山西传媒学院	16
14	运城学院	15
15	山西应用科技学院	15
16	山西工学院	12
17	山西工程技术学院	5

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

（二）升学专业相关度和满意度

学校 2022 届毕业生升学专业相关度为 87.74%，升学满意度为 93.53%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

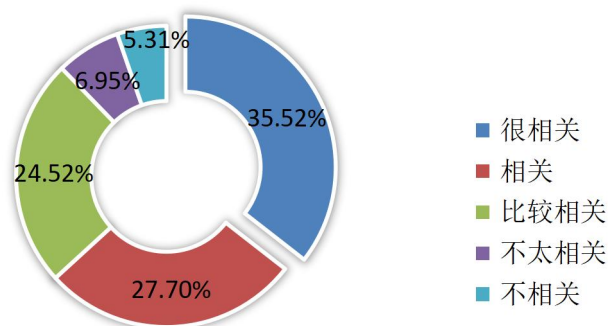


图 2-3 2022 届毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

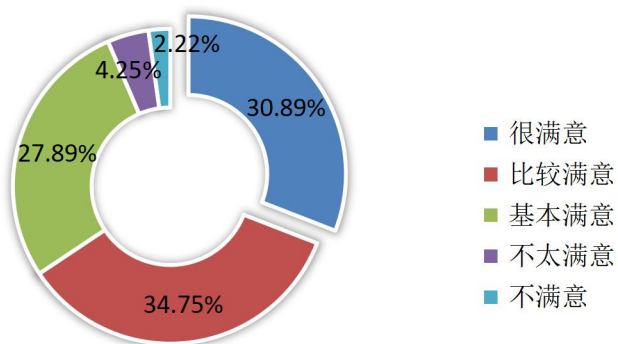


图 2-4 2022 届毕业生升学满意度分布

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）升学原因

学校 2022 届毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（43.53%），其次为“提高综合素质/能力”（28.57%）。

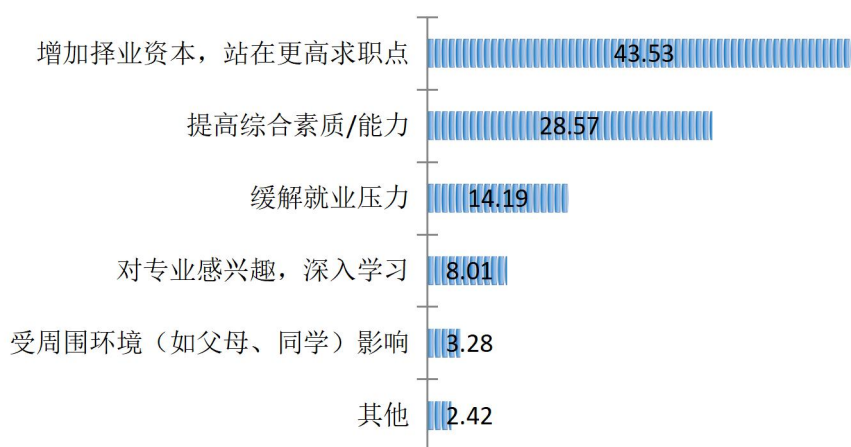


图 2-5 2022 届毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、创业情况分析

（一）创业基本情况

学校 2022 届毕业生中，共有 3 人选择自主创业（0.13%），创业行业主要集中在“住宿和餐饮业”（66.67%），创业单位规模主要集中在“10 人及以下”（57.14%）。



图 2-6 2022 届毕业生自主创业基本情况分布

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

（二）创业原因及创业困难

学校 2022 届毕业生选择创业的主要原因是“未找到合适工作”（28.57%）和“理想就是成为创业者”（28.57%）。

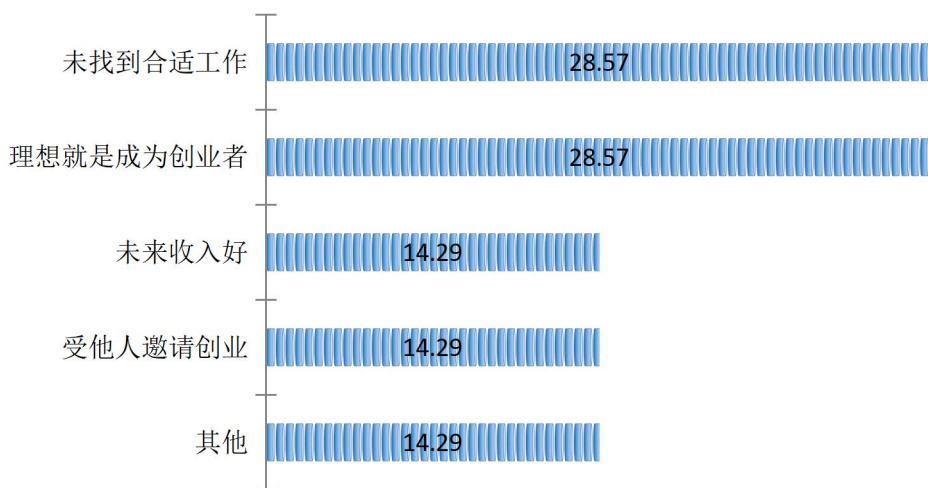


图 2-7 2022 届毕业生自主创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据说明：由于数据结果四舍五入，故各选项之和有 0.01% 的误差。

在创业准备的过程中，学校 2022 届毕业生遇到的困难主要是“资金问题”占比为 83.33%。充分了解毕业生的创业困难，有利于学校更加有针对性的开展创新创业教育等工作。

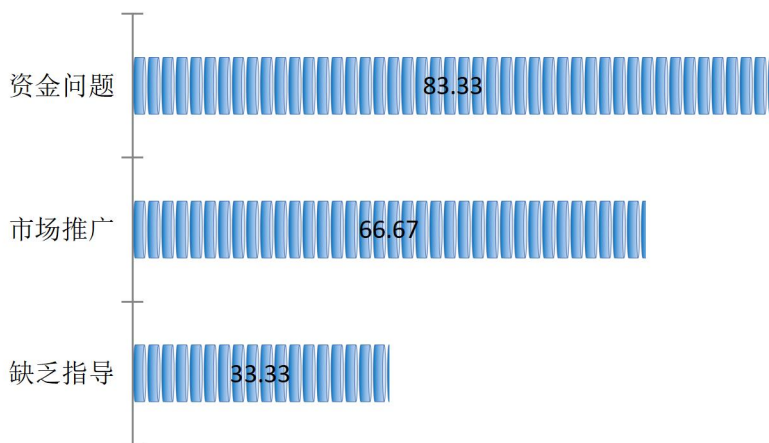


图 2-8 2022 届毕业生自主创业困难分布（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据说明：此题是多选题，故各选项之和不是 100%。

五、未就业情况分析

2022 届未就业的毕业生共 111 人，占比为 5.00%。对未就业毕业生进一步调研显示：目前主要是“求职中”（58.15%），其次为“无就业意愿”（17.93%）。

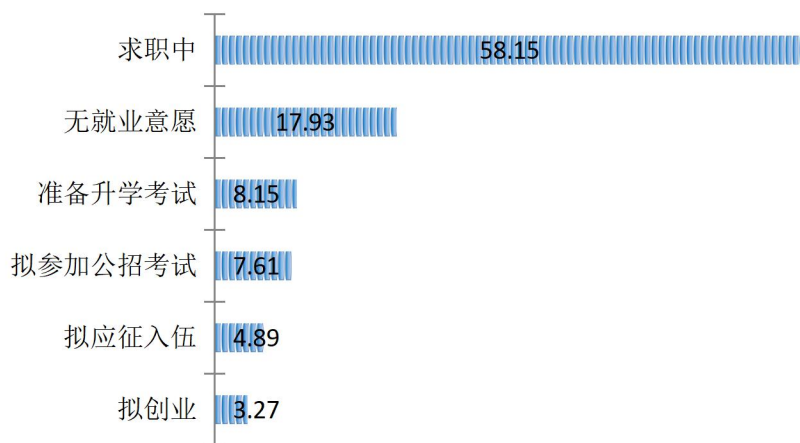


图 2-9 未就业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（一）继续求职分析

针对求职中的毕业生进一步分析，有 44.86% 的人收到过录用通知，但毕业生因薪资福利偏低，个人发展空间不足而选择继续求职，这说明部分毕业生的求职期待可能过高，可合理调整毕业生的就业期待。还有部分毕业生未收到录用通知，主要是因为个人能力与岗位需求不匹配，学校将进一步关注毕业生专业能力的培养。

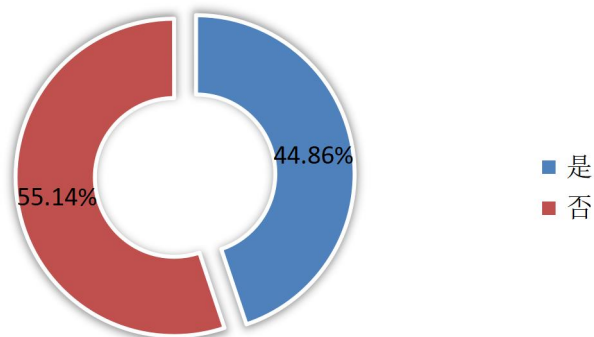


图 2-10 收到过录用函的比例

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

同时，56.07%求职中的毕业生希望“开放招聘信息”，35.51%求职中的毕业生希望“直接介绍工作”。

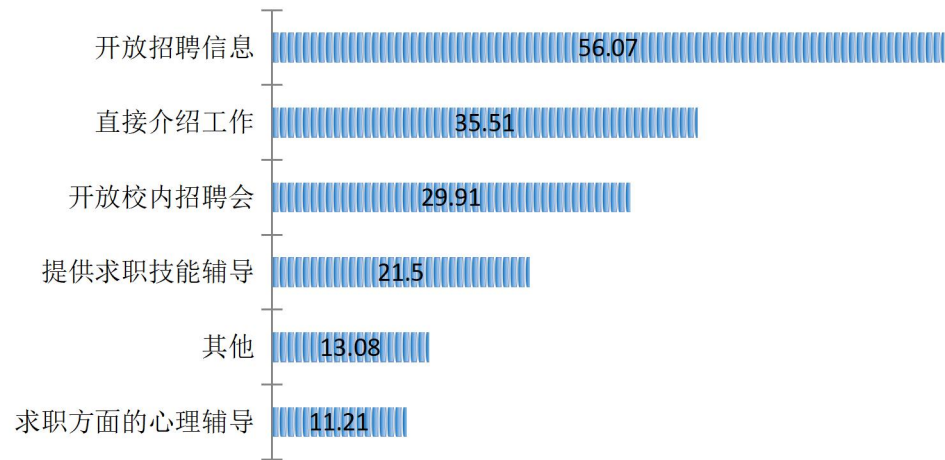


图 2-11 希望学校继续提供的帮助（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据说明：此题是多选题，故各选项之和不是 100%。

（二）继续升学分析

2022 届准备升学的毕业生中，有 46.67% 的学生参加过升学考试。

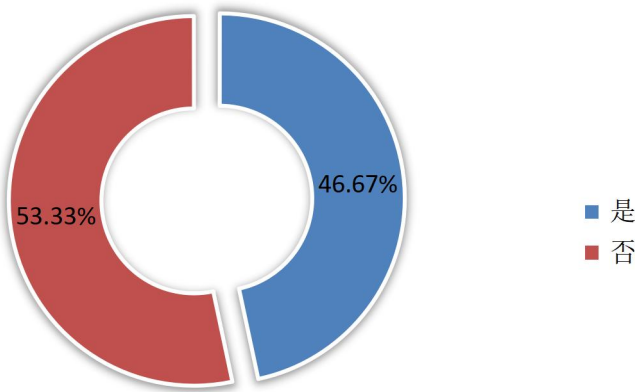


图 2-12 参加过升学考试的比例

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

初次参加升学考试未通过的主要原因是总分不够，占比为 85.71%；其次为公共课分数不够，占比为 14.29%。

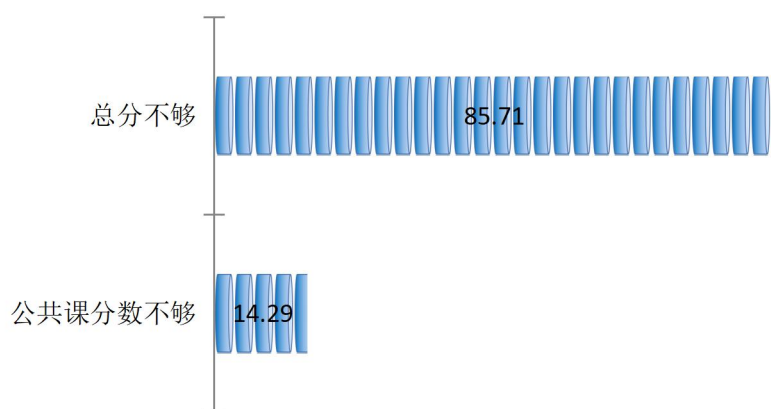


图 2-13 初次升学考试未通过的科目（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

PART 03 毕业生就业特色分析

一、毕业生就业地区分布

（一）就业地区分布

学校 2022 届毕业生主要选择在山西省内就业（83.37%），服务地方经济发展；省外就业毕业生主要流向了北京市、陕西省、河南省等地，占比分别为 6.28%、1.54%、1.21%。

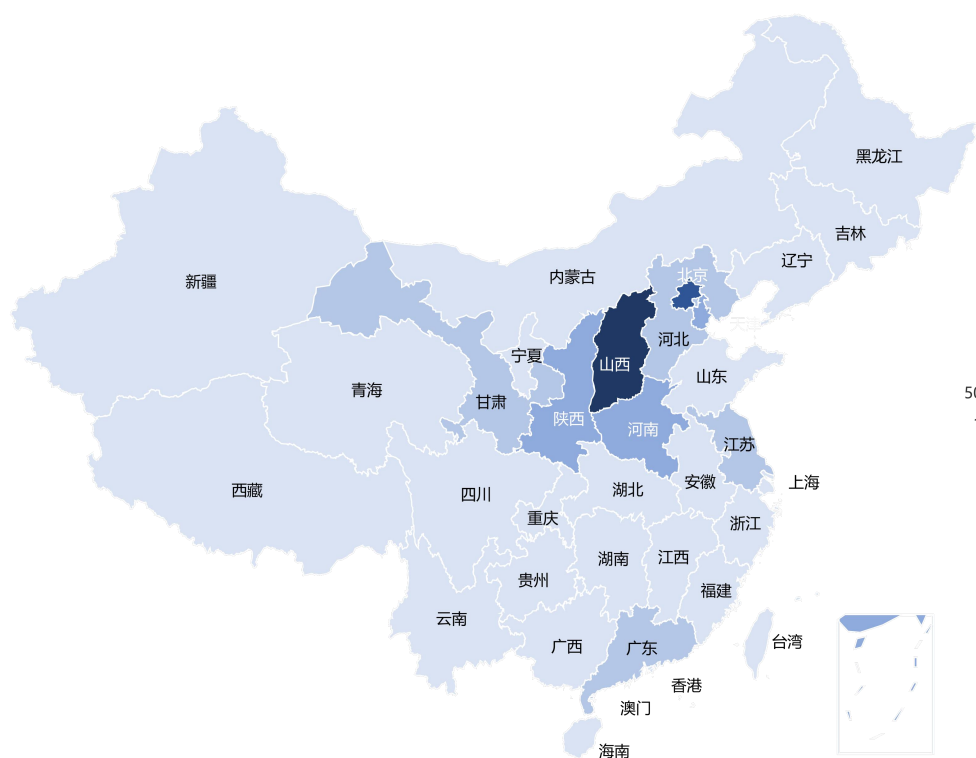


图 3-1 2022 届毕业生就业省份分布

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-1 2022 届毕业生就业省份分布

就业省	人数	占比
山西省	757	83.37%
北京市	57	6.28%
陕西省	14	1.54%
河南省	11	1.21%
天津市	11	1.21%
江苏省	10	1.1%

就业省	人数	占比
甘肃省	7	0.77%
河北省	7	0.77%
广东省	6	0.66%
内蒙古自治区	5	0.55%
山东省	5	0.55%
浙江省	4	0.44%
四川省	3	0.33%
上海市	3	0.33%
湖北省	2	0.22%
安徽省	1	0.11%
新疆维吾尔自治区	1	0.11%
湖南省	1	0.11%
海南省	1	0.11%
江西省	1	0.11%
重庆市	1	0.11%

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业的毕业生主要分布在太原市、运城市 and 吕梁市，占比分别为 55.09%、14.00%和 8.59%。

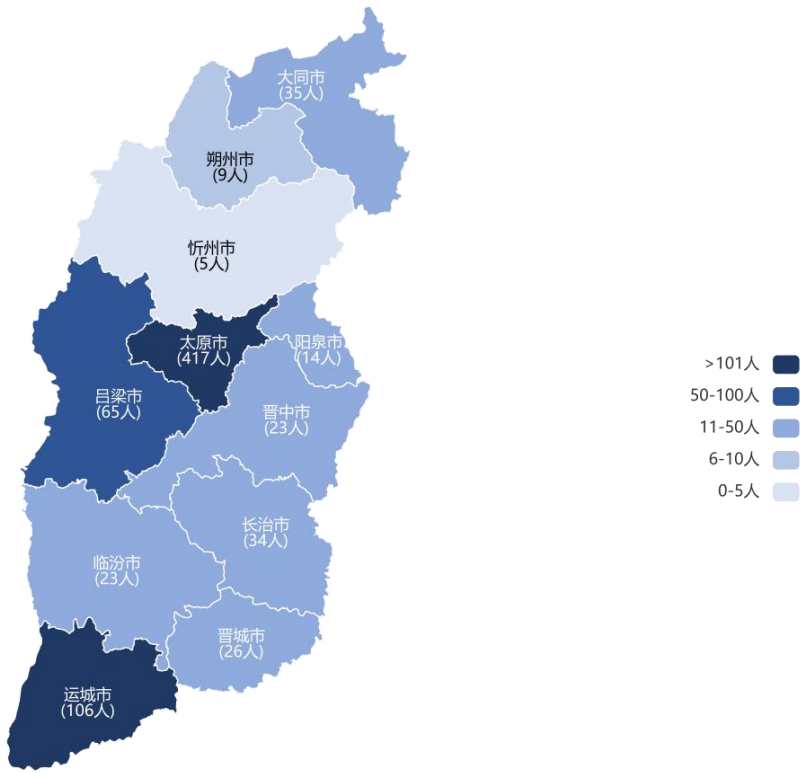


图 3-2 2022 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-2 2022 届毕业生省内就业城市分布

就业省	人数	占比
太原市	417	55.09%
运城市	106	14.00%
吕梁市	65	8.59%
大同市	35	4.62%
长治市	34	4.49%
晋城市	26	3.43%
晋中市	23	3.04%
临汾市	23	3.04%
阳泉市	14	1.85%
朔州市	9	1.19%
忻州市	5	0.66%

各学院的就业省份分布如下：

表 3-3 2022 届各学院毕业生就业省份分布

学院	就业省份分布（前五）
商学院	山西省(91.14%)、山东省(2.53%)、甘肃省(1.27%)、内蒙古自治区(1.27%)、天津市(1.27%)
旅游学院	山西省(86.15%)、北京市(4.62%)、天津市(4.62%)、河南省(1.54%)、陕西省(1.54%)
金融学院	山西省(92.31%)、甘肃省(1.92%)、河南省(1.92%)、四川省(1.92%)、湖南省(1.92%)
会计学院	山西省(88.73%)、北京市(3.52%)、河南省(1.41%)、陕西省(0.94%)、甘肃省(0.70%)
信息学院	山西省(63.37%)、北京市(17.44%)、陕西省(4.07%)、江苏省(3.49%)、河北省(2.33%)
财税学院	山西省(82.46%)、北京市(7.89%)、广东省(1.75%)、河北省(1.75%)、甘肃省(0.88%)

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

各专业的就业省份分布如下：

表 3-4 2022 届各专业毕业生就业省份分布

专业	就业省份分布（前五）
会计	山西省(89.86%)、北京市(2.32%)、河南省(1.45%)、甘肃省(0.87%)、陕西省(0.87%)
会计信息管理	山西省(83.95%)、北京市(8.64%)、河南省(1.23%)、天津市(1.23%)、陕西省(1.23%)
政府采购管理	山西省(84.62%)、甘肃省(7.69%)、江苏省(7.69%)
财务管理	山西省(80.0%)、北京市(8.89%)、河北省(4.44%)、天津市(2.22%)、陕西省(2.22%)
税务	山西省(82.86%)、北京市(14.29%)、内蒙古自治区(2.86%)
资产评估与管理	山西省(85.71%)、河南省(4.76%)、广东省(4.76%)、浙江省(4.76%)

专业	就业省份分布（前五）
移动应用开发	山西省(66.67%)、北京市(9.52%)、内蒙古自治区(4.76%)、陕西省(4.76%)、江苏省(4.76%)
软件技术	山西省(59.62%)、北京市(17.31%)、陕西省(7.69%)、浙江省(3.85%)、河南省(1.92%)
电子商务技术	山西省(74.19%)、北京市(6.45%)、河南省(3.23%)、天津市(3.23%)、江苏省(3.23%)
计算机应用技术	山西省(60.53%)、北京市(26.32%)、天津市(5.26%)、甘肃省(2.63%)、陕西省(2.63%)
信息安全与管理	山西省(60.0%)、北京市(23.33%)、江苏省(6.67%)、陕西省(3.33%)、河北省(3.33%)
连锁经营管理	山西省(93.55%)、甘肃省(3.23%)、天津市(3.23%)
商务英语	山西省(100.00%)
市场营销	山西省(90.48%)、陕西省(4.76%)、山东省(4.76%)
国际商务	山西省(72.73%)、内蒙古自治区(9.09%)、江苏省(9.09%)、山东省(9.09%)
金融管理	山西省(90.48%)、四川省(4.76%)、湖南省(4.76%)
证券与期货	山西省(92.86%)、河南省(7.14%)
保险	山西省(100.00%)
互联网金融	山西省(85.71%)、甘肃省(14.29%)
会展策划与管理	山西省(66.67%)、北京市(14.29%)、河南省(4.76%)、天津市(4.76%)、陕西省(4.76%)
旅游管理	山西省(95.45%)、天津市(4.55%)
酒店管理	山西省(95.45%)、天津市(4.55%)

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

（二）生源地就业地交叉分析

省内生源中，86.78%的毕业生选择留在山西省工作，13.22%的毕业生去外省工作。45.28%的省外生源回生源地就业，26.42%的省外生源选择去山西省和生源地之外的其他省份就业，28.30%的省外生源毕业生选择在山西省内就业。

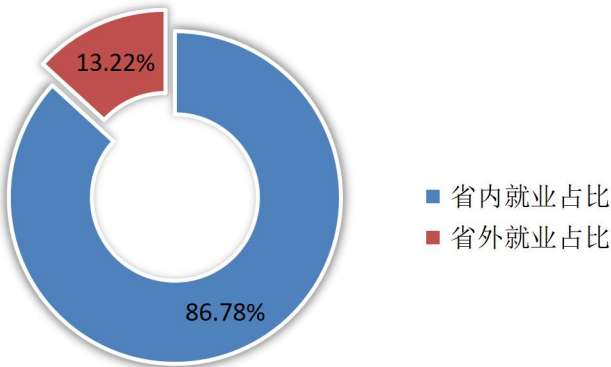


图 3-3 毕业生省内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

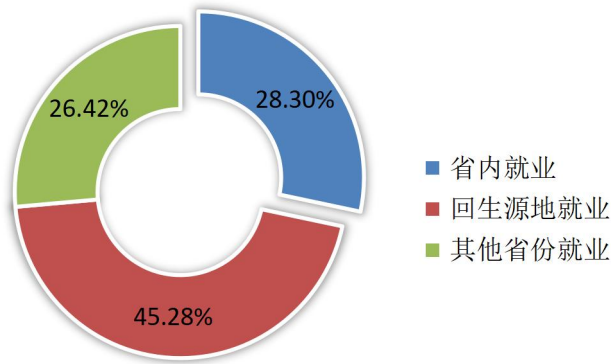


图 3-4 毕业生省外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

（三）中西部地区分布

学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 773 人，选择在西部地区就业共 31 人。

表 3-5 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数
中部地区	773
西部地区	31
总计	804

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

（四）国家战略区域分布

学校 2022 届毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 75 人，到“一带一路”建设区域就业的有 42 人，到长江三角洲区域就业的有 18 人，到长江经济带发展区域就业的有 25 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 6 人。

表 3-6 2022 届毕业生国家战略区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
京津冀协同发展区域	75
一带一路建设区域	42
长江三角洲区域	18
长江经济带发展区域	25
粤港澳大湾区建设区域	6

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-7 2022 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

京津冀协同发展区域	人数
北京市	57
天津市	11
河北省	7
总计	75

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-8 2022 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

一带一路建设区域	人数
陕西省	14
甘肃省	7
广东省	6
内蒙古自治区	5
浙江省	4
上海市	3
新疆维吾尔自治区	1
海南省	1
重庆市	1
总计	42

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-9 2022 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布

长江三角洲区域	人数
江苏省	10
浙江省	4
上海市	3
安徽省	1
总计	18

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-10 2022 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

长江经济带发展区域	人数
江苏省	10
浙江省	4
四川省	3
上海市	3
湖北省	2
安徽省	1
湖南省	1
江西省	1

长江经济带发展区域	人数
总计	25

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业生就业行业分布

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“批发和零售业”（19.13%）、“租赁和商务服务业”（18.02%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.13%）。

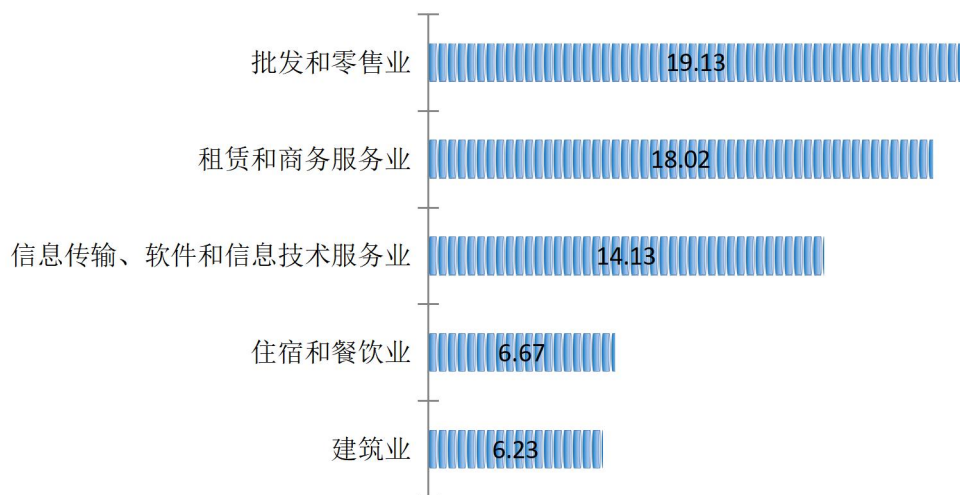


图 3-5 2022 届毕业生就业量最大的前五个行业分布（单位：%）

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

各学院的就业行业分布如下：

表 3-11 2022 届各学院毕业生就业行业分布

学院	就业行业分布（前五）
商学院	批发和零售业(29.49%)、租赁和商务服务业(20.51%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.41%)、科学研究和技术服务业(6.41%)、文化、体育和娱乐业(5.13%)
旅游学院	住宿和餐饮业(26.56%)、租赁和商务服务业(20.31%)、文化、体育和娱乐业(14.06%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.94%)、批发和零售业(9.38%)
金融学院	批发和零售业(26.92%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.54%)、制造业(9.62%)、科学研究和技术服务业(7.69%)、金融业(7.69%)
会计学院	批发和零售业(20.71%)、租赁和商务服务业(20.24%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.24%)、建筑业(7.38%)、住宿和餐饮业(7.14%)
信息学院	信息传输、软件和信息技术服务业(33.14%)、批发和零售业(16.28%)、科学研究和技术服务业(13.37%)、租赁和商务服务业(10.47%)、居民服务、修理和其他服务业

学院	就业行业分布（前五）
	(6.40%)
财税学院	租赁和商务服务业(23.89%)、批发和零售业(12.39%)、建筑业(9.73%)、金融业(8.85%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.96%)

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

各专业的就业行业分布如下：

表 3-12 2022 届各专业毕业生就业行业分布

专业	就业行业分布（前五）
会计	批发和零售业(20.88%)、租赁和商务服务业(20.29%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.41%)、建筑业(7.35%)、居民服务、修理和其他服务业(7.35%)
会计信息管理	批发和零售业(20.00%)、租赁和商务服务业(20.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业(13.75%)、住宿和餐饮业(8.75%)、建筑业(7.50%)
财务管理	租赁和商务服务业(22.22%)、批发和零售业(13.33%)、金融业(13.33%)、建筑业(11.11%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)
政府采购管理	租赁和商务服务业(25.00%)、居民服务、修理和其他服务业(25.00%)、建筑业(16.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)、制造业(8.33%)
税务	租赁和商务服务业(28.57%)、批发和零售业(11.43%)、科学研究和技术服务业(11.43%)、建筑业(8.57%)、制造业(8.57%)
资产评估与管理	批发和零售业(19.05%)、租赁和商务服务业(19.05%)、文化、体育和娱乐业(9.52%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.52%)、金融业(9.52%)
移动应用开发	批发和零售业(23.81%)、信息传输、软件和信息技术服务业(23.81%)、租赁和商务服务业(14.29%)、科学研究和技术服务业(14.29%)、交通运输、仓储和邮政业(14.29%)
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业(30.77%)、批发和零售业(19.23%)、科学研究和技术服务业(15.38%)、租赁和商务服务业(11.54%)、文化、体育和娱乐业(5.77%)
电子商务技术	批发和零售业(25.81%)、信息传输、软件和信息技术服务业(19.35%)、居民服务、修理和其他服务业(12.90%)、教育(12.90%)、建筑业(9.68%)
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(47.37%)、科学研究和技术服务业(15.79%)、居民服务、修理和其他服务业(10.53%)、租赁和商务服务业(7.89%)、批发和零售业(5.26%)
信息安全与管理	信息传输、软件和信息技术服务业(40.00%)、科学研究和技术服务业(16.67%)、租赁和商务服务业(13.33%)、批发和零售业(10.00%)、住宿和餐饮业(6.67%)
连锁经营管理	批发和零售业(38.71%)、租赁和商务服务业(12.90%)、文化、体育和娱乐业(9.68%)、住宿和餐饮业(6.45%)、建筑业(3.23%)
商务英语	租赁和商务服务业(37.50%)、科学研究和技术服务业(12.50%)、批发和零售业(6.25%)、建筑业(6.25%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.25%)
市场营销	批发和零售业(42.86%)、租赁和商务服务业(19.05%)、农、林、牧、渔业(14.29%)、科学研究和技术服务业(9.52%)、住宿和餐饮业(9.52%)

专业	就业行业分布（前五）
国际商务	信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%)、租赁和商务服务业(20.00%)、教育(20.00%)、批发和零售业(10.00%)、文化、体育和娱乐业(10.00%)
金融管理	批发和零售业(28.57%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)、建筑业(9.52%)、租赁和商务服务业(9.52%)、科学研究和技术服务业(9.52%)
证券与期货	批发和零售业(28.57%)、文化、体育和娱乐业(14.29%)、建筑业(7.14%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.14%)、制造业(7.14%)
保险	批发和零售业(20.00%)、制造业(20.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)、租赁和商务服务业(10.00%)、科学研究和技术服务业(10.00%)
互联网金融	批发和零售业(28.57%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)、制造业(14.29%)、居民服务、修理和其他服务业(14.29%)、金融业(14.29%)
会展策划与管理	租赁和商务服务业(33.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(23.81%)、文化、体育和娱乐业(19.05%)、批发和零售业(9.52%)、居民服务、修理和其他服务业(9.52%)
旅游管理	租赁和商务服务业(23.81%)、住宿和餐饮业(23.81%)、文化、体育和娱乐业(14.29%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.52%)、农、林、牧、渔业(9.52%)
酒店管理	住宿和餐饮业(54.55%)、批发和零售业(13.64%)、文化、体育和娱乐业(9.09%)、建筑业(4.55%)、租赁和商务服务业(4.55%)

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、毕业生就业职业分布

2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 47.66%；其次为“商业和服务业人员”（17.52%）及“经济业务人员”（14.17%）。

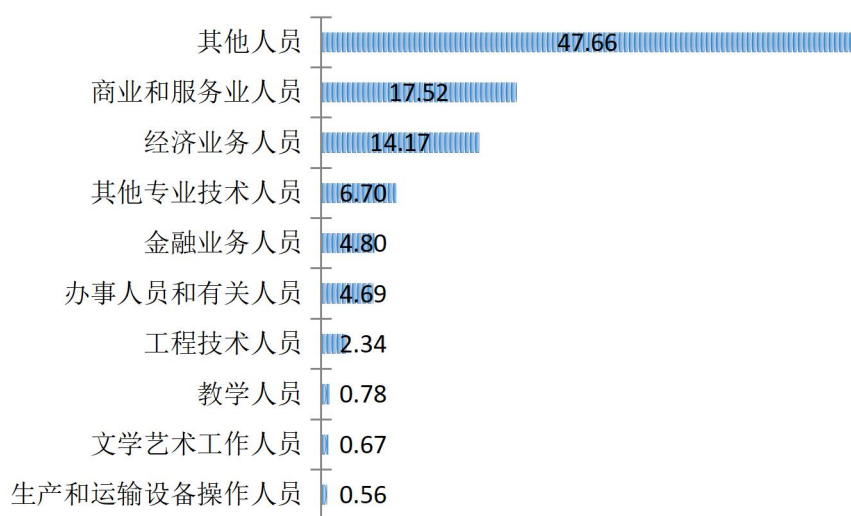


图 3-6 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布（单位：%）

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

各学院的就业职业分布如下：

表 3-13 2022 届各学院毕业生就业职业分布

学院	就业职业分布（前五）
商学院	其他人员(60.26%)、商业和服务业人员(28.21%)、办事人员和有关人员(3.85%)、教学人员(3.85%)、经济业务人员(1.28%)
旅游学院	其他人员(45.31%)、商业和服务业人员(39.06%)、办事人员和有关人员(7.81%)、文学艺术工作人员(3.13%)、其他专业技术人员(1.56%)
金融学院	其他人员(50.00%)、商业和服务业人员(19.23%)、经济业务人员(11.54%)、金融业务人员(7.69%)、办事人员和有关人员(3.85%)
会计学院	其他人员(47.86%)、经济业务人员(20.95%)、商业和服务业人员(14.52%)、金融业务人员(7.38%)、其他专业技术人员(4.29%)
信息学院	其他人员(44.77%)、其他专业技术人员(19.77%)、商业和服务业人员(12.79%)、工程技术人员(11.05%)、办事人员和有关人员(5.81%)
财税学院	其他人员(42.73%)、经济业务人员(24.55%)、商业和服务业人员(15.45%)、金融业务人员(6.36%)、办事人员和有关人员(5.45%)

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

各专业的就业职业分布如下：

表 3-14 2022 届各专业毕业生就业职业分布

专业	就业职业分布（前五）
会计	其他人员(47.35%)、经济业务人员(19.71%)、商业和服务业人员(14.41%)、金融业务人员(7.35%)、其他专业技术人员(5.29%)
会计信息管理	其他人员(50.00%)、经济业务人员(26.25%)、商业和服务业人员(15.00%)、金融业务人员(7.50%)、办事人员和有关人员(1.25%)
财务管理	经济业务人员(40.91%)、其他人员(36.36%)、商业和服务业人员(11.36%)、金融业务人员(6.82%)、办事人员和有关人员(2.27%)
政府采购管理	其他人员(41.67%)、办事人员和有关人员(25.00%)、商业和服务业人员(16.67%)、其他专业技术人员(8.33%)、工程技术人员(8.33%)
税务	其他人员(48.57%)、经济业务人员(22.86%)、商业和服务业人员(17.14%)、文学艺术工作人员(2.86%)、办事人员和有关人员(2.86%)
资产评估与管理	其他人员(47.37%)、商业和服务业人员(21.05%)、金融业务人员(15.79%)、办事人员和有关人员(5.26%)、经济业务人员(5.26%)
移动应用开发	其他人员(47.62%)、其他专业技术人员(23.81%)、办事人员和有关人员(9.52%)、工程技术人员(9.52%)、商业和服务业人员(4.76%)
软件技术	其他人员(48.08%)、其他专业技术人员(19.23%)、工程技术人员(11.54%)、商业和服务业人员(7.69%)、经济业务人员(5.77%)
电子商务技术	其他人员(51.61%)、商业和服务业人员(45.16%)、其他专业技术人员(3.23%)
计算机应用技术	其他人员(52.63%)、其他专业技术人员(31.58%)、工程技术人员(10.53%)、办事人员和有关人员(2.63%)、生产和运输设备操作人员(2.63%)
信息安全与管理	工程技术人员(23.33%)、其他人员(20.00%)、办事人员和有关人员(20.00%)、其他专业技术人员(20.00%)、商业和服务业人员(10.00%)
连锁经营管理	其他人员(51.61%)、商业和服务业人员(35.48%)、教学人员(6.45%)、办事人员和有关人员(3.23%)、其他专业技术人员(3.23%)

专业	就业职业分布（前五）
商务英语	其他人员(75.00%)、商业和服务业人员(12.50%)、金融业务人员(6.25%)、教学人员(6.25%)
市场营销	其他人员(57.14%)、商业和服务业人员(38.1%)、经济业务人员(4.76%)
国际商务	其他人员(70.00%)、办事人员和有关人员(20.00%)、商业和服务业人员(10.00%)
金融管理	其他人员(52.38%)、商业和服务业人员(19.05%)、经济业务人员(9.52%)、金融业务人员(9.52%)、其他专业技术人员(4.76%)
证券与期货	其他人员(42.86%)、商业和服务业人员(21.43%)、经济业务人员(14.29%)、文学艺术工作人员(7.14%)、办事人员和有关人员(7.14%)
保险	其他人员(50.00%)、经济业务人员(20.00%)、商业和服务业人员(10.00%)、办事人员和有关人员(10.00%)、其他专业技术人员(10.00%)
互联网金融	其他人员(57.14%)、商业和服务业人员(28.57%)、金融业务人员(14.29%)
会展策划与管理	其他人员(52.38%)、商业和服务业人员(33.33%)、办事人员和有关人员(9.52%)、文学艺术工作人员(4.76%)
旅游管理	其他人员(52.38%)、商业和服务业人员(28.57%)、办事人员和有关人员(9.52%)、其他专业技术人员(4.76%)、新闻出版和文化工作人员(4.76%)
酒店管理	商业和服务业人员(54.55%)、其他人员(31.82%)、文学艺术工作人员(4.55%)、办事人员和有关人员(4.55%)、生产和运输设备操作人员(4.55%)

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、毕业生就业单位性质分布

学校 2022 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 69.53%；“其他”次之，占比为 23.55%。

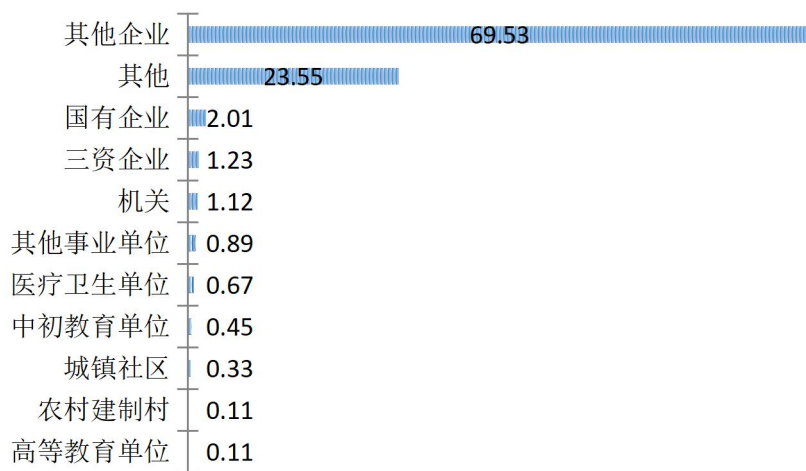


图 3-7 2022 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

各学院的就业单位性质分布如下：

表 3-15 2022 届各学院毕业生就业单位性质分布

学院	就业单位性质分布（前五）
商学院	其他企业(62.82%)、其他(23.08%)、其他事业单位(3.85%)、三资企业(3.85%)、医疗卫生单位(2.56%)
旅游学院	其他企业(62.50%)、其他(29.69%)、三资企业(3.13%)、机关(1.56%)、其他事业单位(1.56%)
金融学院	其他企业(65.38%)、其他(26.92%)、三资企业(3.85%)、其他事业单位(1.92%)、中初教育单位(1.92%)
会计学院	其他企业(67.86%)、其他(24.76%)、国有企业(3.10%)、机关(1.90%)、医疗卫生单位(0.71%)
信息学院	其他企业(75.00%)、其他(20.35%)、三资企业(1.74%)、国有企业(1.16%)、城镇社区(0.58%)
财税学院	其他企业(78.18%)、其他(19.09%)、国有企业(1.82%)、其他事业单位(0.91%)

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

各专业的就业单位性质分布如下：

表 3-16 2022 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	就业单位性质分布（前五）
会计	其他企业(67.06%)、其他(25.88%)、国有企业(2.65%)、机关(2.06%)、其他事业单位(0.59%)
会计信息管理	其他企业(71.25%)、其他(20.00%)、国有企业(5.00%)、机关(1.25%)、医疗卫生单位(1.25%)
财务管理	其他企业(81.82%)、其他(15.91%)、国有企业(2.27%)
政府采购管理	其他企业(66.67%)、其他(33.33%)
税务	其他企业(74.29%)、其他(22.86%)、其他事业单位(2.86%)
资产评估与管理	其他企业(84.21%)、其他(10.53%)、国有企业(5.26%)
移动应用开发	其他企业(71.43%)、其他(23.81%)、国有企业(4.76%)
软件技术	其他企业(73.08%)、其他(17.31%)、三资企业(5.77%)、国有企业(1.92%)、农村建制村(1.92%)
电子商务技术	其他企业(61.29%)、其他(35.48%)、城镇社区(3.23%)
计算机应用技术	其他企业(84.21%)、其他(15.79%)
信息安全与管理	其他企业(83.33%)、其他(13.33%)
连锁经营管理	其他企业(48.39%)、其他(41.94%)、国有企业(3.23%)、其他事业单位(3.23%)、医疗卫生单位(3.23%)
商务英语	其他企业(81.25%)、机关(6.25%)、城镇社区(6.25%)、其他事业单位(6.25%)
市场营销	其他企业(66.67%)、其他(14.29%)、三资企业(14.29%)、医疗卫生单位(4.76%)
国际商务	其他企业(70.00%)、其他(20.00%)、其他事业单位(10.00%)
证券与期货	其他企业(78.57%)、其他(7.14%)、其他事业单位(7.14%)、三资企业(7.14%)
金融管理	其他企业(71.43%)、其他(23.81%)、中初教育单位(4.76%)
保险	其他(50.00%)、其他企业(40.00%)、三资企业(10.00%)
互联网金融	其他企业(57.14%)、其他(42.86%)

专业	就业单位性质分布（前五）
会展策划与管理	其他企业(57.14%)、其他(28.57%)、三资企业(9.52%)、机关(4.76%)
旅游管理	其他企业(66.67%)、其他(23.81%)、其他事业单位(4.76%)、医疗卫生单位(4.76%)
酒店管理	其他企业(63.64%)、其他(36.36%)

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、毕业生就业单位规模分布

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。在小微企业就业的毕业生占比为 70.70%，其次在中型企业就业的毕业生占比 20.13%。

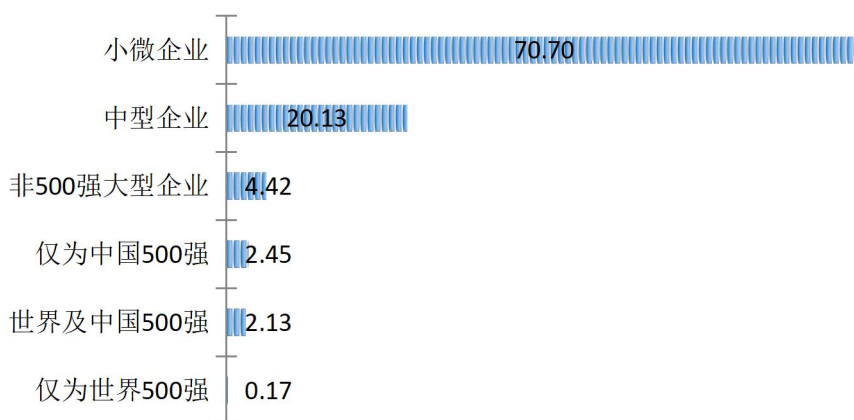


图 3-8 2022 届毕业生就业企业规模（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、山西省特色分析

根据调研，学校 2022 届毕业生中服务“14 大战略性新兴产业”的占比为 4.37%；服务“太忻经济一体化”的占比为 3.42%；服务“山西转型综合改革示范区”的占比为 5.59%；服务“六新”的占比为 5.27%。

表 3-17 2022 届毕业生在山西省特色就业分析

山西省特色	比例
14 大战略性新兴产业	4.37%
太忻经济一体化	3.42%
山西转型综合改革示范区	5.59%
“六新”	5.27%

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

PART 04 就业创业工作举措

过去的一年，学生就业指导中心在校党委的正确领导下，认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，落实教育部、省教育厅和学校就业工作有关要求，围绕学校中心工作，坚持“转变就业观念、加强就业指导、完善就业政策、健全就业服务、拓宽就业渠道”的工作思路，履职尽责、奋发有为，推进毕业生就业工作落到实处。现将 2022 年就业工作举措总结如下：

一、加强学习，将工作人员思想统一到党中央、国务院稳就业、保就业的部署上，凝心聚力促就业

（一）加强理论学习，提高思想认识和政治站位

党中央国务院高度重视高校毕业生就业工作，习近平总书记对高校毕业生就业工作做出一系列指示批示。今年 6 月，习近平总书记在四川宜宾学院考察时再次做出重要指示，要求进一步挖掘岗位资源，做实做细就业指导服务。孙春兰副总理在山西调研时强调拓宽就业渠道优化指导服务保持高校毕业生就业总体稳定。党的十九大提出要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更加充分就业。党的二十大提出实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。学生就业指导中心及时学习传达相关讲话精神，坚决扛起政治责任，将部门人员的思想统一到贯彻二十大精神上，自觉将做好就业工作作为贯彻二十大精神的具体行动。

（二）加强业务学习，提升政策水平和工作能力

组织工作人员及时传达学习教育部、省教育厅关于高校毕业生就业创业工作的相关政策文件，组织工作人员、兼职就业指导教师参加省教育厅组织的业务学习和培训，组织收看教育部组织的公益直播课，教研室积极开展教研活动，通过研培结合，提升教育教学能力。

（三）加强廉洁教育，做优就业服务和就业指导

学生就业指导中心认真贯彻落实党中央、国务院关于就业工作的决策部署，将清廉从业、清廉从教教育作为日常教育的基本内容。开展学习习近平总书记关

于廉洁文化的重要论述。严格落实各项讲座、报告会管理办法及网络信息发布相关规定。积极引导部门人员认真贯彻落实中央八项规定精神，严格遵守省纪委监委“十个严禁”作风纪律要求，知敬畏、守底线。把警视窗学习作为支部学习、部门开会的一项重要内容，强化警示教育和预防提醒，五一、端午等节假日前提醒警示，筑牢作风防线，强化纪律意识和规矩意识。结合清廉学校建设开展主题教育活动，讲家风故事，学廉洁文化典型人物。

二、履职尽责，行动上贯彻落实就业优先政策，促进毕业生更加充分，更高质量就业

（一）“一把手工程”落在实处

党委书记、校长是学校就业工作的第一责任人，校领导班子成员深入联系学院，关心、关注学生就业推进工作，主动对接访企拓岗、困难生就业帮扶、就业指导等工作，带动全员深度参与毕业生就业工作。校领导高度重视就业工作，多次了解就业队伍建设情况、就业工作推进情况以及毕业生就业情况，在疫情防控的特殊时期，统筹安排，稳步推进学校就业工作，将疫情的影响降到最低。截止9月1日，毕业生毕业去向落实率为86.98%，截止目前，毕业生毕业去向落实率为95.00%。

（二）毕业生就业工作网络全覆盖

学生就业指导中心安排专人负责数据审核、数据统计、数据报送、校园招聘、毕业生派遣等工作，协同各学院开展就业促进工作。各学院及时成立就业工作专班，学院党总支书记、院长作为学院就业工作的第一责任人，统筹访企拓岗、就业帮扶、就业指导等相关工作，制定本学院就业工作进度计划，建立毕业生就业工作台账。各学院充分发挥基层组织、专业教研室、班级作用，鼓励党员、教师、辅导员积极参与到毕业生就业工作中，形成纵到边，横到底的毕业生就业工作网络。

2022届毕业生派遣工作分两次完成。定期为应、往届毕业生办理就业派遣、改派，不定期为已毕业学生出具相关证明。2022届毕业生就业信息在全国高校毕业生管理系统的编制及数据录入、统计等工作按照要求顺利进行。全面协调动员

各学院负责人、毕业班辅导员及毕业生，收集大量毕业生反馈信息，委托第三方机构——叁壹科技（山西）有限公司进行数据采集分析，并撰写《2022 届毕业生就业质量年度报告》。

（三）智慧就业模式在探索中前行

受疫情影响，学生招聘主渠道--学校线下校园双选会受到冲击，智慧就业模式在当下的作用凸显。学校就业指导中心充分利用校招平台（青峰软件）开展“百日冲刺”、“秋季双选会”2次网络招聘会，利用微信群及时发布教育部 24365 互联网+就业公益课直播通知，组织学生参加山西省人力资源市场“春风行动”线上招聘，远行集团校园招聘、智汇台州云招聘、教育部“24365 就业招聘服务”山西高校 2022 春季联合线上招聘会、大中城市联合招聘直播带岗山西人社厅组织的校企对接云招聘、百日冲刺线上系列招聘会等活动。学生就业指导中心发挥平台作用，积极与用人单位接洽，更新用人单位信息库，通过学校就业创业信息网平台、微信群等发布各类招聘信息及用人单位邀请函、宣讲会、双选会等各类通知；利用青峰软件统筹单位报名、职位申报、企业入驻、双选会、宣讲会、招聘信息上传等填报审核，同时运用微信公众平台及就业信息网站，推送就业信息，畅通就业渠道。

用人单位信息电子库正在不断完善中，本年度入驻企业达 308 家。

目前，学校就业创业信息网与国家大学生就业服务平台已建立链接，学生可以直接通过学校网页进入国家大学生就业服务平台，岗位信息实现了共享。

（四）困难帮扶暖心更贴心

今年按时完成了全校 617 名困难学生的求职补贴申报及纸质和电子文档的资料审核工作。组织各学院，发动分管领导、院领导、辅导员、教师参与针对困难家庭毕业生 306 名开展一对一针对性就业指导帮扶，全面落实“一人一档”“一人一策”台账式管理，并将每次帮扶工作情况登记在册，及时跟进困难毕业生的思想动态和就业进展情况，开展有温度的就业指导和服务。受校友基金会委托与学校的安排，组织推选 2022 年度财专“红玫瑰奖学金”候选人，共推选 50 名。

（五）积极开展就业政策宣讲

一是就业指导课把政策宣讲作为重点内容，分类针对性讲解，对国家鼓励毕业生去城乡基层就业、中小微企业就业、服务国家发展战略开拓就业岗位、创业带动就业等相关政策进行了重点宣讲。二是为毕业生开展政策宣讲专题课，涵盖升学、应征入伍等等毕业生就业政策。三是为毕业生及时推送最新就业政策。

（六）校企连线就业渠道再拓宽

积极开展书记校长访企拓岗活动，访企拓岗数超百家，进一步加强与山西优逸客科技有限公司和百度（山西）人工智能基础数据产业基地、昌陆投资集团、山西国元专业服务集团、大华会计师事务所山西分所、山西中和正达招标代理有限公司等企业合作，就业合作单位得到拓展。

各学院负责人和部分教研室主任、专业带头人也积极深入校企合作单位，通过校园双选会、校企座谈等形式，主动对接用人单位，有效贯通学生从校园走向社会“最后一公里”，拓展长期稳定的就业合作渠道，挖掘更多岗位资源，共同搭建毕业生就业平台，为毕业生创造更多实习和就业机会，实现校地、校企互助共赢。

（七）加强就业指导，提高学生职业素养

就业课程体系涵盖课堂教学、实践活动、网络资源以及咨询四个模块。就业课程体系正在逐个模块推进。坚持在大一年级第一学期开设《大学生职业生涯规划》课，大二年级第四学期开设《大学生就业与创业指导》课程，课堂教学8学时。大三年级开展毕业前政策宣讲。通过就业相关政策讲解、应聘与简历制作、步入职场心理角色转换等就业指导专题，帮助学生正确把握当前就业形势和用人趋势，引导学生树立正确的就业观、择业观，鼓励大学生到祖国和人民最需要的地方去。10月—12月，学校举办职业生涯规划系列活动，通过辅导员生涯规划指导能力提升培训、职业生涯规划主题班会、职业生涯规划大赛等活动，进一步提升大学生职业生涯规划能力，普及大学生职业生涯发展教育。选拔39名学生参加宏志助航计划进行集中培训。坚持推送“互联网+就业指导”公益直播课。

（八）研培并举，提升就业指导教师师资水平

一是采取送出去的方式，先后派出十余名就业指导教师参加“高校生涯规划

专题高级培训班”、“生涯规划师双证培训”、“全国高校就业指导人员培训班”等培训活动，助力教师解决就业规划辅导中的各种问题，提升生涯规划指导与就业教育教学能力，确保就业指导的正确方向。培训返回后通过培训成果研讨分享，惠及全体教师，提升整体师资水平。二是组织教学研讨。针对大赛指导、教学方法等重点内容，采取集体收看课程，讨论等方式开展研讨。一年来，就业指导教师的教学方式、教学理念都得到不同程度提升，相关教学研究、教学改进方面有了进一步优化。

PART 05 就业相关分析

一、就业机会

87.40%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为18.49%，认为“比较多”的占比为30.61%。

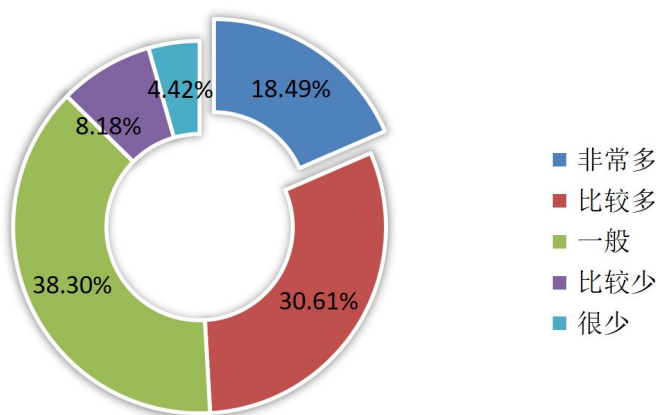


图 5-1 2022 届毕业生就业机会分布

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的就业机会调研结果如下：

表 5-1 2022 届各学院毕业生就业机会分布

学院名称	较多	一般	较少
信息学院	53.62%	36.23%	10.14%
财税学院	51.04%	34.38%	14.58%
旅游学院	49.02%	39.22%	11.76%
会计学院	48.73%	40.25%	11.02%
商学院	46.77%	33.87%	19.35%
金融学院	28.57%	53.57%	17.86%

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据说明：为了更直观展现就业机会分布，我们将“非常多”和“比较多”选项合并为“较多”，将“比较少”和“很少”选项合并为“较少”。

各专业的就业机会调研结果如下：

表 5-2 2022 届各专业毕业生就业机会分布

专业	较多	一般	较少
政府采购管理	85.71%	7.14%	7.14%
市场营销	83.33%	16.67%	0.00%

专业	较多	一般	较少
计算机应用技术	70.00%	26.67%	3.33%
酒店管理	58.82%	29.41%	11.76%
电子商务技术	58.62%	27.59%	13.79%
移动应用开发	56.25%	25.00%	18.75%
信息安全与管理	55.56%	29.63%	14.81%
税务	51.72%	27.59%	20.69%
会计	49.03%	38.06%	12.90%
会计信息管理	48.15%	44.44%	7.41%
财务管理	45.95%	43.24%	10.81%
旅游管理	44.44%	38.89%	16.67%
会展策划与管理	43.75%	50.00%	6.25%
软件技术	33.33%	61.11%	5.56%
连锁经营管理	31.82%	50.00%	18.18%
资产评估与管理	31.25%	50.00%	18.75%
商务英语	28.57%	42.86%	28.57%

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据说明：1.为了更直观展现就业机会分布，我们将“非常多”和“比较多”选项合并为“较多”，将“比较少”和“很少”选项合并为“较少”。

2.个别专业样本量不足，此处不予以呈现。

二、专业相关度

75.45%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

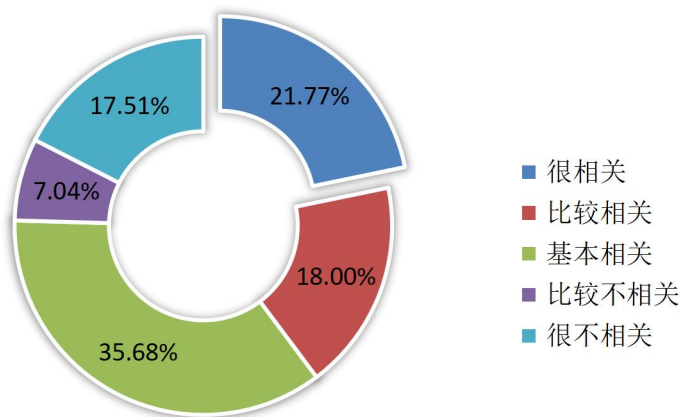


图 5-2 2022 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业相关度分布如下：

表 5-3 2022 届各学院毕业生专业相关度分布

学院名称	很相关	比较相关	基本相关	比较 不相关	很不相关	相关度	相关度 均值
信息学院	13.04%	17.39%	51.45%	8.70%	9.42%	81.88%	3.15
会计学院	30.93%	18.64%	32.20%	5.51%	12.71%	81.78%	3.51
财税学院	18.75%	18.75%	34.38%	8.33%	19.79%	71.88%	3.09
旅游学院	23.53%	19.61%	25.49%	3.92%	27.45%	68.63%	3.07
商学院	17.74%	14.52%	32.26%	8.06%	27.42%	64.52%	2.87
金融学院	3.57%	17.86%	17.86%	10.71%	50.00%	39.29%	2.14

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度分布如下：

表 5-4 2022 届各专业毕业生专业相关度分布

专业名称	很相关	比较相关	基本相关	比较 不相关	很不相关	相关度	相关度 均值
计算机应用技术	13.33%	23.33%	53.33%	6.67%	3.33%	90.00%	3.36
电子商务技术	13.79%	17.24%	58.62%	6.90%	3.45%	89.66%	3.31
市场营销	33.33%	22.22%	33.33%	0.00%	11.11%	88.89%	3.67
会计	29.68%	20.65%	31.61%	7.74%	10.32%	81.94%	3.51
会计信息管理	33.33%	14.81%	33.33%	1.23%	17.28%	81.48%	3.45
会展策划与管理	31.25%	25.00%	25.00%	6.25%	12.50%	81.25%	3.57
政府采购管理	28.57%	28.57%	21.43%	7.14%	14.29%	78.57%	3.49
信息安全与管理	14.81%	25.93%	37.04%	11.11%	11.11%	77.78%	3.22
税务	20.69%	13.79%	41.38%	6.90%	17.24%	75.86%	3.13
财务管理	16.22%	18.92%	40.54%	10.81%	13.51%	75.68%	3.15
软件技术	11.11%	2.78%	61.11%	8.33%	16.67%	75.00%	2.84
移动应用开发	12.50%	25.00%	37.50%	12.50%	12.50%	75.00%	3.14
连锁经营管理	18.18%	18.18%	31.82%	9.09%	22.73%	68.18%	3.00
酒店管理	23.53%	17.65%	23.53%	5.88%	29.41%	64.71%	3.01
旅游管理	16.67%	16.67%	27.78%	0.00%	38.89%	61.11%	2.72
资产评估与管理	12.50%	18.75%	18.75%	6.25%	43.75%	50.00%	2.51
商务英语	7.14%	0.00%	35.71%	21.43%	35.71%	42.86%	2.22

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据说明：个别专业样本量不足，此处不予以呈现。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：56.08%的毕业生迫于现实先就业后择业，33.86%的毕业生专业工作不符合自己的职业预期。

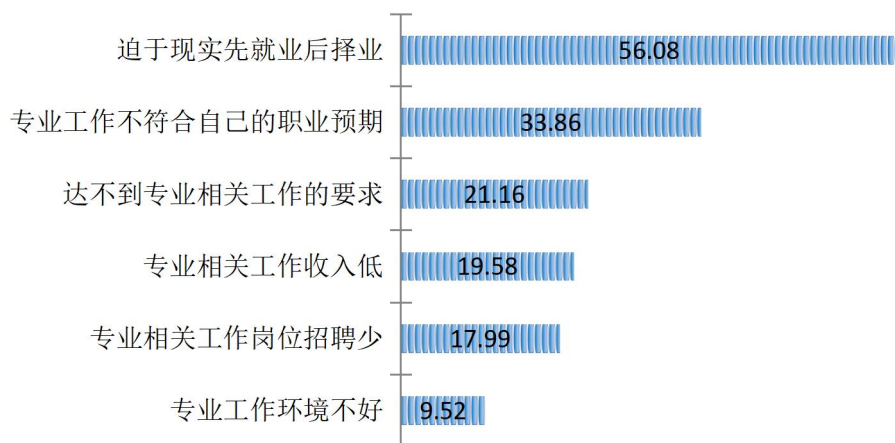


图 5-3 2022 届毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据说明：此题是多选题，故各选项之和不是 100%。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 87.56%；对职业前景、工作内容、工作薪酬的满意度分别为 79.87%、83.80%、82.32%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

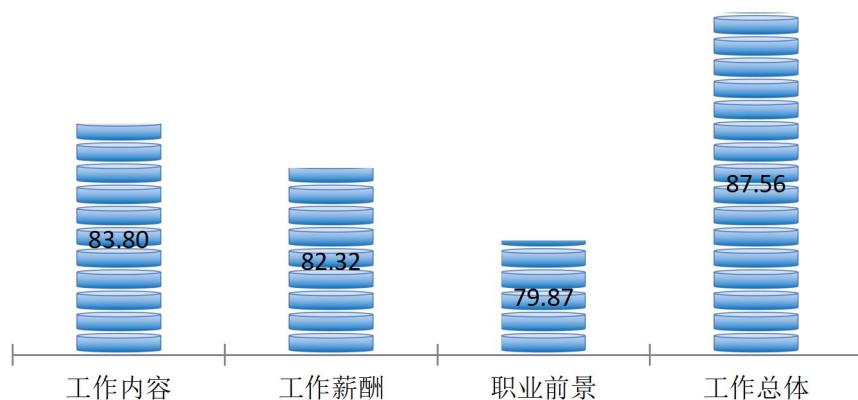


图 5-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的毕业生进一步分析不满意的原因发现：67.11%的毕业生认为收入低，56.58%的毕业生认为发展空间不够。

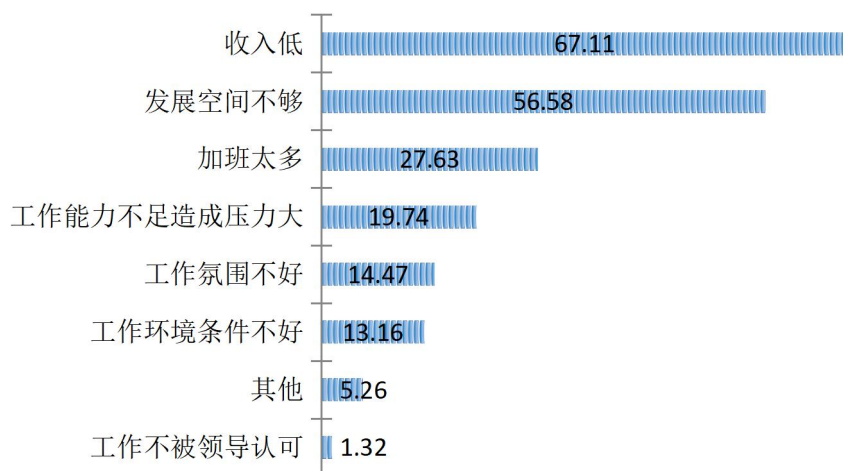


图 5-5 2022 届毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据说明：此题是多选题，故各选项之和不是 100%。

四、岗位适应性

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，学校 2022 届毕业生的就业岗位适应性为 96.56%，多数毕业生能适应目前的就业岗位。

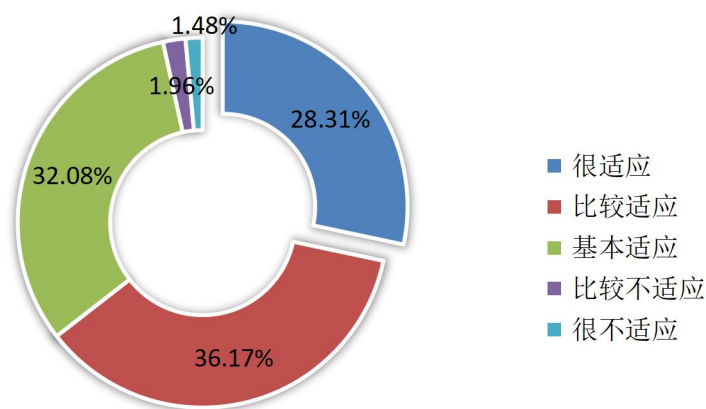


图 5-6 2022 届毕业生岗位适应性

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对就业岗位不适应的毕业生进一步分析不适应的原因发现：42.86%的毕业生认为工作环境不好，42.86%的毕业生认为工作量大。

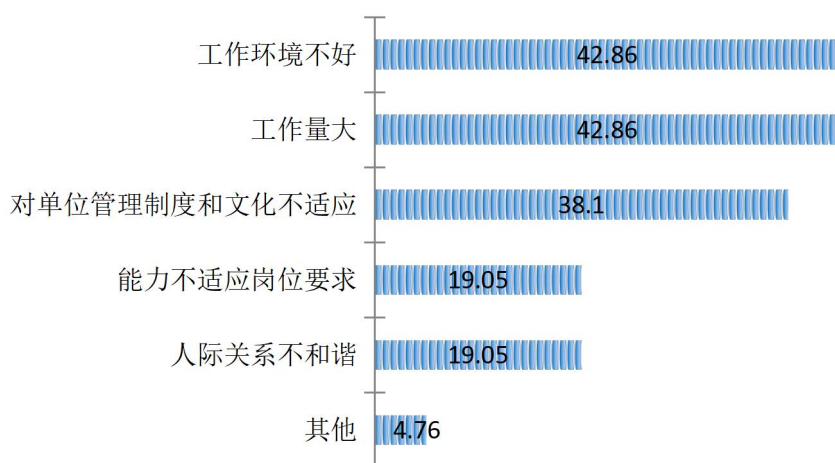


图 5-7 2022 届毕业生岗位不适应原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据说明：此题是多选题，故各选项之和不是 100%。

五、工作胜任度

2022 届毕业生目前所从事的工作胜任度为 97.38%，绝大多数毕业生可以适应所从事的工作。

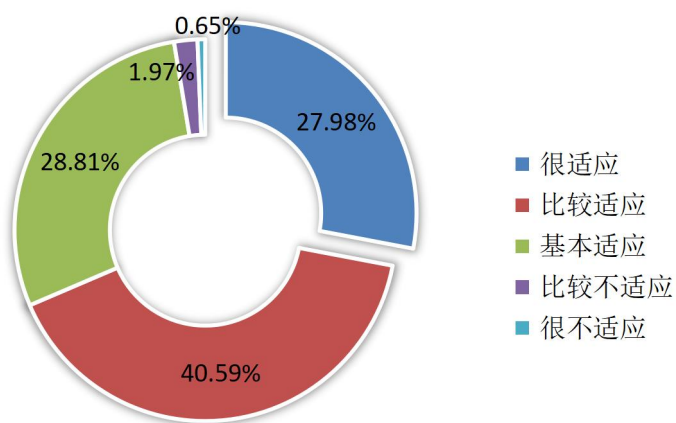


图 5-8 2022 届毕业生胜任度

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.34%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

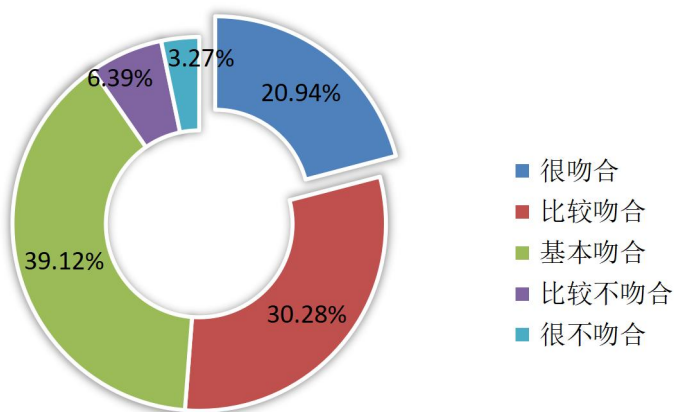


图 5-9 2022 届毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对职业期待不吻合的毕业生进一步分析不相关的原因发现：66.10%的毕业生认为不符合我的职业发展规划，38.98%的毕业生认为不符合我的生活方式。

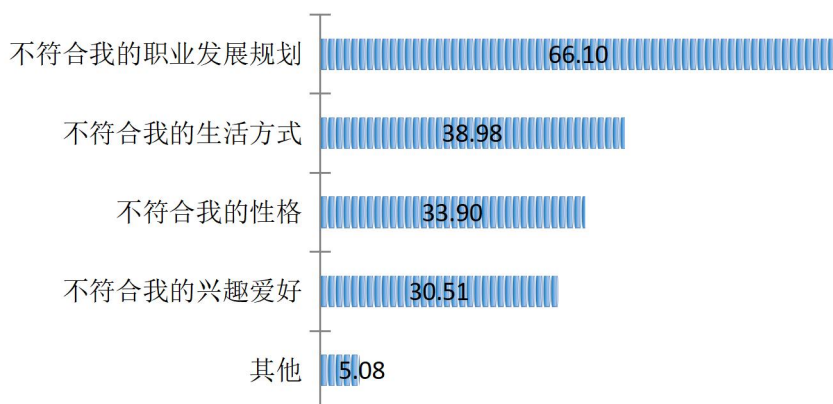


图 5-10 2022 届毕业生职业期待不吻合原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据说明：此题是多选题，故各选项之和不是 100%。

七、工作稳定性

学校 2022 届毕业生的工作稳定性为 72.34%，离职率为 27.66%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

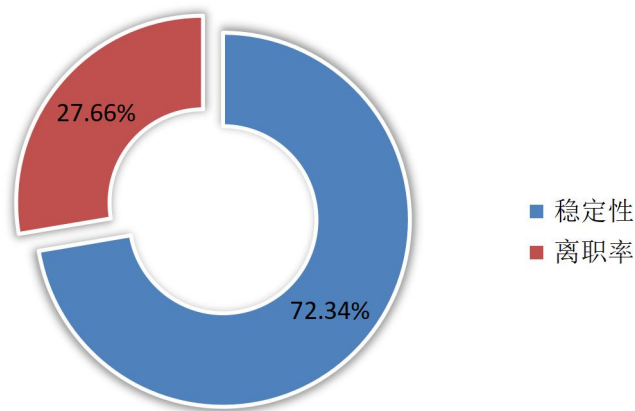


图 5-11 2022 届毕业生离职率

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

针对有过离职的毕业生进一步分析离职的原因发现：44.38%的毕业生因为发展前景有限，34.91%的毕业生因为工作内容不喜欢。

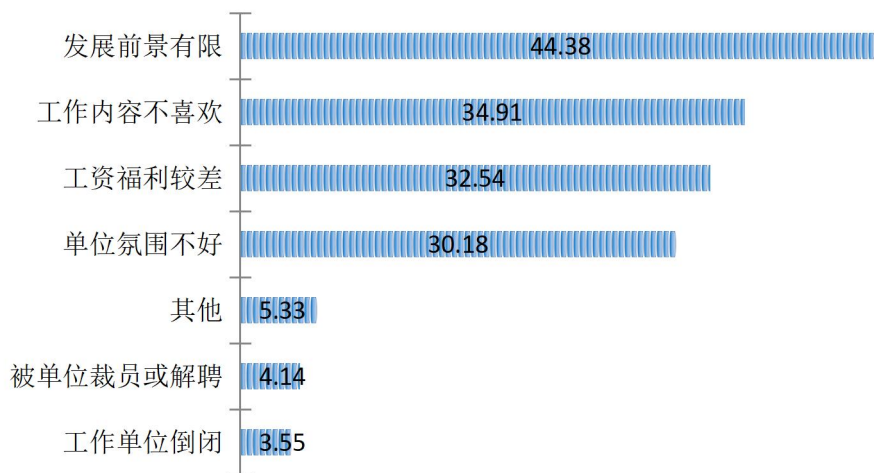


图 5-12 2022 届毕业生离职原因（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据说明：此题是多选题，故各选项之和不是 100%。

八、求职分析

（一）求职成功途径

为了确保 2022 届毕业生实现高质量充分就业，学校做了大量的就业工作，制定了许多促进就业政策方案，挑选了优质企业进校招聘，搭建了线上线下招聘渠道，进行了有效求职指导培训。

经第三方数据调查公司（叁壹科技）调研，毕业生落实第一份工作的主要渠道为“社会渠道”（47.46%），其次为“用人单位自设渠道”（18.99%）。

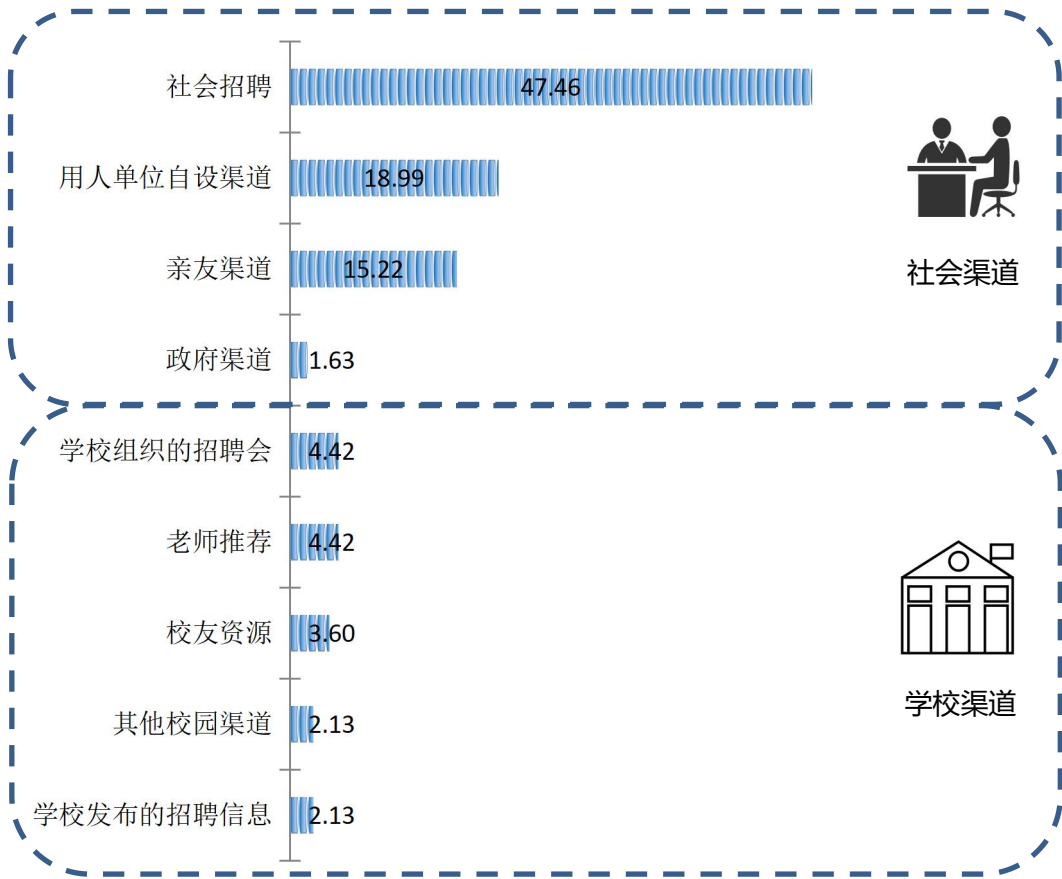


图 5-13 2022 届毕业生求职途径分布（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职过程分析

2022 届毕业生人均投递简历 13.17 份，获得面试机会 4.51 次，收到录用通知书 2.44 份，人均求职花费 203.6 元，求职周期 26.1 天。

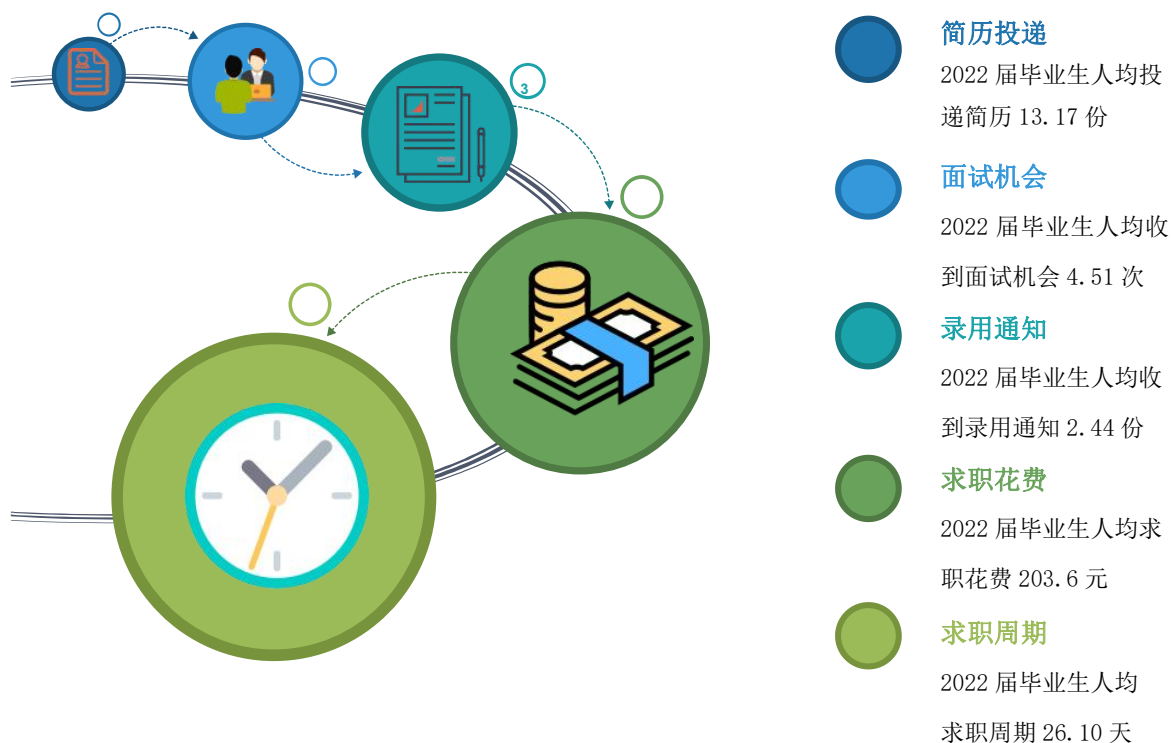


图 5-14 2022 届毕业生求职过程分析

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功关键因素

2022 届毕业生认为求职成功的关键是专业相关能力强、实践、实习经验丰富、掌握充分的就业信息等。具体情况如下：

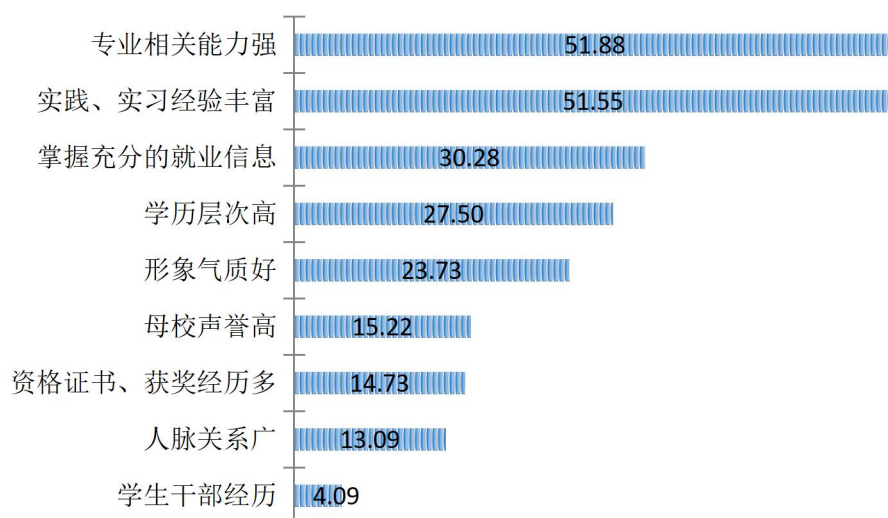


图 5-15 2022 届毕业生求职成功关键因素（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据说明：此题是多选题，故各选项之和不是 100%。

（四）求职价值观

2022 届毕业生在求职时，最看重的因素分别为个人发展空间、薪酬福利水平、工作稳定性等。具体情况如下：

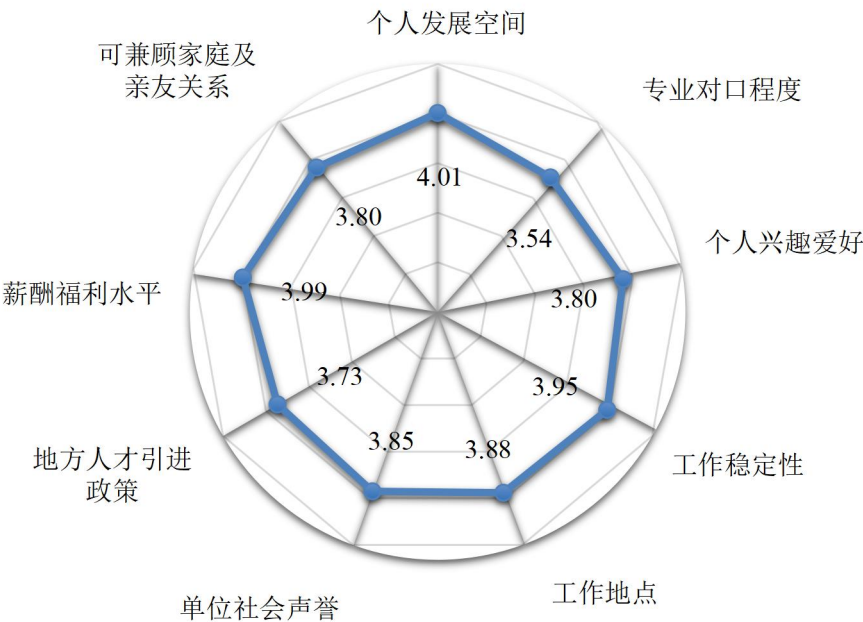


图 5-16 2022 届毕业生求职价值观

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据说明：此部分选项为五分制，各因素满分为 5 分。

（五）求职困难

受疫情、就业观念、市场供需等方面的影响，毕业生在择业过程中，会遇到各种各样的困难。学校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“实践经验缺乏”（59.41%）和“社会关系缺乏”（42.88%）。

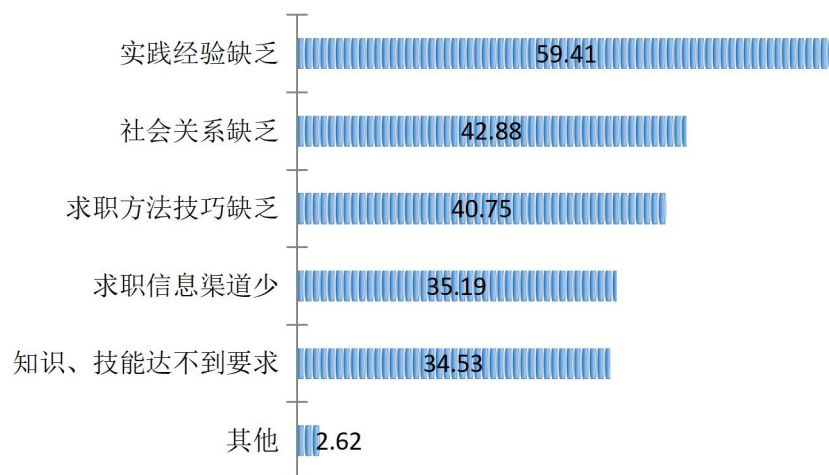


图 5-17 2022 届毕业生求职困难分析（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据说明：此题是多选题，故各选项之和不是 100%。

PART 06 就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的毕业去向落实率逐步上升，就业状况良好；2022 届毕业生的毕业去向落实率较 2021 届上涨 1.99 个百分点。

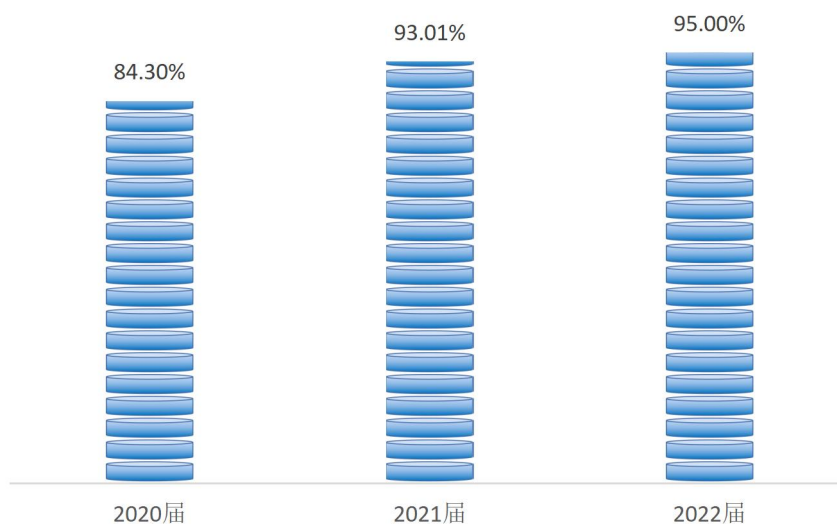


图 6-1 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：1.2020 届和 2021 届数据来自于山西省财政税务专科学校学生就业指导中心。

2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 75.00%以上，其中 2022 年毕业生省内就业占比为 83.37%，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

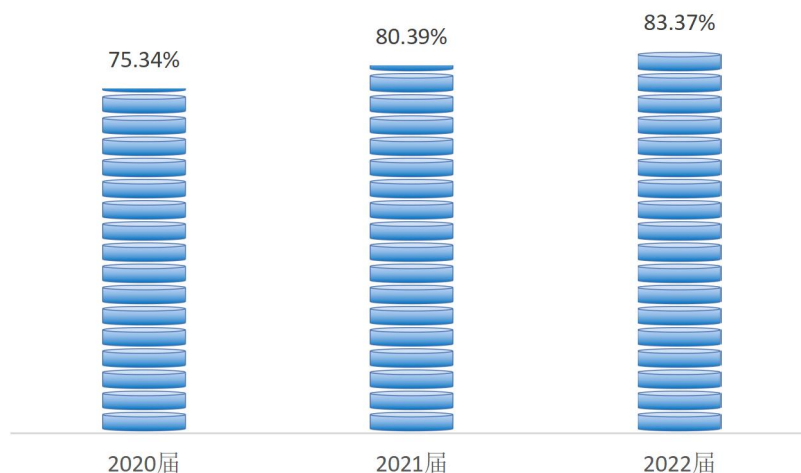


图 6-2 2020-2022 届毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2020 届和 2021 届数据来自于《2021 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布以“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，三者占比之和在 50.00%以上。

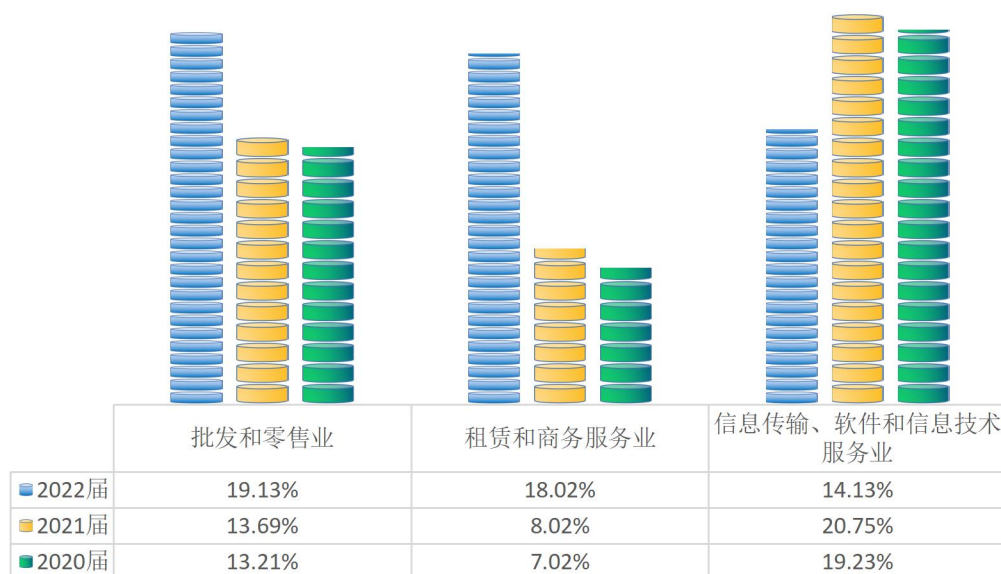


图 6-3 2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2020 届和 2021 届数据来自于《2021 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、用人单位变化趋势

“其他企业”（主要是民营企业 and 个体）为历届毕业生就业主战场，这与我
国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

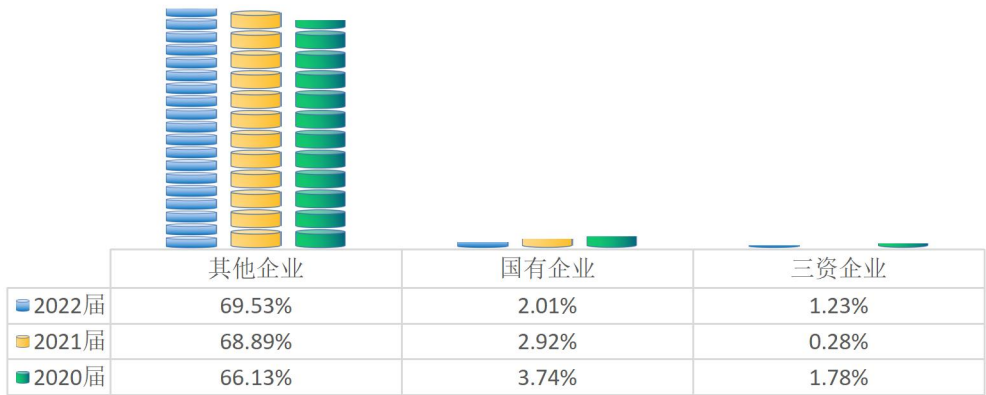


图 6-4 2020-2022 届毕业生单位性质变化趋势

数据来源：1.2020 届和 2021 届数据来自于《2021 届毕业生就业质量年度报告》。
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

PART 07 疫情对就业影响

受疫情影响，2022 届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为 10.06%，“比较乐观”占比为 16.68%，可见疫情对 2022 届毕业生对就业形势影响较小。

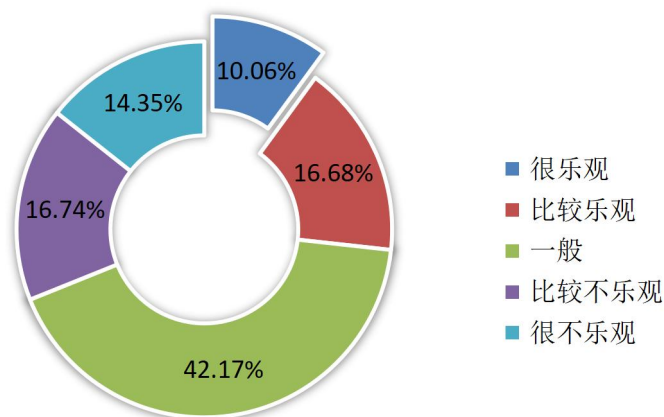


图 7-1 2022 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

进一步分析疫情对毕业生求职进度的影响，52.77%的毕业生“稍有延期”；而在求职心态方面，60.54%的毕业生“对毕业时及时就业有一些担忧”。

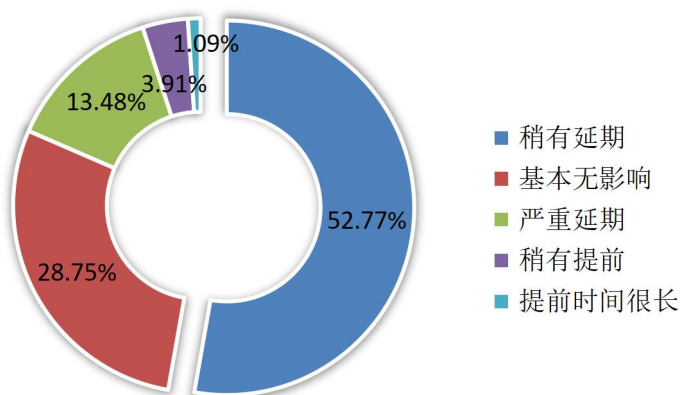


图 7-2 2022 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

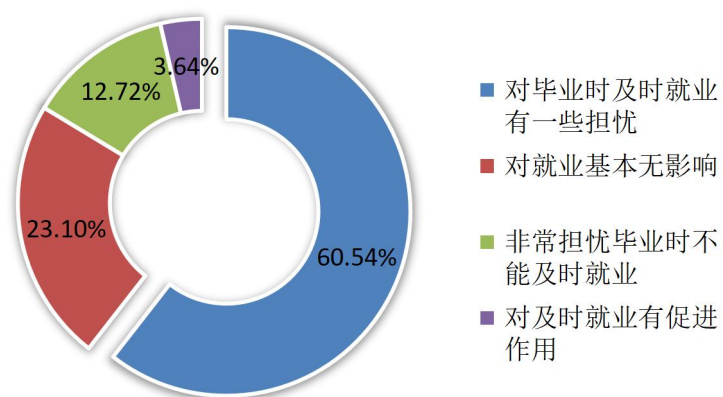


图 7-3 2022 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

PART 08 对教育教学和服务的反馈

一、对母校的总体评价

（一）母校满意度评价

2022 届毕业生对母校的满意度为 94.29%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

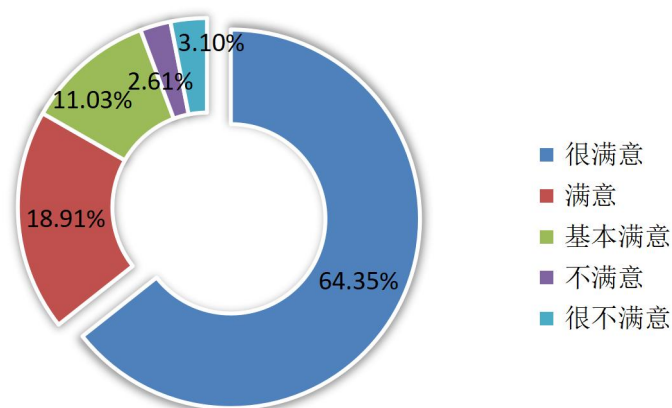


图 8-1 2022 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

2022 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，94.29%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。

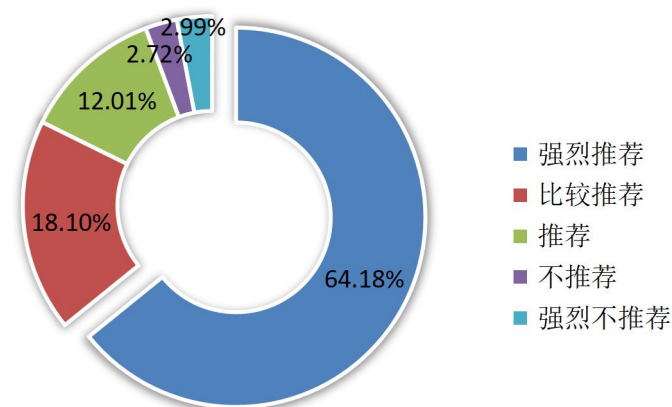


图 8-2 2022 届毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对课程评价

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 94.06%，整体满意度较高。

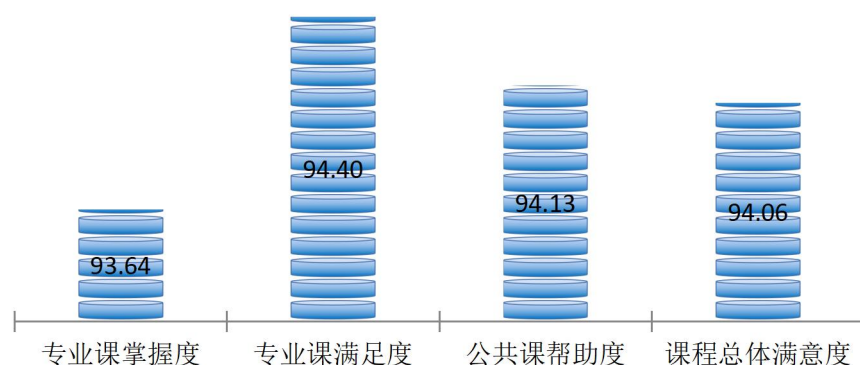


图 8-3 2022 届毕业生对所学课程的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对任课老师评价

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.63%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

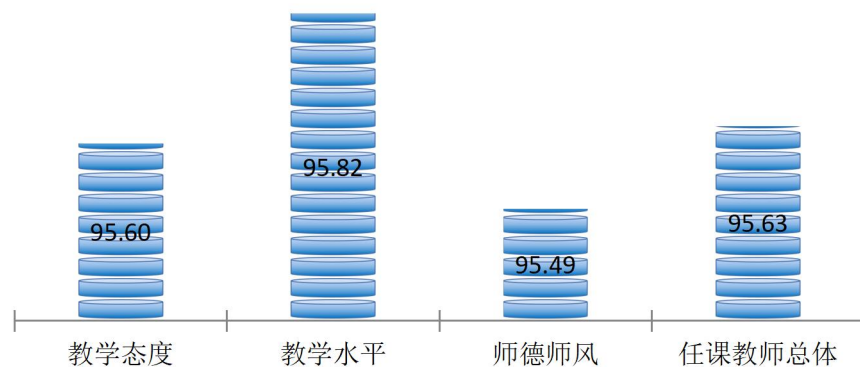


图 8-4 2022 届毕业生对任课教师的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对学风建设评价

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.89%。

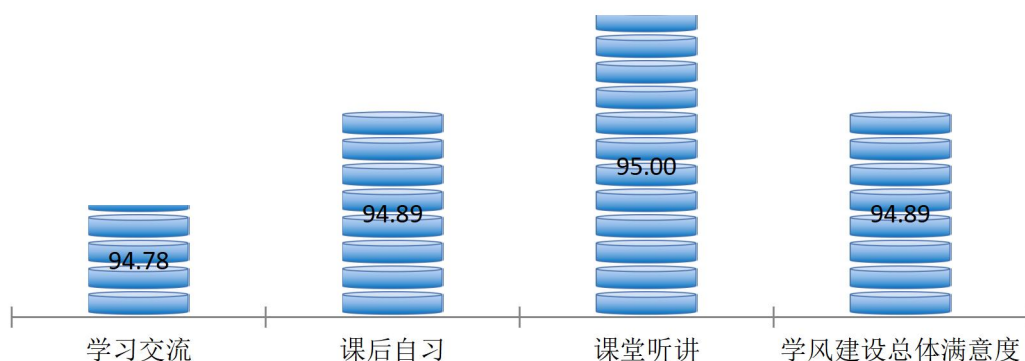


图 8-5 2022 届毕业生对学风建设的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对课堂教学评价

2022 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 95.21%。

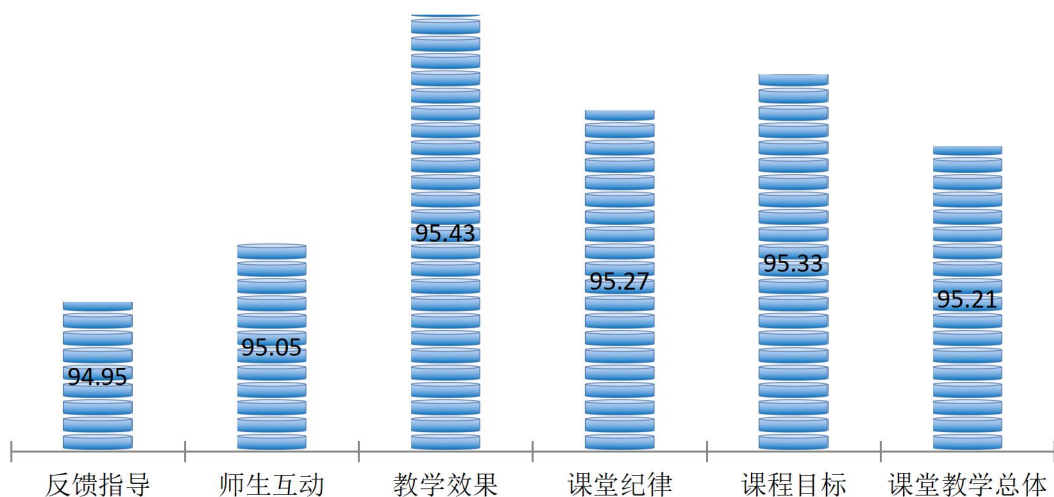


图 8-6 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、对实践教学评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.18%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

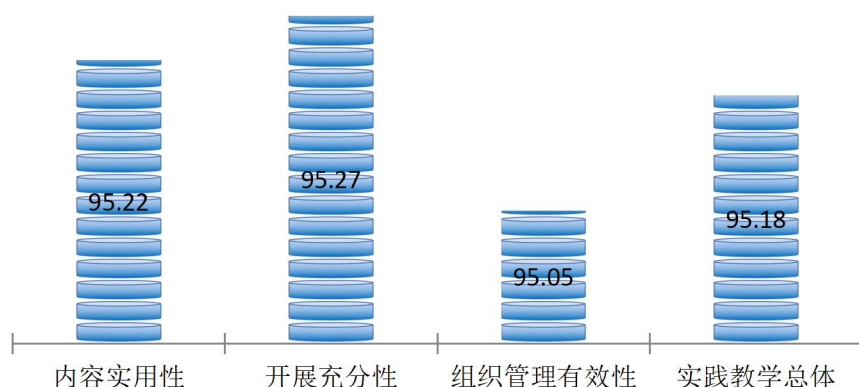


图 8-7 2022 届毕业生对实践教学的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

七、对毕业要求达成度评价

2022 届毕业生认为其毕业要求达成度为 95.27%，达成情况良好。

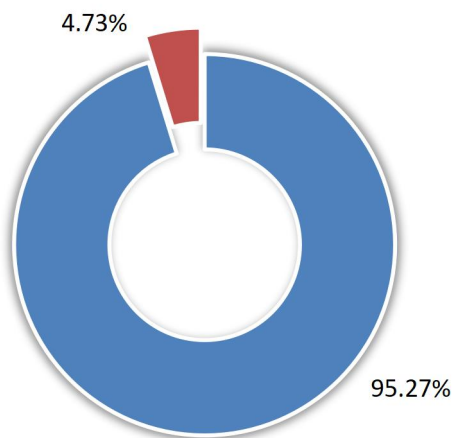
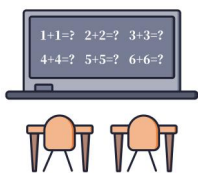


图 8-8 2022 届毕业生对毕业要求达成度的评价

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

八、对教学设施评价

学校 2022 届毕业生对学院各项教学设施的满意度均在 90.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“教室及教学设备”（95.60%）、“校园网等信息化设备”（95.60%）和“实验室及相关设备”（95.54%）。



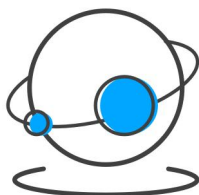
教室及教学设备:95.60%



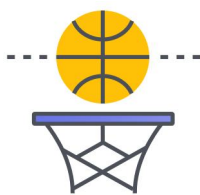
实验室及相关设备:95.54%



图书馆及相关资料:95.27%



校园网等信息化设备:95.60%



运动场及体育设备:94.73%



艺术场馆:93.70%

图 8-9 2022 届毕业生对教学设施的评价

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

九、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的参与度均在 55.00%以上，满意度均在 90.00%以上；其中参与度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“查看学校发布的招聘信息”和“职业咨询与辅导”，满意度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“查看学校发布的招聘信息”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

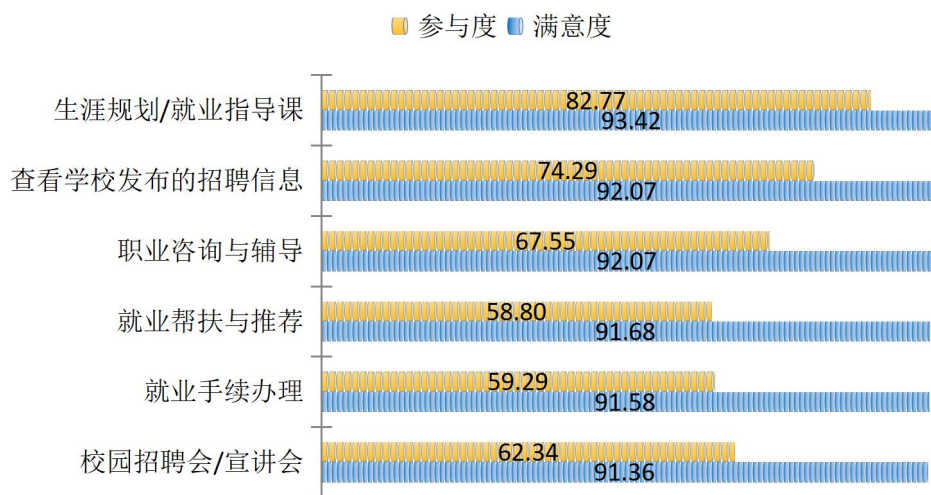


图 8-10 2022 届毕业生对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

PART 09 用人单位评价

一、招聘学校毕业生的基本情况

（一）招聘人数

未来几年，80.00%的用人单位预计在学校招聘的毕业生人数为“100人及以下”。

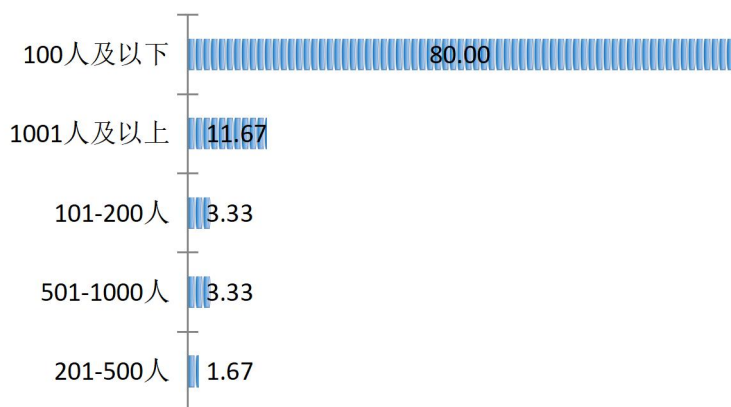


图 9-1 用人单位未来招聘学校毕业生的人数（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）招聘岗位和时间

未来几年，用人单位预计招聘岗位主要集中在“基层工作人员”（76.67%），招聘时间主要集中在“毕业前三个月”（59.17%）。

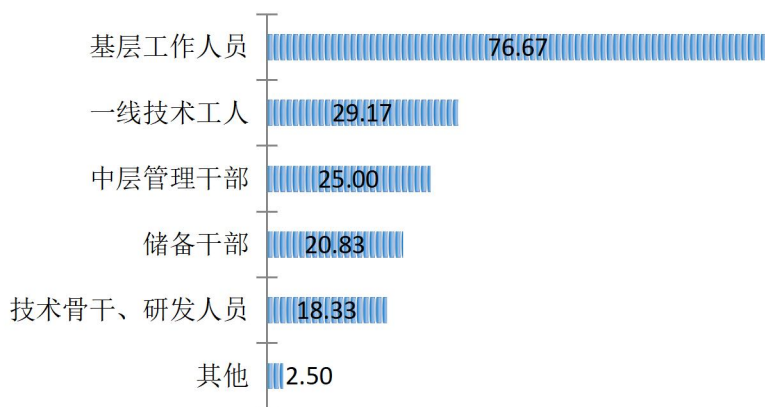


图 9-2 用人单位未来招聘岗位（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

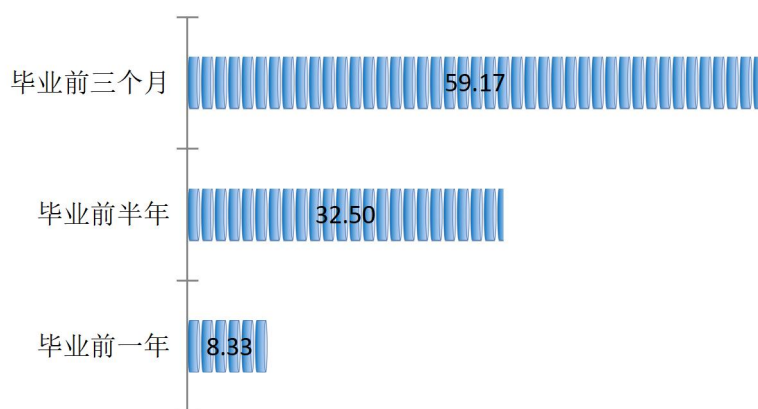


图 9-3 用人单位未来招聘时间（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）招聘需求和意愿

未来几年，用人单位对学校毕业生招聘需求与目前持平（32.50%），再次来校招聘意愿为 90.00%。

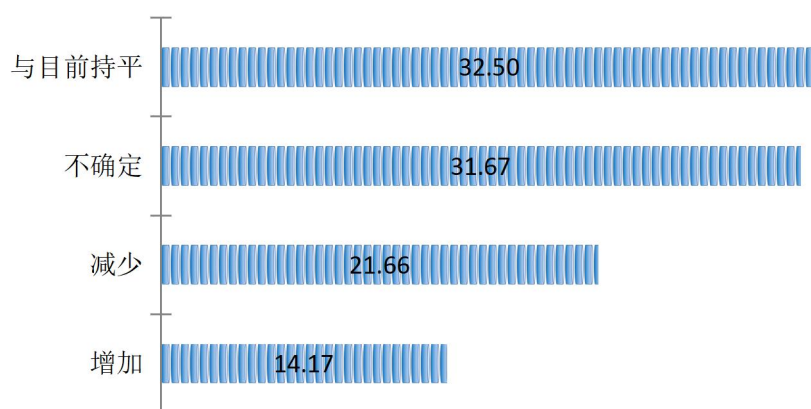


图 9-4 用人单位未来招聘需求（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

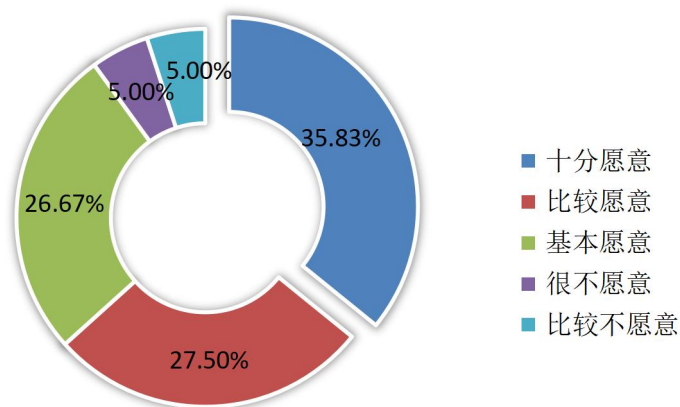


图 9-5 用人单位未来招聘意愿

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）招聘原因和渠道

用人单位招聘学校毕业生的主要原因是“专业对口”（46.67%），其次为“有相关的实习经验”（39.17%）。

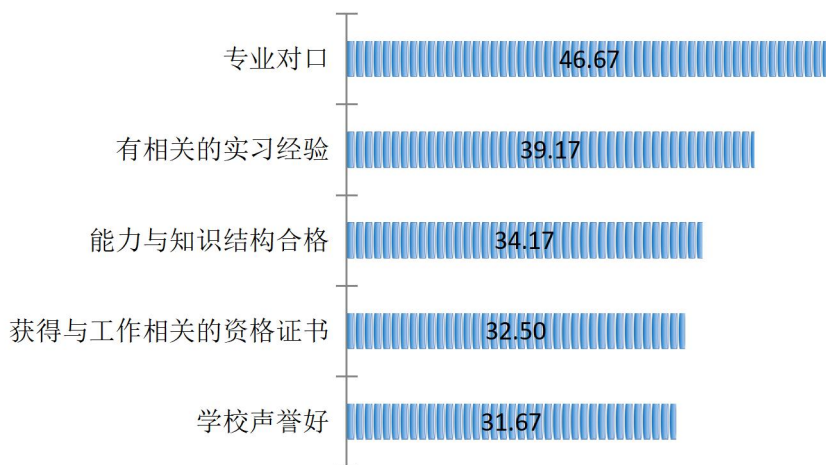


图 9-6 用人单位招聘原因（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据说明：此题是多选题，故各选项之和不是 100%。

招聘渠道主要集中在“第三方求职平台（各类招聘平台）”（36.67%）。

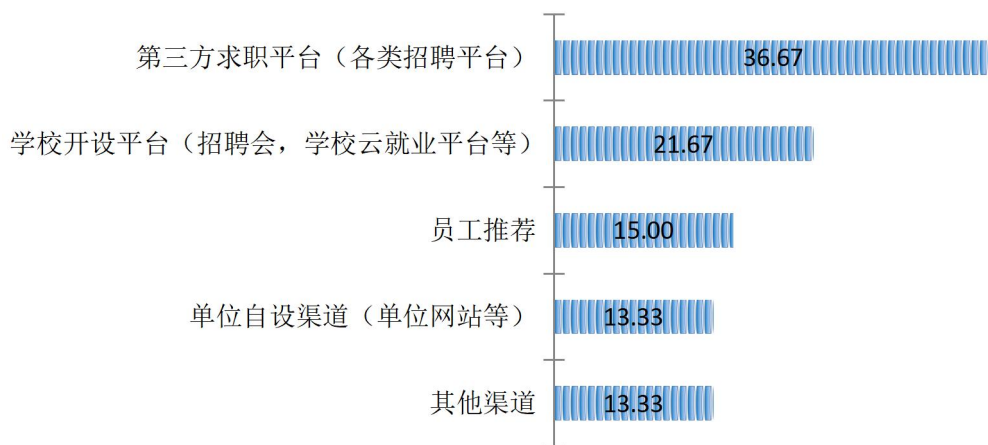


图 9-7 用人单位招聘渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据说明：此题是多选题，故各选项之和不是 100%。

二、对学校毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 94.17%，对政治素养的满意度为 95.00%，对职业能力的满意度为 95.00%，对专业知识的满意度为 95.00%，对综合能力的满意度为 95.83%。

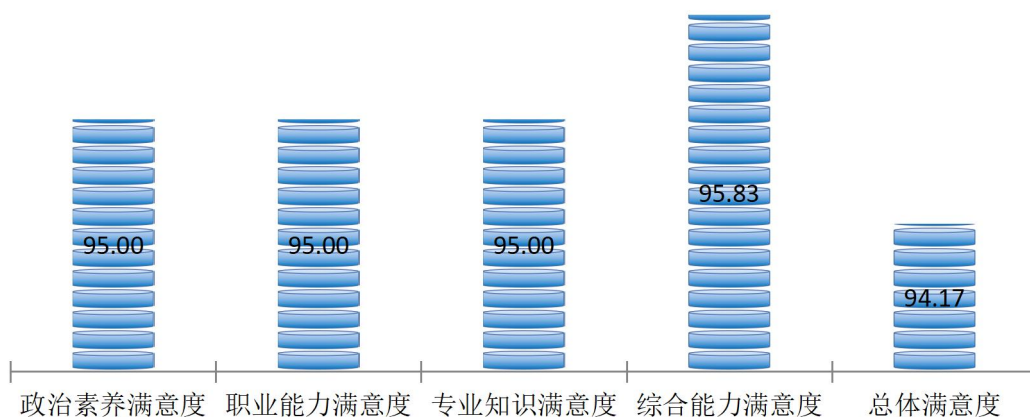


图 9-8 用人单位对 2022 届毕业生的满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为对学校应届毕业生职业发展最有益的在校经历是“考取专业相关的技能证书”（58.33%），“公共课与专业课的学习”（54.17%）。

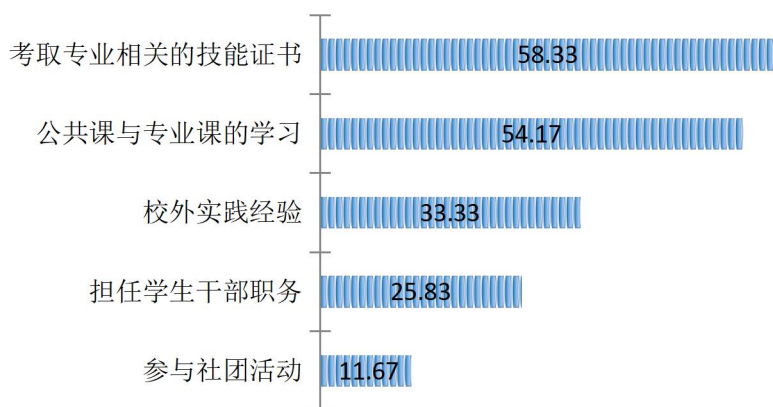


图 9-9 用人单位认为职业发展最有益的在校经历（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据说明：此题是多选题，故各选项之和不是 100%。

用人单位认为学校应届毕业生在人才培养过程中需加强的部分为“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（58.33%），“强化专业实践环节，增强学生实践动手能力”（57.50%）。

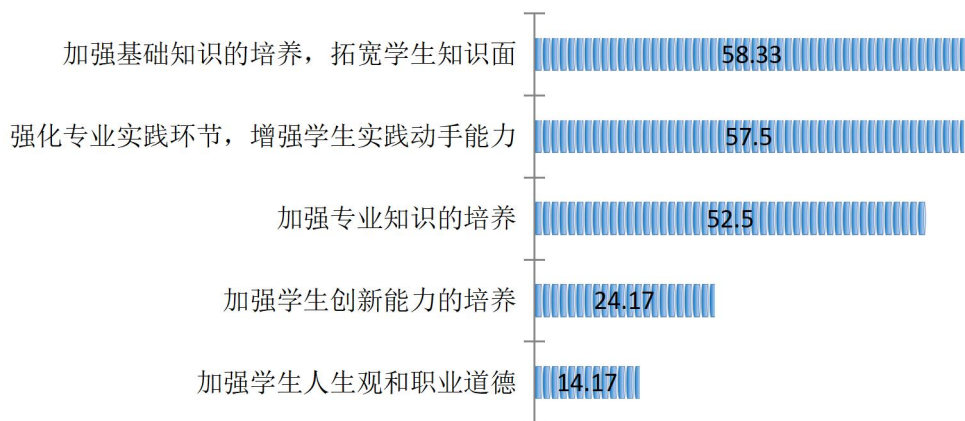


图 9-10 用人单位认为在人才培养过程中需加强的部分（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据说明：此题是多选题，故各选项之和不是 100%。

三、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 90.83%。

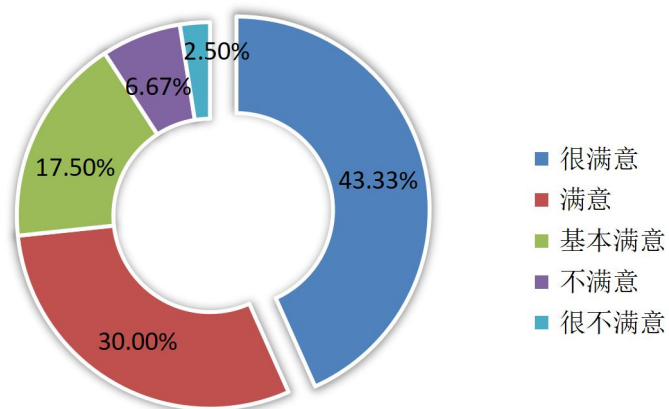


图 9-11 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

同时，用人单位认为学校应在“加强校企沟通”（23.33%）、“拓宽服务项目”（18.33%）这方面来加强就业工作。

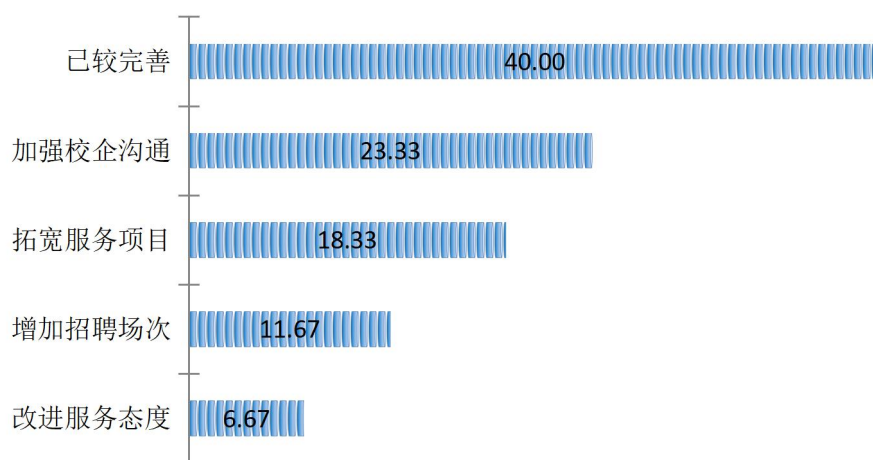


图 9-12 用人单位对学校招聘服务工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构叁壹科技-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

附录 各学院各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

附表 1 各学院毕业去向落实率及毕业去向分布

学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
信息学院	298	290	97.32%	7.38%	0.00%	51.68%	38.26%	2.68%
商学院	253	246	97.23%	3.56%	0.00%	27.67%	66.01%	2.77%
财税学院	343	333	97.08%	5.54%	0.87%	27.70%	62.97%	2.92%
旅游学院	170	165	97.06%	4.71%	0.00%	33.53%	58.82%	2.94%
金融学院	235	227	96.60%	3.41%	0.00%	19.15%	74.04%	3.40%
会计学院	920	847	92.07%	5.00%	0.00%	42.17%	44.89%	7.94%

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

附表 2 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
移动应用开发	53	53	100.00%	0.00%	0.00%	39.62%	60.38%	0.00%
电子商务技术	47	47	100.00%	10.64%	0.00%	57.45%	31.91%	0.00%
财务管理	106	105	99.06%	5.66%	0.94%	35.85%	56.60%	0.94%
市场营销	55	54	98.18%	1.82%	0.00%	36.36%	60.00%	1.82%
会展策划与管理	53	52	98.11%	5.66%	0.00%	33.96%	58.49%	1.89%
商务英语	52	51	98.08%	9.62%	0.00%	21.15%	67.31%	1.92%
信息安全与管理	50	49	98.00%	10.00%	0.00%	50.00%	38.00%	2.00%
保险	49	48	97.96%	2.04%	0.00%	18.37%	77.55%	2.04%
政府采购管理	46	45	97.83%	6.52%	0.00%	23.91%	67.39%	2.17%
酒店管理	46	45	97.83%	6.52%	0.00%	41.30%	50.00%	2.17%
会计信息管理	205	199	97.07%	6.34%	0.00%	33.17%	57.56%	2.93%
连锁经营管理	97	94	96.91%	2.06%	0.00%	29.90%	64.95%	3.09%
金融管理	93	90	96.77%	2.15%	0.00%	20.43%	74.19%	3.23%
资产评估与管理	92	89	96.74%	4.35%	2.17%	16.30%	73.91%	3.26%
计算机应用技术	52	50	96.15%	3.85%	0.00%	69.23%	23.08%	3.85%
国际商务	49	47	95.92%	2.04%	0.00%	20.41%	73.47%	4.08%
证券与期货	49	47	95.92%	8.16%	0.00%	22.45%	65.31%	4.08%
旅游管理	71	68	95.77%	2.82%	0.00%	28.17%	64.79%	4.23%
互联网金融	44	42	95.45%	2.27%	0.00%	13.64%	79.55%	4.55%
税务	99	94	94.95%	6.06%	0.00%	31.31%	57.58%	5.05%
软件技术	96	91	94.79%	10.42%	0.00%	46.88%	37.50%	5.21%
会计	715	648	90.63%	4.62%	0.00%	44.76%	41.26%	9.37%

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

